

## DAFTAR PUSTAKA

- Alhaddi, H. (2015). Triple Bottom Line and Sustainability: A Literature Review. *Redfame Business and Management Studies*, 6.
- Ardianto, E., & Machfudz, D. M. (2011). *Efek Kedermawanan Pebisnis dan CSR*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Argenti, P. (2015). *Corporate Communication*. New York: McGraw-Hill Education.
- Badan Pusat Statistik. (2018). *Profil Anak Indonesia 2019*. Jakarta: Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak.
- Barnett, M. L., & Pollock, T. G. (2012). *The Oxford Handbook of Corporate Reputation*. Great Britain: MPG Book Group.
- Bonar, S. (2010). *Hubungan Masyarakat Modern: Public Relations*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bortree, D. S. (2014). The State of CSR Communication Research: A Summary and Future Direction. *Public Relations Journal*, 1-8.
- Broom, G. M., & Sha, B.-L. (2013). *Cutlip and Center's Effective Public Relations: Eleventh Edition*. London: Pearson.
- Budi, U. (2014). *CSR dalam Dunia Bisnis*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Bungin, B. (2015). *Komunikasi Pariwisata (Tourism Communication) Pemasaran dan Brand Destinasi*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Bungin, B. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Bungin, B. (Komunikasi Pariwisata (Tourism Communication) Pemasaran dan Brand Destinasi). 2015. Jakarta: Prenamedia Group.
- Butterick, K. (2013). *Pengantar Public Realties: Teori dan Politik*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Carroll, A. B. (2016). Carrol's Pyramid of CSR: Taking Another Look. *International Journal of Corporate Social Responsibility*, 5.
- Coombs, W. T., & Holladay, S. J. (2012). *Managing Corporate Social Responsibility: A Communication Approach*. USA: Blackwell Publishing.
- Cornelissen, J. (2014). *Corporate Communication: A Guide to Theory & Practice*. London: Sage Publication.

- Creswell, J. (2015). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- CSR MAP. (2017, November 24). *Bersama Bank Mandiri, MAP Membuka Rumah Belajar Anak Bintang (RaJAB) di Kamojing, Karawang, Jawa Barat*. Retrieved from CSR MAP: <http://map-csr.com/bersama-bank-mandiri-map-membuka-rumah-belajar-anak-bintang-rajab-di-kamojing-karawang-jawa-barat/>
- CSR MAP. (2019, June 14). *Kejar Kejora : Kelas Inspirasi Profesi RaJAB*. Retrieved from <http://map-csr.com/kejar-kejora-kelas-inspirasi-profesi-rajab/>
- Daymon, C., & Holloway, I. (2011). *Qualitative Research Methods in public Relations and Marketing Communications*. London: Routledge.
- Doorley, J., & Garcia, H. F. (2015). *Reputation Management: The Key to Successful Public Relations and Corporate Communication*. New York: Routledge.
- Doshi Outsourcing. (2020, August 8). *SWOT Analysis*. Retrieved from Doshi Outsourcing: <https://www.doshioutsourcing.com/post/swot-analysis-of-outsourcing-accounting>
- Effendy, O. U. (2011). *Ilmu Komunikasi*. Bandung: Penerbit Rosdakarya.
- Etter, M. (2013). Reasons for Low Levels of Interactivity (non) Interactive CSR Communication in Twitter. *Public Relations Review* 39, 606-608.
- Fitrah, M., & Luthfiah. (2017). *Metode Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi: CV Jejak.
- Gottschalk, P. (2011). *Corporate Social Responsibility, Governance and Corporate Reputation*. Singapore: World Scientific Publishing.
- Griggs, D. (2013). Sustainable Development Goals for People and Planet. *Nature* 495, 306. doi:<https://doi.org/10.1038/495305a>
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmi.
- Hannington, T. (2014). *How to Measure and Manage Your Corporate Reputation*. England: Gower Publishing Company.
- Herdiansyah, H. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Ilmi, N. A. (2021). Peran UMKM Dalam Mengurangi Tingkat Pengangguran Masyarakat. *Jurnal Manajemen Bisnis Volume 18 Nomor 1*, 97.
- ISO/TMBG Technical Management Board . (2010). *ISO 26000*. Switzerland: ISO Copyright Office.

- Jalal. (2015, November 12). *Lingkungan dalam Logika Keberlanjutan SDGs*. Retrieved from Mongabay: <https://www.mongabay.co.id/2015/11/12/opini/>
- Jalal. (2015, December 12). *Lingkungan dalam Logika Keberlanjutan SDGs*. Retrieved from Mongabay: <https://www.mongabay.co.id/2015/11/12/opini/>
- Jefkins, F. (2003). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Jefkins, F. (2010). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Jokowi Kuak 3 Masalah Pendidikan yang Harus Dibereskan. (2020, April). Retrieved from CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20200403115741-20-489947/jokowi-kuak-3-masalah-pendidikan-yang-harus-dibereskan>
- Kastutisari, S. (2014). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *STIE Perbanas Surabaya*, 105.
- Kim, J.-n. (2011). Public segmentation using situational theory of problem solving: Illustrating summation method and testing segmented public profiles. *Theories of Publics and Communication Behavior*.
- Kotler, P., & Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniyawati, I., & Triyono, D. (2016). Pengaruh Kepemilikan Saham, Kinerja, Keuangan, dan Ukuran Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI tahun 2012-2014). *Skripsi Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- MAP. (n.d.). *MAP*. Retrieved from MAP: <https://www.map.co.id/about-us/>
- Margaretha, L., Sari, A., & Toni, A. (2020). Perencanaan dan Evaluasi Public Relations Program CSR Bring Back Our Bottle pada Perusahaan The Body Shop Indonesia. *Jurnal Pewarta Indonesia*, 2. doi:doi.org/10.25008/jpi.v2i1.25
- Marnelly, T. R. (2012). Corporate Social Responsibility (CSR): Tinjauan Teori dan Praktek di Indonesia. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 50.
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2013). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nurbaety, A., Ratnasih, R., & Ramdan, H. (2015). *Analisis Implementasi Corporate Social Responsibility PT Bio Farma di Desa Sukamulya Kabupaten Sukabumi*. Bandung: Media Neliti.

- Nurtjahjani, F., & Maharani, S. (2018). *Public Relation, Citra dan Praktek*. Malang: Polinema Press.
- Nurtjahjani, F., & Trivena, S. M. (2018). *Public Relations Citra & Praktek*. Malang: Polinema Press.
- Oliver, S. (2015). *Public Relations Strategy*. London: Kogan Page Limited.
- Pearce, J. A., & Jr., R. B. (2014). *Manajemen Stratejik Formulasi, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Prasada, D., Sarwani, & Catio, M. (2019). Pengaruh Kompensasi dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan pada PT Mitra Adiperkasa Tbk. *JUMBO: Jurnal Manajemen, Bisnis, dan Organisasi*, 196.
- Prastowo, J., & Huda, M. (2011). *Corporate Social Responsibility Kunci Meraih Kemuliaan Bisnis*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Putra, D. K. (2019). *Komunikasi CSR Politik: Membangun Reputasi, Etika, dan Estetika PR Politik*. Jakarta: Prenamedia Griup.
- Rachman, N., Efendi, A., & Wicaksana, E. (2011). *Panduan Lengkap Perencanaan CSR*. Depok: Penebar Swadaya.
- Rahmadevita, L. D., Suharyono, & Kumadji, S. (2013). Pengaruh Reputasi Merek dan Komunitas Pelanggan terhadap Nilai Pelanggan, Word of Mouth, serta Keputusan Pembelian. *Jurnal Profit Volume 7 No. 1*, 52.
- Rangkuty, F. (2015). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rusdianto, U. (2013). *CSR Communications A Framework for PR Practitioners*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Saleh, A., & Sihite, M. (2020). Strategi Komunikasi untuk Program Corporate Social. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 99.
- Sari, A. A. (2017). *Dasar-dasar Public Relations*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sha, T. L. (2014). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Profitabilitas dan Leverage terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntansi/Volume XVIII*, 88.
- Stoldt, G. C., Dittmore, S. W., Ross, M., & Branvold, S. E. (2020). *Sport Public Relations*. Champaign: Human Kinetics.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.

- Sukoco, I. (2013). Fungsi Public Relations dalam Menjalankan Aktivitas Corporate Social. *Jurnal Dinamika Manajemen* 4 (2), 192-203.
- Sunardi, N. (2020). Peran Manajemen Keuangan dan Digital Marketing dalam Upaya Peningkatan Omset Penjualan bagi UMKM Pasar Modern Intermoda BSD City Kota Tangerang Selatan di Tengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Abdi Masyarakat Humanis Volume 2 Nomor 1*, 21.
- Tanzil, M. Y. (2017). The Sustainable Practices of Indonesian Fashion Brands. *Sustainability, Inter- and Trans-discipline, Culture towards Creative Economy*, 204.
- Tarigan, R. M. (2014). Pengaruh Citra Merek dan Reputasi Perusahaan terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Program Studi SI Mana Jemen Ekstensi Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis*.
- Trimannah. (2012). Reputasi dalam Kerangka Kerja Public Relations. *MAKNA Vol. 3 No. 1*, 92.
- Wibisono, Y. (2007). *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility)*. Gresik: Fascho Publishing.
- Yin, R. K. (2018). *Case Study Research: Design and Methods 6th Edition*. California: SAGE Publications.