Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Setelah melakukan analisis dan pembahasan, peneliti akan memaparkan beberapa kesimpulan yang didapat pada penelitian penentuan tingkat penerima aplikasi media sosial *Path* yaitu sebagai berikut.

a. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak semua hipotesis dapat diterima. Menurut hasil penelitan, hipotesis yang menyatakan pengaruh positif dan signifikan yaitu *Perceived Ease of Use* terhadap *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use* terhadap *Perceived Enjoyment*, dan *Perceived Enjoyment* terhadap *Satisfaction*.

b. Model TAM terbukti mampu menjelaskan alur penerimaan dan penggunaan aplikasi media sosial *Path* di Indonesia yang dapat dilihat dari hampir seluruh uji hipotesis yang menyatakan pengaruh positif dan signifikan antar variabel.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Setelah melakukan beberapa rangkaian dalam penelitian ini, peneliti merasa ada beberapa keterbatasan yang didapatkan ketika melakukan penelitian ini. Hal ini dikarenakan penelitian ini mengadopsi dari penelitian yang pernah dilakukan oleh peneliti sebelumnya yaitu Tay Kai Shan *et. al.* (2014) yang berasal dari Malaysia, tetapi objek penelitiannya berbeda. Beberapa keterbatasan tersebut adalah sebagai berikut.

a. Penelitian ini menggunakan metode *Technology Acceptance Model* dengan variabel *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived*

Penentuan Tingkat ..., Iin Septiani Hadju, FTI UMN, 2015

Enjoyment, dan *Satisfaction*. Faktor-faktor di luar konstruk dalam *Technology Acceptance Model* mungkin berpengaruh seperti variabel *Attitude Toward Using*, *Behavioral Intention to Use*, dan *Actual Usage* yang tidak menjadi pusat perhatian peneliti.

b. Penelitian ini hanya dilakukan di Indonesia khususnya di daerah Tangerang dan sekitarnya sedangkan di Indonesia terdapat beberapa kota besar lain yang memiliki karakteristik demografis dan psikologis yang berbeda sehingga dimungkinkan menghasilkan hasil yang berbeda pula jika ukuran sample dan populasinya lebih besar.

c. Minat masyarakat yang kurang dalam kerja sama mengisi kuesioner *online* sehingga peneliti menggunakan alternatif lain yaitu membuat kuesioner manual dan melakukan pengumpulan data yang dapat menghabiskan waktu yang relatif lama untuk memenuhi jumlah responden yang diharapkan oleh peneliti.

5.3. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakuan, maka diberikan beberapa saran sebagai berikut.

a. Pihak *developer Path* sebaiknya perlu mengembangkan fitur-fitur yang masih belum berfungsi untuk memberikan kemudahan kepada pengguna agar lebih relevan dengan harapan pengguna, kelengkapan fitur-fitur aplikasi agar aplikasi sosial media ini menjadi media yang benar-benar memudahkan proses untuk mendapatkan informasi di antara para penggunanya.

Penentuan Tingkat ..., Iin Septiani Hadju, FTI UMN, 2015

b. Diperlukan upaya dari pihak *developer* untuk mengembangkan aplikasi tersebut mempunyai *value added* sehingga memungkinkan persepsi kegunaan akan mempunyai pengaruh positif yang signifikan terhadap persepsi kepuasan pemakai aplikasi.

Untuk penelitian berikutnya, peneliti berharap cakupan geografis penelitian lebih diperluas sehingga penelitian tidak hanya berpatokan dalam satu wilayah. Diharapkan peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel penelitiannya sesuai model TAM yang dikembangkan oleh Davis atau dengan memodifikasi model TAM yang lain yaitu dengan cara menambahkan variabel eksternal agar penelitian ini dapat mempunyai pengaruh positif yang signifikan pada setiap variabel-variabel yang diteliti. Kemudian, diharapkan pula untuk penelitian selanjutnya, lebih menggali lebih banyak dimensi indikator penelitian terkait tema penelitian ini. Peneliti selanjutnya juga perlu memperkaya penelitian ini dengan mengkombinasikan konsep TAM dengan TPB sehingga perilaku yang muncul dapat dianalisis lebih mendalam.

Penentuan Tingkat ..., Iin Septiani Hadju, FTI UMN, 2015