

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil Perusahaan

PT Merah Putih Media merupakan perusahaan yang didirikan oleh Andi Prastyawan Tirtayasa, Andi Bintoro, Marisi Panggabean, dan Seandy Yudha Anggoro pada 2014. PT Merah Putih Media lahir dengan semangat membagikan inspirasi untuk masyarakat dan berfokus memberikan informasi positif ke setiap pembaca. Dengan semangat ini, maka lahirlah *tagline* “Berani Menginspirasi”. Perusahaan ini menaungi lima media seperti merahputih.com, kabaroto.com, side.id, kamibijak.com, dan bolaskor.com.

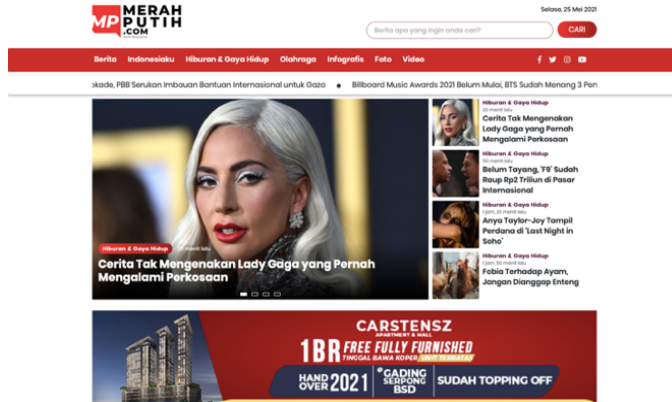
Awal mulanya, keempat pendiri tersebut mendirikan merahputih.com yang dimana media ini menyajikan berita berupa *hardnews*, *softnews*, dan *features*. Kemudian dibentuklah kabaroto.com yang membahas seputar dunia otomotif. Setelah itu dibentuklah Side.id yang berfokus membahas seputar Kawasan BSD, Serpong, dan Alam Sutera. Selain itu hadirlah kamibijak.com yang merupakan media ramah disabilitas khususnya untuk mereka yang memiliki keterbatasan pendengaran. PT Merah Putih Media melebarkan sayapnya yang bergerak dibidang seputar informasi sepak bola, sehingga lahirlah bolaskor.com.

Merahputih.com merupakan media nasional yang menyajikan berita yang dapat dipercaya sehingga dapat menjadi referensi untuk pembaca. Berita yang disajikan beragam mulai politik, ekonomi, olahraga, otomotif, hingga hiburan yang ada di Tanah air maupun internasional. Fitur di *website* terdiri dari *Home*, Berita, Indonesiaku, Olahraga, Hiburan & Gaya Hidup, Foto, dan Video. Setiap harinya, Instagram Merah Putih mempublikasikan konten yang berkarakter

Indonesia dan sesuai dengan tema yang sedang dibahas. Konten ini dapat berupa infografis, video grafis, IG Tv maupun *Insta Story*.

Gambar 2.1

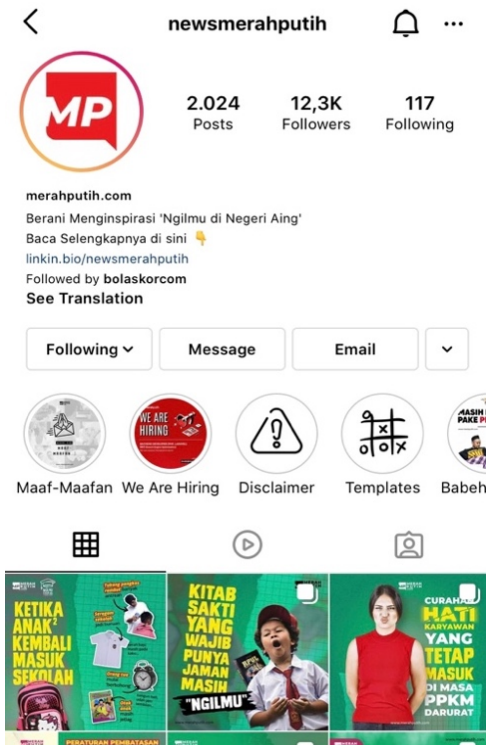
Tampilan *Website* Merahputih.com



Sumber: [www.merahputih.com](http://www.merahputih.com)

Gambar 2.2

Tampilan *Instagram* Merah Putih



Sumber: [www.instagram.com/newsmerahputih](http://www.instagram.com/newsmerahputih)

**Gambar 2.3**  
**Tampilan IG Tv Merah Putih**



2.341 views

newsmerahputih Jokes Mainstream yang Masih Eksis di Tongkrongan - Ini dia candaan mainstream yang sering dijadiin banyolan anak tongkrongan.

Pasti selalu ada si lawak yang pekerjaannya haha-hihi mulu di tongkrongan. Tak jarang juga, si lawak ini suka isengin temannya dengan jokes recehnya. Misalnya aja kaya di video ini, selalu ada yang dijadiin sasaran empuk.

Sumber: [www.instagram.com/newsmerahputih](http://www.instagram.com/newsmerahputih)

**Gambar 2.4**  
**Tampilan Insta Story Merah Putih**



Sumber: [www.instagram.com/newsmerahputih](http://www.instagram.com/newsmerahputih)

Kabaroto.com merupakan media yang menyajikan informasi seputar dunia otomotif dengan *tagline* “Kabar Seputar Otomotif. Penyajian berita di Kabar Oto mengikuti perkembangan zaman dan memakai gaya bahasa yang biasa digunakan komunitas sehari-hari. Kanal di Kabaroto.com meliputi *Otonews, Otosport, Ototips, Ototrend, Otomodif, dan Otobrand*. Instagram Kabar Oto aktif setiap hari dalam menyebarkan konten yang berupa peluncuran mobil atau motor baru.

Side.id merupakan media digital yang membagikan informasi *update* meliputi kawasan di BSD, Serpong dan Alam Sutera. Media ini membantu pembacanya untuk menemukan hal yang menarik di kawasan tiga ini seperti restoran, kafe, tempat belanja, edukasi, tempat kecantikan. Kanal di Side.id terdiri dari *Food & Drink, Business Service, Education, Retail & Shopping, Beauty & Health, Finance & Legal*. Instagram Side Id berisikan konten mengenai informasi kawasan di BSD, Serpong, Alam Sutera berupa desain visual dan konten lainnya sesuai dengan tema yang sedang dibahas.

Kami Bijak (Kami Berbahasa Isyarat Jakarta) merupakan media disabilitas yang pertama di Indonesia. Media ini memberikan kemudahan untuk akses informasi *online* yang ramah disabilitas khususnya bagi mereka yang memiliki keterbatasan pendengaran melalui media visual berbentuk video bahasa isyarat dan teks. Kanal *website* KamiBijak terdiri dari KabarBijak, Bijak-*Fun*, Jalan-Jalan Kuliner, Bijak-*Flash*, Ruang KamiBijak, dan Bincang Isyarat.

Bolaskor.com adalah portal berita *update* dan lengkap mengenai dunia sepak bola nasional, internasional, dan berbagi olahraga lainnya. Bola Skor selalu memberikan dan mengembangkan konten yang disajikan secara lengkap sehingga bisa menjadi situs unggulan pencinta sepak bola. Fitur di *website* terdiri dari Timnas, Berita, *Feature*, Prediksi, dan *Sports*. Instagram Bola Skor setiap harinya mempublikasikan konten mengenai hasil skor, pemain bola, hingga

jadwal pertandingan sepak bola. *Insta Story* Bola Skor biasanya berisikan tentang trivia dan *did you know* yang beritanya dirangkum dari *website* bolaskor.com.

### **2.1.1 Visi dan Misi PT Merah Putih Media**

#### 1. Visi PT Merah Putih Media

Menjadi perusahaan yang tangguh dan modern, dapat dipercaya, serta memberi inspirasi dan manfaat yang besar bagi masyarakat, bangsa, dan negara.

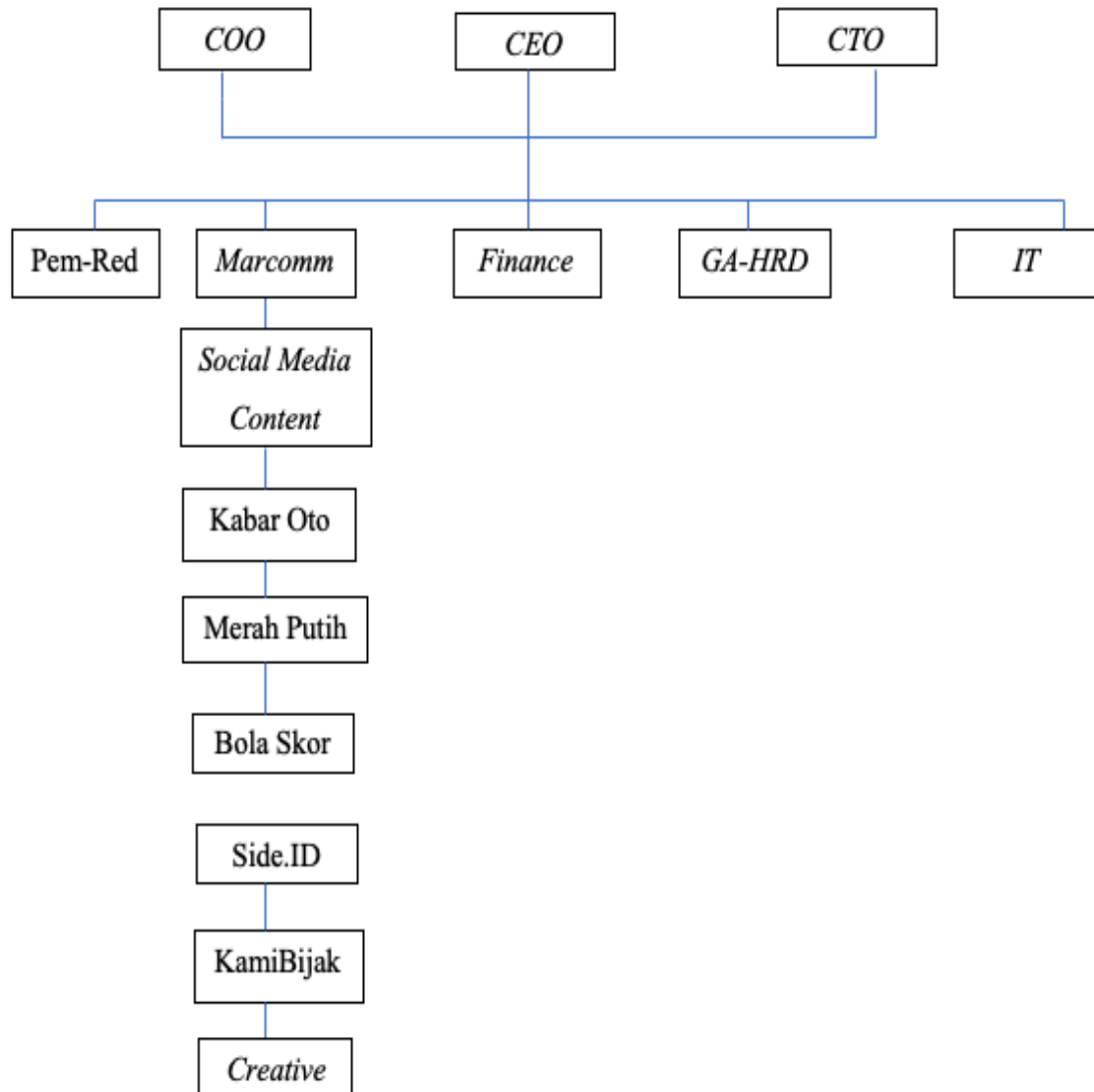
#### 2. Misi PT Merah Putih Media

1. Menjalankan manajemen yang profesional, disiplin, efektif, dan efisien.
2. Mendorong ide-ide kreatif yang menginspirasi perubahan menjadi modern dan lebih baik.
3. Memproduksi dan menyajikan informasi atau berita yang berkarakter ke-Indonesiaan secara konsisten.
4. Mengembangkan disiplin dalam organisasi perusahaan dan pemberdayaan karyawan.
5. Membina karyawan yang berintegritas untuk memajukan perusahaan.

### **2.1.2 Struktur Organisasi**

PT Merah Putih Media di bawah pimpinan *CEO*, *COO*, dan *CTO* yang bertanggung jawab untuk mengawasi kinerja dari divisi Pem-Red, *Marcomm*, *Social Media Content*, *Creative*, *Finance*, *GA-HRD*, dan *IT*. Pada divisi Pem-Red, *Marcomm*, *Social Media Content*, dan *Creative* saling berkomunikasi dan koordinasi antar divisi dalam menyajikan konten yang hendak dipublikasikan di media sosial. Berikut struktur organisasi di PT Merah Putih Media:

**Gambar 2.5**  
**Struktur Organisasi PT Merah Putih Media**



Sumber: GA-HRD PT Merah Putih Media

Dalam melaksanakan praktik kerja magang selama 3 bulan di PT Merah Putih Media, posisi penulis berada dalam divisi *Social Media Content* yang diberi kepercayaan untuk mengelola dan bertanggung jawab terhadap akun media sosial Merah Putih dari lima media yang ada. Setiap masing-masing media memiliki tim divisi media sosial nya tersendiri agar lebih fokus dalam mengoperasikan media sosial PT Merah Putih Media secara maksimal. Oleh karena itu, penulis hanya berfokus memegang media sosial Merah Putih saja.

## **2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait**

Divisi *Social Media Content Officer* di PT Merah Putih Media bertugas dalam membuat konten beserta *caption* harian untuk dipublikasikan di Instagram, Twitter, dan Facebook Merah Putih. Konten dan *caption* dibuat semenarik mungkin agar dapat meningkatkan *engagement* dan *traffic* di *website*. Konten yang dibuat dapat berupa infografis atau video.

Setiap awal bulan, penulis membuat *Social Media Report* yang berisi perbandingan *engagement*, total *followers*, total *likes*, *impressions*, *top post*, dan ditarik masing-masing kesimpulannya yang dibandingkan dengan bulan sebelumnya.