

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Dalam buku ilustrasi mengenai *body shaming* yang telah dirancang, buku ini berfokus pada perjalanan seorang anak yang memiliki kelainan kulit/ *albino* yang membantu temannya yang menjadi korban *body shaming*. Melalui kisah tersebut, akan diselipkan beberapa informasi penting mengenai *body shaming*, dan juga akan melatih anak-anak dengan pertanyaan singkat. Dalam penelitian ini juga ditambahkan pesan moral dan juga lembar kosong atau lembar refleksi diri pada bagian akhir buku. Dengan tahap-tahap yang telah dilaksanakan dari awal dari membuat *mindmapping* untuk mencari *keywords* juga terdapat *big idea* sebagai pelengkap. Setelah melakukan *brainstorming*, penulis menggunakan *keywords* yang telah didapatkan untuk diaplikasikan pada buku. Untuk visual, penulis menggunakan warna yang pekat yang disertai dengan *tint*, *tone*, dan *shade* untuk warna yang lebih bervariasi. Gaya ilustrasi juga menggunakan jenis ilustrasi yang disesuaikan dengan anak pra-remaja yang lucu tapi tidak terlihat seperti anak kecil, penggunaan ilustrasi digunakan sesuai dengan ukuran tubuh anak pra-remaja/remaja muda, seperti penambahan fitur pipi yang berwarna merah muda untuk menambah profil karakter tersebut merupakan anak-anak dan untuk menarik perhatian target karena setiap karakter memiliki perbedaan dan karakter masing-masing yang unik. Dengan dirancangnya buku ilustrasi ini, diharapkan dapat memotivasi target *audience* yang merupakan anak-anak dengan umur 9-12 tahun untuk dapat menyebarkan informasi mengenai *body shaming* ini kepada lingkungan

disekitarnya dan dapat dipahami dengan baik dikarenakan target *audience* merupakan anak dengan usia pra-remaja.

5.2.Saran

Setelah melakukan proses perancangan Tugas Akhir yang kurang lebih selama 4 bulan, dalam proses penelitian ini ditemukan beberapa pertimbangan ketika mengangkat topik yang bertemakan *body shaming*, yaitu:

1. Topik mengenai *body shaming* ini harus memiliki sesuatu yang unik untuk menarik perhatian dan mudah diingat oleh target *audience*.
2. Dalam perancangan buku ilustrasi ini disesuaikan dengan target yang dituju dari perancangan konten, pemilihan warna, tipografi, dan yang paling utama merupakan visualisasi dari media utama yang digunakan.
3. Pengembangan kemampuan ilustrasi untuk mendukung visual pada buku ilustrasi.
4. Pengembangan teori mengenai *body shaming* yang lebih lengkap dan mendalam untuk kemungkinan menambahkan inovasi baru dalam perancangan buku ilustrasi.