

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

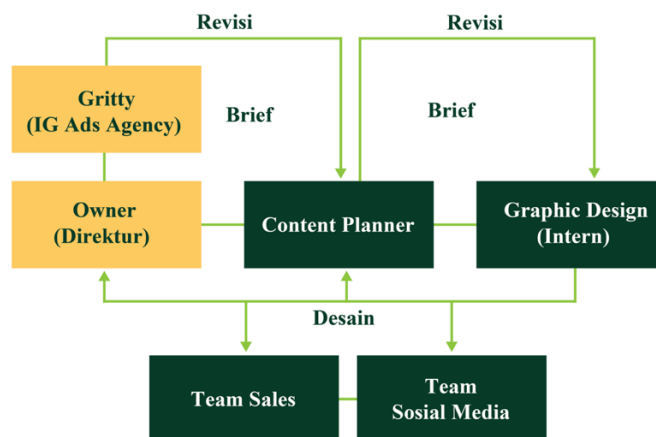
3.1. Kedudukan dan Koordinasi

Dalam pelaksanaan kerja magang, penulis berperan sebagai desain grafis magang menerima pekerjaan dari owner perusahaan berupa desain untuk promosi yang sudah diberikan oleh team gritty (agency), desain banner, poster, brosur, packaging dan hampers wedding. Kemudian supervisor *content planner* beserta *graphic design* berupa tugas konten dan tugas lainnya, kemudian tugas desain dari *team sales* berupa desain untuk shopee dan desain para *reseller* dan tugas dari team sosial media berupa desain *giveaway* dengan tenggat waktu yang diberikan oleh masing-masing team. Penulis mengerjakan tugas yang diberikan oleh masing-masing team dan sesuai arahan desain dari masing-masing team.

1. Kedudukan

Di dalam perusahaan, penulis berkedudukan sebagai *graphic design intern* dibawah naungan divisi *content* dalam perusahaan PT Stellar Abadi Prima. Supervisor *content planner* dan *graphic design* yang membantu mendampingi dalam melakukan pekerjaan yang sudah diberikan melalui *brief*. Penulis juga membantu tugas supervisor *graphic design* dalam mengerjakan desain video yang diberikan oleh team gritty, kemudian membuat template giveaway dan tugas lainnya yang diberikan oleh masing-masing team divisi.

2. Koordinasi



Gambar 3.1. Alur Koordinasi

Alur koordinasi kerja untuk *advertising* dimulai dari team *agency* bersama *owner* Dailywell dan konten planner. Setelah melakukan *meeting* konten planner akan memberikan *brief* desain apa saja yang diperlukan oleh *agency* kepada desainer grafis. Setelah desain selesai maka desain grafis melakukan asistensi kepada konten planner dan *owner* untuk diajukan kepada pihak *agency*. Kemudian untuk konten instagram dimulai dari konten planner yang memberikan *brief* konten yang akan dibuatkan desain perhari nya. Setelah itu ada team sales dan sosial media yang membutuhkan desain, maka langsung memberikan *brief* kepada desain grafis. Keseluruhan desain yang dibuat akan di asistensikan terlebih dahulu kepada konten planner secara langsung dan *owner* via whatsapp untuk mendapatkan *approval*. Kemudian jika revisi, penulis mendapatkan whatsapp dari *owner* dan jika ada pertanyaan penulis dapat langsung bertanya melalui grup whatsapp yang telah dibuat untuk team konten.

3.2. Tugas yang Dilakukan

Tugas yang diberikan kepada penulis di PT Stellar Abadi Prima adalah membuat desain konten untuk iklan, feed instagram dan tugas lainnya dengan ditentukan pengerjaan sesuai dengan arahan dari *owner* dan konten planner dengan *style* desain yang sesuai dengan *brand guideline*. Berikut adalah tugas yang dilakukan penulis selama kegiatan magang berlangsung:

Tabel 3.1. Detail Pekerjaan Yang Dilakukan Selama Magang

No.	Minggu	Proyek	Keterangan
1	Pertama 25-29 Januari	Dailywell, Immuwell, Chia Seeds Ozora	1. Desain feed instagram (19 Konten) 2. Desain stiker Chia Seeds 3. Desain voucher 4. Desain poster Dailywell

			<ul style="list-style-type: none"> 5. Desain Logo Immuwell 6. Desain IG Story giveaway 7. Desain label immuwel 8. Brand guideline Dailywell
2	Kedua 01-05 Februari	Dailywell, Reseller Dailywell, Tumbler Dailywell	<ul style="list-style-type: none"> 1. Desain IG Feed (28 Konten) 2. Desain label Champ Honey 3. Desain logo 4 segmen 4. Desain poster Dailywell lift 5. Desain tumbler layout 6. Desain poster produk Dailywell 7. Desain

			<p>tumbler ilustrasi</p> <p>8. Desain voucher Dailywell Shopee</p> <p>9. Desain poster internship</p> <p>10. Desain poster toko cherish</p>
3	Ketiga 08-11 Februari	Dailywell, Hampers Wedding, Info Bunda	<p>1. Desain IG feed (30 Konten)</p> <p>2. Poster healthy menu</p> <p>3. Foto produk Date Honey</p> <p>4. Desain Story Dailywell</p> <p>5. Desain foto produk</p> <p>6. Desain poster toko tuku-tuku</p> <p>7. Desain hampers wedding</p> <p>8. Desain</p>

			<p>stiker BPOM</p> <p>9. Desain giveaway</p> <p>10. Desain logo support account</p> <p>11. Desain background video feed IG</p>
4	Keempat 15-19 Februari	Dailywell	<p>1. Desain IG Feed (31 Konten)</p> <p>2. Desain healthy menu</p> <p>3. Desain new website Dailywell</p> <p>4. Desain template IG Story</p> <p>5. Desain stiker brosur</p> <p>6. Desain stempel packaging</p> <p>7. Desain poster toko francis</p> <p>8. Desain</p>

			<p>slide ppt reseller</p> <p>9. Desain stiker brostur dailyshot</p> <p>10. Desain stempel dan stiker packaging</p> <p>11. Desain brostur baru</p>
5	Kelima 22-26 Februari	Dailywell, Info Bunda	<p>1. Desain IG Feed (35 Konten)</p> <p>2. Desain IG Feed Support Account</p> <p>3. Desain IG Story</p> <p>4. Desain Thankyou Card</p> <p>5. Desain Stiker Dailyshot</p> <p>6. Desain template bukti TF</p> <p>7. Desain slide produk baru</p>

			8. Desain stiker bulan ramadhan 9. Desain story highlight 10. Brand Guideline support Account 11. Desain slide Dailyshot 12. Desain packaging isometri 13. Desain slide reseller + influencer
6	Keenam 01-05 Maret	Dailywell, Info Bunda, Gritty, Collamix, Ozora	1. Desain IG Feed (30 Konten) 2. Desain stiker ramadhan 3. Desain hampers wedding 4. Desain stiker Dailyshot 5. Desain

			<p>banner</p> <p>shopee</p> <p>6. Gif gritty</p> <p>7. Desain template giveaway</p> <p>8. Desain banner website</p> <p>9. Desain poster internship</p> <p>10. Desain gif ramadhan</p> <p>11. Desain packaging madu hitam</p> <p>12. Desain stiker collamix</p> <p>13. Desain IG Story</p> <p>14. Desain packaging madu premium</p> <p>15. Desain cover gritty</p> <p>16. Desain stiker reminderi packaging</p> <p>17. Desain</p>
--	--	--	--

			stiker lemon mix
7	Ketujuh 08-10 Maret	Dailywell	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desain IG Feed (22 Konten) 2. Desain IG Story 3. Desain slide web 4. Stiker Turmerix 5. Desain I-Seller 6. Desain stiker lemon mix dan Turmerix 7. Desain story Bulksource 8. Desain cover story dan feed gritty 9. Desain I-Seller testimoni
8	Kedelapan 15-19 Maret	Dailywell	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desain IG Feed (24 Konten) 2. Desain banner

			shopee Dailywell 3. Desain SKU Shopee Dailywell 4. Desain testi video 5. Desain artikel video 6. Desain promo animasi 7. Desain influencer DW animasi 8. Desain voucher Dailybit 9. Desain final brosur 10. Desain story reseller 11. Desain template giveaway 12. Desain animasi video versi feed
--	--	--	--

			<p>13. Desain animasi video (testi, artikel, thumbnail)</p> <p>14. Desain 3 video gritty</p> <p>15. Desain x-banner</p>
9	Kesembilan 22-26 Maret	Konten Dailywell, Info Bunda	<p>1. Desain IG feed support account (5 Konten)</p> <p>2. Desain IG feed Dailywell (31 Konten)</p> <p>3. Desain IG Ads promo + produk</p> <p>4. Desain IG story DDL</p> <p>5. Desain Hampers Wedding</p> <p>6. Desain video animasi ads (3 video)</p> <p>7. Desain story promo gajian</p>

			8. Foto produk Dailywell 9. Desain Mini Banner 10. Desain template giveaway 11. Desain barcode brosur Date Honey
10	Kesepuluh 29-31 Maret	Konten Dailywell, Info bunda	<ul style="list-style-type: none"> • Desain feed support account • Desain feed Dailywell (8 Konten) • Desain template untuk story dailywell

3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Di bagian ini, penulis menjelaskan secara umum mengenai pekerjaan yang dilakukan oleh penulis selama menjalankan kerja praktek (magang).

3.3.1. Proses Pelaksanaan

3.3.1.1. Konten Instagram Dailywell Lemon Mix (Asi Booster)

Dailywell adalah sebuah brand PT Stellar Abadi Prima berupa minuman herbal. Salah satunya yaitu Lemon Mix. Lemon Mix terbuat dari bahan-bahan alami berupa lemon, jahe dan kayu manis. Manfaat dari lemon mix yaitu untuk melancarkan pencernaan, menurunkan berat badan, meningkatkan imun tubuh dan sebagai ASI booster. Promosi produk ini dilakukan agar para masyarakat tahu bahwa lemon mix

dapat dijadikan sebagai ASI booster. Sebelumnya masyarakat hanya mengetahui bahwa produk tersebut dapat menurunkan berat badan. Penulis mendapatkan *brief* untuk membuat konten instagram carousel mengenai lemon mix bermanfaat untuk ASI booster.

Isi dari brief yang diberikan yaitu untuk slide pertama terdapat gambar ilustrasi ibu menyusui dan empat kalimat yang akan diberikan gambar ilustrasi yang sesuai dengan isi kalimat, kemudian logo dan hastag yang selalu ditampilkan disetiap postingan. Pada slide kedua brief yang diberikan yaitu gambar lemon mix, diberi gambar emphasis dan abstrak dan manfaat dari lemon mix itu tersendiri. *Deadline* untuk membuat konten ini hanya satu hari karena setiap harinya harus memposting di feed instagram. Langkah awal yang penulis lakukan yaitu mencari dan menyimpan gambar yang diperlukan, gambar ilustrasi ibu menyusui dibuat sesuai dengan warna Dailywell. Dibawah ini adalah beberapa gambar yang penulis simpan:



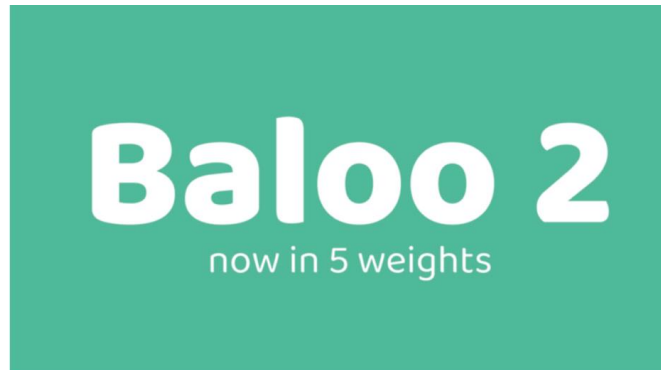
Gambar 3.2. Gambar dari freepik

Kemudian penulis memberikan warna background dan font yang digunakan sesuai

dengan warna dan font yang ada dalam brand guideline Dailywell. Warna yang digunakan yaitu hijau tua. Berikut warna background yang penulis gunakan beserta font yang digunakan.



Gambar 3.3. Warna Background



Gambar 3.4. Font Baloo

Setelah itu penulis mulai menyusun abstrak dan emphasis di atas background.

Abstrak dan empashis yang digunakan sebagai berikut:



Gambar 3.5. Abstrak dan Emphasis

Setelah menyusun semua nya penulis memasukan logo dan hastag di dalam desain konten berikut. Warna yang digunakan pada setiap konten instagram selalu disesuaikan dengan warna yang ada dalam brand guideline Dailywell. Berikut hasil final yang penulis buat untuk slide pertama:



Gambar 3.6. Desain final slide pertama

Selanjutnya penulis membuat desain untuk slide kedua. Untuk proses

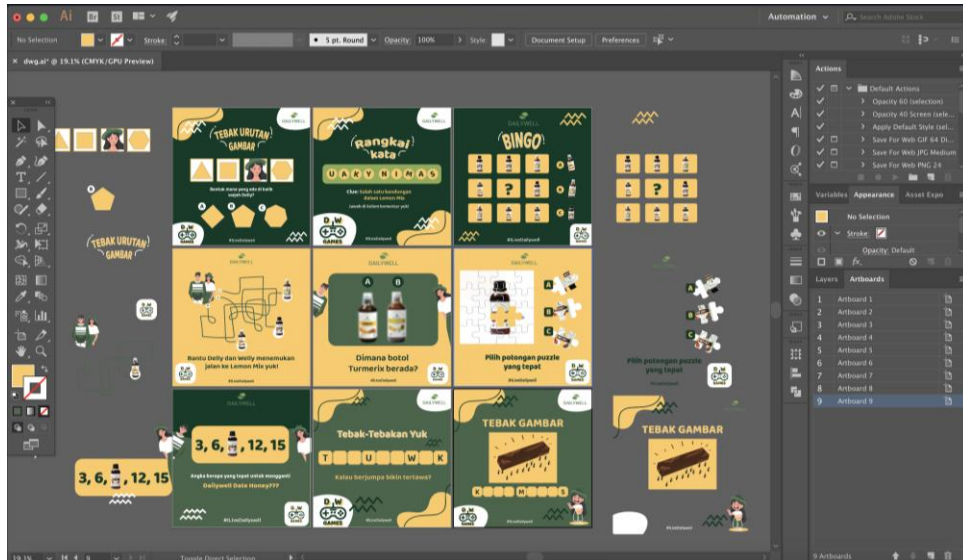
pemilihan warna background, empashis dan abstrak, logo dan hastag dan font yang digunakan sama dengan slide pertama. Perbedaannya pada slide kedua penulis memasukan gambar botol Lemon Mix yang sudah berbentuk png. Berikut hasil final desain slide kedua:



Gambar 3.7. Desain final slide kedua

3.3.1.2. Konten Instagram Dailywell Games (DWG)

Dailywell games atau yang biasa disingkat DWG merupakan konten mingguan yang berupa konten hiburan yang berupa games. Konten DWG bertujuan untuk menghibur para *followers* Dailywell agar tidak bosan dengan konten informasi yang selalu di *up* setiap hari nya di feed instagram maka dari itu disetiap weekend selalu diberikan konten hiburan. Dengan adanya konten DWG *followers* Dailywell adanya peningkatan, reach instagram naik dan lain-lain. Konten ini dipublikasikan setiap hari sabtu. Dalam pengerjaan DWG, proses diawali dengan memahami permainan, mencari *games* yang mudah dimengerti *audience* dan menggunakan tampilan elemen dan ilustrasi yang *fun*. Kemudian merancang visual yang sesuai. Proses pengerjaan dilakukan menggunakan illustrator. Berikut proses pengerjaan beberapa feed DWG menggunakan illustrator:



Gambar 3.8. Proses pengerjaan DWG

Penulis membuat konten DWG sebanyak 10 konten. Penulis ambil salah satu contoh yaitu DWG potongan puzzle. Penulis menggunakan warna kuning sebagai warna background, warna kuning termasuk dalam warna yang sudah ada di dalam *brand guideline* Dailywell. Pada tahap awal penulis membuat bentuk puzzle nya terlebih dahulu, setelah itu penulis masukan satu botol Date Honey ke dalam bentuk puzzle setelah itu penulis menggunakan teknik clipping mask agar salah satu bentuk puzzle dapat dirubah warna menjadi warna background. Setelah itu penulis clipping mask satu persatu botol date honey agar terbagi menjadi tiga bentuk puzzle. Tahap terakhir penulis menyusun gambar logo DWG, teks dan gambar maskot Welly di dalamnya. Hasil final DWG puzzle sebagai berikut:



Gambar 3.9. Hasil final salah satu konten DWG

3.3.1.3. Instagram Advertising Dailywell Lemon Mix

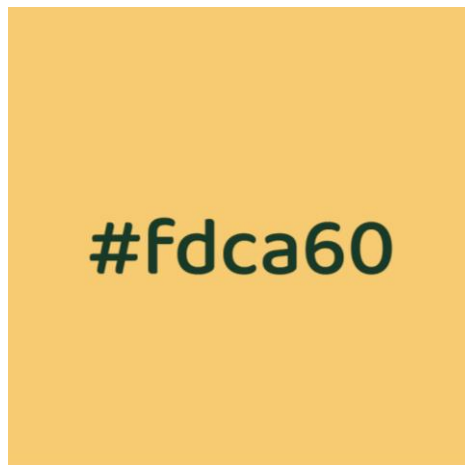
Lemon Mix merupakan salah satu produk *best seller* yang di produksi oleh Dailywell. Dailywell sedang fokus untuk mempromosikan satu-satu dari tiap-tiap produk yang di produksi nya. Saat ini Dailywell sedang fokus untuk mempromosikan produk yang sangat *best seller* pada target audience. Owner beserta agency gritty memberikan tugas kepada penulis untuk membuat desain story *advertising* instagram yang sesuai dengan *brief* yang telah diberikan oleh team gritty. Team gritty memberikan *brief* kepada penulis berupa, di dalam desain memberikan efek kesegaran, di dalam desain diberikan gambar yang sesuai komposisi dari lemon mix, terdapat teks mengenai salah satu manfaat dari lemon mix.

Langkah awal penulis mengumpulkan gambar-gambar yang dibutuhkan di dalam desain terlebih dahulu, seperti gambar jahe, lemon dan kayu manis. Setelah itu penulis mencari gambar yang memberikan efek kesegaran, yaitu sparkling lemon, sebagai berikut:



Gambar 3.10. Ilustrasi yang diperlukan

Setelah itu penulis memberikan warna background kuning sesuai dengan warna Dailywell. Kemudian memasukan gambar lemon mix ke dalam desain konten advertising ini.



Gambar 3.11. Warna dan botol lemon mix

Kemudian penulis memasukan teks yang telah diberikan oleh team gritty ke dalam desain story berikut. Setelah itu penulis memberikan *headline* yang merupakan salah satu manfaat dari lemon mix ini dan tidak lupa untuk memasukan logo dan hashtag yang selalu ada dalam tampilan setiap konten yang dibuatkan. Desain konten berikut telah di asistensikan terlebih dahulu kepada owner Dailywell beserta team gritty selaku pihak agency yang akan mempublikasikan desain konten berikut dan disetujui untuk di post ke dalam advertising story instagram. Berikut desain final story advertising nya.



Gambar 3.12. Hasil final desain

3.3.1.4. Instagram Advertising Dailywell Lemon Mix Shopee

Dailywell sedang fokus untuk mempromosikan satu-satu dari tiap-tiap produk yang di produksinya. Lemon Mix merupakan salah satu produk *best seller* yang di produksi oleh Dailywell. Dailywell ingin mempromosikan lemon mix dari masing-masing manfaatnya. Team gritty meminta untuk Dailywell menghubungkan langsung dengan shopee agar mempermudah audience yang ingin membelinya pada saat iklan tersebut lewat di beranda story instagram masing-masing audience. Team gritty meminta penulis dan bagian konten planner untuk dibuatkan desain produk lemon mix yang berisi konten pembelian di shopee. Setelah desain tersebut selesai maka akan di publikasikan ke instagram *advertising* oleh team gritty yang kemudian akan diberi *swipe up* agar langsung masuk ke dalam shopee untuk pembelian. Kemudian diberikan penawaran spesial jika membeli di shopee.

Langkah awal penulis mengumpulkan gambar-gambar yang dibutuhkan di dalam desain terlebih dahulu, seperti gambar lemon, jahe dan kayu manis. Kemudian gambar tak untuk memberikan penawaran spesial dan memasukan logo shopee mall agar target mengetahui akan dibawa kemana dari iklan tersebut.



Gambar 3.13. Gambar yang dibutuhkan

Kemudian dalam konten desain ini juga selalu memberikan manfaat lemon mix agar target audience melihatnya kemudian tertarik untuk membeli produk tersebut. Karena dari hasil survei yang telah dilakukan oleh Dailywell, target audience ini pada saat membeli sesuatu mereka melihat manfaatnya terlebih dahulu,

sehingga setiap desain yang penulis buat harus memasukan manfaat dari masing-masing produk. Desain yang dibuat sesuai dengan brief yang diberikan yaitu dengan gaya yang *simple* agar mudah dimengerti oleh target audience. Berikut hasil desain dari advertising story yang terhubung langsung ke shopee.



Gambar 3.14. Hasil final desain

3.3.2. Kendala yang Ditemukan

Selama melaksanakan magang kendala yang dialami oleh penulis dalam proses magang yaitu tidak tersedianya device. Kantor tidak menyediakan device untuk anak intern, maka dari itu penulis harus membawa device sendiri.

Kendala lainnya yaitu pada awal magang penulis belum terbiasa mengerjakan tugas yang banyak dan harus selesai dalam sehari karena konten harus di *up* setiap harinya pada instagram, maka dari itu penulis melakukan sistem menyicil. Setelah pulang kantor, dirumah penulis langsung mengerjakan tugas konten untuk esok

harinya agar tidak numpuk dan tidak kewalahan hingga panik dalam pengerjaan. Kemudian di kantor penulis sedang melakukan renovasi sehingga membuat penulis merasa kesulitan berkonsentrasi karena suara yang sangat berisik sehingga penulis menjadi sering banyak *typo* dalam penulisan.

3.3.3. Solusi Atas Kendala yang Ditemukan

Penulis sudah mempersiapkan solusi untuk setiap kendala yang terjadi. Solusi untuk kendala pertama yaitu, penulis sudah menyiapkan laptop yang akan digunakan selama magang, laptop yang digunakan yaitu laptop yang penulis gunakan selama berkuliah.

Solusi untuk kendala kedua penulis melakukan sistem menyicil tugas. Setiap pulang kantor, dirumah penulis mengerjakan tugas yang akan di *up* esok hari, agar penulis tidak panik dalam bekerja dan penulis bisa fokus dalam menyelesaikan pekerjaan serta dapat mengumpulkan sesuai *deadline* yang diberikan. Kemudian pada saat kantor sedang renovasi, penulis diminta untuk pindah ke ruangan atas agar penulis dapat berkonsentrasi pada saat pengerjaan tugas.