

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- AB Susanto. (2007). *A Strategic Management Approach, CSR*. Jakarta : The Jakarta Consulting Group.
- Argenti, Paul A. (2013). *Corporate Communication*. New York, America: McGraw Hill.
- Butterick, Keith. (2012). *Pengantar Public Relation: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Coombs, W.Timothy, and Sherry J.Holladay. (2012). *Managing Corporate Social Responsibility : A Communication Approach*. UK: Blackwell.
- Cornelissen, Joep. (2014). *Corporate Communications: A Guide to theory and Practice 3rd Edition*. London : SAGE Publication.
- Cornelissen, Joep. (2017). *Corporate Communications: A Guide to theory and Practice 5th Edition*. London : SAGE Publication.
- Gassing, Syarifuddin S. dan Suryanto. (2016). *Public Relations*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hadi, Nor. (2014). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kitchen P.J. and Uzunoğlu E. (2015). *Integrated Communications in the Postmodern Era*. London: Palgrave Macmillan.
- Riel, Van Cees. (2007). *Essential of Corporate Communication*. London: Routledge.
- Rusdianto, Ujang. (2013). *CSR Communications: A Framework of PR Practitioner*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.

Bandung: PT Alfabet.

Visser, W., Matten, D., Manfred, P., & Tolhant, N. (2010). *The A-Z of Corporate Social Responsibility*. UK: John Willey & Sons.

Yin, Robert K. (2019). *Studi Kasus Desain & Metode*. Penerjemah: M.Djauzi Mudzakir. Depok: Rajawali Pers.

Sumber Artikel Jurnal:

Du, Battacharya, dan Sen. (2010). "Maximizing Business Return to Corporate Social Responsibility (CSR): The Role of CSR Communication. *International Journal of Management Review*. Vol.12.

Sukoco, I. (2013). Fungsi Public Relations Dalam Menjalankan Aktivitas Corporate Social Responsibility. 4(2). *JDM (Jurnal Dinamika Manajemen)*.

Wiśniewski, Maciej. (2015). CSR Risk Management. *Forum Scientiae Oeconomia*. Volume 3 No. 4.

Yudarwati, G. A. (2015). The Indonesia bank website interctivity for corporate social responsibility. 12 (2). *Jurnal Ilmu Komunikasi*. hlm. 213-234.

Yuningsih, A. (2005). Jurnal Ilmu Komunikasi. CSR Antara Publisitas, Citra, dan Etika,dalam profesi Public Relations. 6(2). *National and International Scientific Journal of Unisba*.

Sumber Lain:

BPS. (2020). Ekonomi Indonesia Triwulan II 2020 Turun 5,32 Persen. Jakarta: BPS. Diakses pada tanggal 17 September 2020. Retrieved from

<https://www.bps.go.id/pressrelease/2020/08/05/1737/-ekonomi-indones>

[ia-triwulan-ii-2020-turun-5-32-persen.html](#).

Finance, Adira. (2020). Adira Finance mencatatkan laba bersih sebesar Rp 597 miliar pada Semester I-2020. Jakarta: Adira Finance. Diakses pada tanggal 17 September 2020. Retrieved from https://www.adira.co.id/wp-content/uploads/2020/08/2020-08-04_AD MF-Press-Release-on-1H20.pdf.

Finance, Adira. (2020). Sejarah Perusahaan. Diakses pada tanggal 17 September 2020. Retrieved from <https://www.adira.co.id>.

Ketenagakerjaan, Kementerian. (2020). Survei Kemnaker: 88 Persen Perusahaan Terdampak Pandemi COVID-19. Jakarta: Kemnaker. Diakses 14 Februari 2021. Retrieved from <https://kemnaker.go.id/news/detail/survei-kemnaker-88-persen-perusahaan-terdampak-pandemi-covid-19>.

Kompas. (2020). Bantu Tenaga Medis COVID-19, AICE Raih Indonesia Top Corporate Social Responsibility of The Year 2020. Jakarta: Kompas.com. Diakses pada tanggal 20 Februari 2021. Retrieved from <https://biz.kompas.com/read/2020/06/07/133554928/bantu-tenaga-medis-covid-19-aice-raih-indonesia-top-corporate-social>.

NAS. (2020). Enam Program CSR PT MRT Jakarta (Perseroda) Terkait Pandemi COVID-19. Jakarta: PT MRT Jakarta. Diakses pada tanggal 20 Februari 2021. Retrieved from <https://jakartamrt.co.id/id/tanggung-jawab-sosial-perusahaan/enam-program-csr-pt-mrt-jakarta-perseroda-terkait-pandemi-covid-19>.

Rahma, Athika. (2020). Kreatif Lokal Award 2020 Digelar, Ini Peserta yang Masuk Babak Final. Diakses 17 April 2021. Retrieved from <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4385581/kreatif-lokal-award-2020-digelar-ini-peserta-yang-masuk-babak-final>.

Shafly, Naufal. (2020). Berbagi Kebaikan, Adira Finance Kampanyekan Beraneka Program Bantuan untuk Masyarakat dan Tenaga Medis Di Tengah Pandemi COVID-19. Diakses pada tanggal 17 April 2021. Retrieved from <https://www.gridoto.com/read/222153479/berbagi-kebaikan-adira-finance-kampanyekan-beragam-program-bantuan-untuk-masyarakat-dan-tenaga-medis-di-tengah-pandemi-covid-19>.