

DAFTAR PUSTAKA

- Aceng Abdullah, D. R. (2014). FENOMENA IKLAN BARIS KESEHATAN DI SURAT KABAR LOKAL. *Jurnal Kajian Komunikasi, Volume 2, No. 2*, 138-147.
- Agustina, S. (2021, February 8). *Generasi Z dan Y Dominasi Media Daring*. Diakses Februari 13, 2021, dari www.kompas.id:
https://www.kompas.id/baca/riset/2021/02/08/generasi-z-dan-y-dominasi-media-daring/?status_login=login
- Aisyah, S.(2017). PERBANDINGAN ANTARA FORMAT IKLAN ONLINE NATIVE ADVERTISING DAN ONLINE BANNER ADVERTISING TERHADAP PERILAKU KONSUMEN PADA IKLAN ONLINE. *e- Proceeding of Management : Vol.4, No.1*, 1-9.
- Alkatiri, Z. (2005). Iklan lampau Indonesia dalam wujud komik. *Wacana, Vol 7 No 1*, 67-82.
- Amazeen, M. A. (2017). SAVING MEDIA OR TRADING ON TRUST? The effects of native advertising on audience perceptions of legacy and online news publishers. *Digital Journalism*, 1-20.
- Andrianto, N. (2018). Pesan Kreatif Iklan Televisi Ramadan 2017: Analisis Isi Iklan “Bahagiannya. *JURNAL STUDI KOMUNIKASI volume 2, Edisi 1*, 17-31.
- Antara. (2020, Juni 13). *Survei BPS: Generasi Z Tersulit Ikuti Protokol Kesehatan*. Diakses dari mediaindonesia.com:
<https://mediaindonesia.com/read/detail/320423-survei-bps-generasi-z-tersulit-ikuti-protokol-kesehatan>
- APJII. (2018, May 18). *PENETRASI & PROFIL PERILAKU PENGGUNA INTERNET INDONESIA*. Retrieved from apjii.or.id:
<https://apjii.or.id/survei>
- Arikunto, S. (2011). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rhineka Cipta.

- Azwar, S. (2010). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Baxter, L. &. (2004). *The Basics of Communication Research*. Belmont CA: Wadsworth/Thompson Learning.
- Bianca Harms, T. H. (2017). Digital Native Advertising: Practitioner Perspectives and a Research Agenda. *Journal of Interactive Advertising*, 80-91.
- Blobaum, B. (2014). Trust and journalism in a digital environmen. *ora.ox.ac.uk*, 1-66.
- Boer, K. P. (2020). Analisis Framing Pemberitaan Generasi Milenial dan. *Communicatus: Jurnal Ilmu komunikasi*, 85-104.
- bphn. (1998). <http://www.bphn.go.id/>. *Badan Pembina Hukum Nasional*, 1-24.
- BPS. (2018). *Penduduk menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kota Tangerang, 2018*. Diakses dari Bps.go.id: <https://tangerangkota.bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/21>
- Bungin, B. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Cahaya, I. (2012). *Menulis Berita di Media Massa*. Yogyakarta: PT Citra Aji Parama.
- Cline, R. J. (2001). Consumer health information seeking on the Internet: the state of the art. *Health education research*, 671-692.
- Commission, E. (2013, September 03). *Study on The Current Trends and Approaches of Media Literacy in Europe*. Diakses May 2020, 30, Dari Publications Office of the EU: <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/4815621e-3057-4be5-96a4-cfd013d879a5/language-en/format-PDF/source-77154575>
- Conill, R. F. (2016). Camouflaging Church as State. *Journalism Studies*, 17(7), 904–914.
- Creswell, J. W. (2009). *Research Design: Qualitative, Quantitative, dan Mixed Methods Approaches*. California: SAGE Publications.
- Dewan Periklanan Indonesia. (2020). *Etika Pariwisata Indonesia*. Jakarta: Dewan Periklanan Indonesia.
- Dimock, M. (2019, January 17). *Defining generations: Where Millennials end and Generation Z begins*. Diakses Mei 4, 2021, Dari www.pewresearch.org:

<https://www.pewresearch.org/fact-tank/2019/01/17/where-millennials-end-and-generation-z-begins/>

Eckman, A. &. (2003). Negotiating the Gray Lines: an ethnographic case study of organizational conflict between advertorials and news. *Journalism Studies*, 4(1), 65-77.

Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori Dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.

Fitryani, I. (2016). Literasi Media Pada Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Universitas. *Jurnal Komunikasi Vol 8 No 1*, 51- 67.

Gadiraju, D. A. (2015). NATIVE ADVERTISING-A CONCEPTUAL MODEL. *International Journal of Research and Analytical Reviews Volume 5, Issue 3.*, 25-31.

Get Craft. (2018). *INDONESIA NATIVE ADVERTISING AND INFLUENCER MARKETING REPORT 2018*. Jakarta: Get Craft.

Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.

Gulo, W. (2000). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Grasindo.

Ha, L. (2008). Online Advertising Research in Advertising Journals: A Review. *Journal of Current Issues & Research in Advertising*, 31-48.

Hajime OrimoHideki Ito, T. S. (2006). Reviewing the definition of “elderly”. *Geriatrics & gerontology international 6.3*, 149-158.

Hall, J. (2011). *Online Journalism : A Critical Primer*. London: Pluto P Press.

Harms, B. B. (2017). Digital Native Advertising: Practitioner Perspectives and a Research Agenda. *Journal of Interactive Advertising*, 80-91.

Harsono, F. H. (2021, Maret 4). *Cara Daftar Vaksinasi COVID-19 Drive Thru untuk Lansia*. Retrieved Maret 8, 2021, from Liputan6.com: <https://www.liputan6.com/health/read/4497923/cara-daftar-vaksinasi-covid-19-drive-thru-untuk-lansia?source=search>

Hidayat, D. R. (2014). FENOMENA IKLAN BARIS KESEHATAN DI SURAT KABAR LOKAL. *Jurnal Kajian Komunikasi, Volume 2, No. 2*, 138-147.

- Hidayat, T. W. (2015). Analisis Berita Kesehatan di Media Massa terhadap Pelayanan Publik. *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study 1.2*, 137-155.
- Hobbs, R. (1996). Media Literacy, Media Activism. *Telemidium, the Journal of Media Literacy*, 42 (3).
- Hoed, B. (1992). *Bahasa dalam iklan sebagai Perwujudan Transformasi*. Depok: FSUI.
- Howe, P. &. (2014). Native Advertising and Digital Natives: The Effects of Age and Advertisement Format on News Website Credibility Judgments. *ISOJ Volume 4, Number 1*, 78-90.
- IAB. (2013, December 4). *The native advertising playbook*. Retrieved from www.iab.com: <https://www.iab.com/wp-content/uploads/2015/06/IAB-Native-Advertising-Playbook2.pdf>
- Ishwara, L. (2011). *Jurnalisme Dasar*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.
- Iversen, M. H. (2017). When politicians go native: The consequences of political native advertising for citizens' trust in news. *Sagepub Journals*, 1-18.
- Kantar Media. (2017). Attitudes to paying for Online News. reutersinstitute.politics.ox.ac.uk, 1-48.
- Kasih, A. P. (2020, 12 15). *Kompas.com Jadi Portal Berita Online Pilihan Generasi Y dan Z*. Retrieved Januari 12, 2021, from www.kompas.com: <https://www.kompas.com/edu/read/2020/12/15/200323471/kompascom-jadi-portal-berita-online-pilihan-generasi-y-dan-z?page=all>
- Katherine M. G, V. H. (2016). Trust in Online Journalism. *Trust and Communication in a Digitized World Springer*, 53-73.
- Kim, H. P. (2011). Online health information search and evaluation: observations and semi-structured interviews with college students and maternal health experts. *Health Information and Libraries Journal*, 188-199.
- Kim, Y. (2014). Trust in health information websites: A systematic literature review on the antecedents of trust. *Health Informatics Journal*, 355-369.
- Kohring, M. (2004). *Vertrauen in Journalismus [Trust In Journalism]*. Konstanz: UVK.

- Kohring, M. (2007). Trust in News Media Development and Validation of a Multidimensional Scale. *Sage Publications*, 231-252.
- KOMPAS, B. P. (2020, February 10). *JAJAK PENDAPAT KOMPAS*. Retrieved from kompas.id: www.kompas.id
- Kompas.com. (2021, January 29). *Keluh Kesah Dokter di Tengah Pandemi Covid-19 yang Memburuk...* Diakses dari www.Kompas.com: <https://megapolitan.kompas.com/read/2021/01/29/13522801/keluh-kesah-dokter-di-tengah-pandemi-covid-19-yang-memburuk>
- Kompas.com. (2021, Juni 22). *Kisah Perjalanan Vaksinasi Gotong Royong hingga ke Teluk Bintuni di Papua Barat*. Retrieved Juni 23, 2021, from Kompas.com: <https://biz.kompas.com/read/2021/06/22/145916428/kisah-perjalanan-vaksinasi-gotong-royong-hingga-ke-teluk-bintuni-di-papua-barat>
- Kompas.com. (2021, Januari 29). *Sadari, Kunci Hidup Sehat di Tengah Pandemi*. Diakses dari <https://lifestyle.kompas.com/>: <https://lifestyle.kompas.com/read/2021/01/29/193112820/sadari-kunci-hidup-sehat-di-tengah-pandemi>
- Kompas.com. (2021, Juni 27). *Vaksin Bukan untuk Obat Covid-19, Begini Cara Memahaminya....* Diakses Juni 27, 2021, dari kompas.com: <https://health.kompas.com/read/2021/06/27/163000568/vaksin-bukan-untuk-obat-covid-19-begini-cara-memahaminya->
- Kriyantono, R. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Purnada Media Group.
- Kuncoro, M. (2009). *Mahir Menulis Kiat Jitu Menulis Artikel, Opini, Kolom dan Resensi Buku*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Kurnia, S. (2005). *Jurnalisme Kontemporer.1 st ed*. Jakarta: Obor Indonesia Print.
- Kusuma, R. S. (2017). PENGGUNAAN INTERNET OLEH DOSEN BERDASAR GENDER. *journal.ums.ac.id*, 53-63.
- Lazauskas, J. (2015, September 08). *Article or Ad? When It Comes to Native Advertising, No One Knows*. Retrieved June 23, 2021, from contently.com: <https://contently.com/2015/09/08/article-or-ad-when-it-comes-to-native-no-one-knows/>

- Liputan6.com. (2021, Juni 27). *Anak yang Terinfeksi COVID-19 Meningkat, Orangtua Harus Lebih Serius Lindungi Mereka*. Diakses Juni 2021, 27, dari liputan6.com: <https://www.liputan6.com/health/read/4592190/anak-yang-terinfeksi-covid-19-meningkat-orangtua-harus-lebih-serius-lindungi-mereka?source=search>
- Lutviah, I. K. (2011). *Pengukuran Tingkat Literasi Media Berbasis Individual Competence Framework : Studi Kasus Mahasiswa Universitas Pramadina*. Jakarta: Universitas Paramadina.
- M.Romli, A. S. (2012). *Jurnalistik Online : Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Maftuchan, A. (2016). *Buku Panduan Jurnalis Isu Kesehatan*. Jakarta: PRAKARSA.
- Maulana, H. D. (2009). *Promosi Kesehatan*. Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran EGC.
- Maulidina, R. (2020). Pola Perilaku Pengguna Internet Dalam Mengonsumsi dan Menyebarkan Berita dan Informasi Pada Generasi X, Y, dan Z. *repository.uinjkt.ac.id*, 1-132.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa Mcquail, Edisi 6 Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika.
- McQuail, Denis. (2012). *Teori Komunikasi Massa : Buku 1 Edisi 6*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Metzger, A. J. (2000). Perceptions of Internet Information Credibility. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 77-515.
- Meyva M. M., D. M. (2019). PENGARUH TERPAAN BERITA TRAGEDI LION AIR TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN MASYARAKAT KELURAHAN MENEMBO-NEMBO ATAS KEC MATUARI KOTA BITUNG. *ejournal.unsrat.ac.id*, 1-13.
- Morissan, A. C. (2010). *Teori komunikasi massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Morissan, M. (2013). *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Müller, J. A. (2011). *Pervasive Advertising*. London: Springer.

- Neuman, W. L. (2006). *Social Research Methods : Qualitative and Quantitative Approach, 6th ed.* Boston: Allyn and Bacon.
- Nugroho, A. P. (2016). DOKTER GOOGLE: INTERAKSI DOKTER-PASIEN DI ERA TEKNOLOGI INFORMASI. *Jurnal Pemikiran Sosiologi Vol. 3 No. 1*, 16-23.
- Oaklander, M. (2014, December 09). *Can You Really Trust the Health News You Read Online?* Retrieved June 23, 2021, from www.time.com: <https://time.com/3625626/health-news-accuracy/>
- Owusu, D. W. (2018). Trends in Trust in the Sources of Health Information on E-Cigarettes Among US Adults, 2015–2017. *American Journal of Public Health, e1–e3.*, 146-147.
- Panuju, R. (2017). Pengawasan Iklan Pelayanan Kesehatan Tradisional di Televisi. *Jurnal Studi Komunikasi*, 186-205.
- Pasandaran, C. C. (2018). Political Advertising Camouflage as News. *Jurnal Komunikasi ISKI, Vol. 03 (02)*, 91-98.
- Patrick, H, B. T. (2014). Native Advertising and Digital Natives: The Effects of Age and Advertisement Format on News Website Credibility Judgments. *ISOJ Volume 4, Number 1*, 78-90.
- Payadnya, I. P. (2018). *Panduan Penelitian Eksperimen Beserta Analisis Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: DeePublish.
- Pew Research Center. (2014). *Millenials in Adulthood: Detached from Institutions, Networked with Friends*. United States: Pew Research Center.
- Prabawati, R. L. (2019). Karakteristik Argumentasi Dalam Opini Di Media Online. *BASINDO : Jurnal Kajian Bahasa, Sastra Indonesia, dan Pembelajarannya*, 224-236.
- Prasanti, D. (2017). Potret Media Informasi Kesehatan Bagi Masyarakat Urban di Era Digital. *Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Komunikasi*, 149-162.
- Prasetya, A. (2018, November 23). *Arah Langkah Media Konvensional di Era Revolusi Industri 4.0*. Diakses dari <https://geotimes.co.id/>: <https://geotimes.co.id/opini/arah-langkah-media-konvensional-di-era-revolusi-industri-4-0/>

- Pratiwi, R. S. (2020, Oktober 14). *Cara Cek Tekanan Darah di Rumah agar Hasilnya Akurat*. Diakses dari Kompas.com:
<https://lifestyle.kompas.com/read/2020/10/14/174534620/pentingnya-mengukur-tekanan-darah-rutin-di-rumah>
- Rina . (2016). PENGGUNAAN INTERNET OLEH DOSEN BERDASAR GENDER. *Komuniti, Vol. VIII, No. 1,*, 53-63.
- Rivers, W. L. (2008). *Media Massa dan Masyarakat*. Jakarta: Kencana.
- Robert, D. &. (1982). Store atmosphere: an environmental psychology approach. *Journal of retailing, 58(1)*, 34-57.
- Rohman, W. (2017). Arah Opini Publik Pada Portal Berita Online Tentang Pemberitaan Ahok (Studi Analisis Isi Kuantitatif Arah Opini Dalam Kolom Komentar Pada Pemberitaan Detik. Com Periode Oktober-Desember 2016). *repository.ub.ac.id*, 1-285.
- Romli, A. S. (2012). *Jurnalistik Online : Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Rosa, M. C. (2019). STRATEGI JURNALIS DALAM PELIPUTAN BERITA KESEHATAN DI SUMSEL. *repository.radenfatah.ac.id*, 1-95.
- Ruth B. Smith, G. P. (1985). Some Advertising Influences on the Elderly Consumer: Implications for Theoretical Consideration. *Journal of Current Issues & Research in Advertising*, 187-201.
- Santoso, S. (2010). *Statistik Parametrik*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sartika, P. L. (2019). PROSES PENENTUAN HEADLINE DI HALAMAN METROPOLIS RIAU POS. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi*, 301-312.
- Schwitzer, G. (2009). *The State of Health Journalism in the U.S*. Menlo Park: Henry J. Kaiser Family Foundation.
- Siswanta. (2015). Informasi Kesehatan di Media Online. *Jurnal Ilmu Komunikasi UPN*, 210-223.
- Slooten, E. V. (2013). Are We Getting the Health Information We Need from the Mass Media? An Assessment of Consumers' Perceptions of Health and Medical News. *Journal of Consumer Health on the Internet*, 35-53.
- Spiro, C. (2006). Generation Y in Workspace. *Defense AT&I*, 16-19.

- Sugiyono. (2007). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharjo, S. N. (2019). PERBEDAAN GAYA HIDUP SEHAT DAN SIKAP TERHADAP MAKANAN ORGANIK DARI GENERASI BABY BOOMERS, X, DAN Y DI SURABAYA. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 45-58.
- Sumadiria, A. H. (2005). *Jurnalistik Indonesia: Menulis Berita dan Feature*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Supranto, J. (2000). *Statistik : Teori & Aplikasi, Edisi 6, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Surya, N, A. H. (2019). PERBEDAAN GAYA HIDUP SEHAT DAN SIKAP TERHADAP MAKANAN ORGANIK DARI GENERASI BABY BOOMERS, X, DAN Y DI SURABAYA. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 45-58.
- Tanner, A. H. (2013). Influences on the Construction of Health News: The Reporting Practices of Local Television News Health Journalists. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 359-376.
- Thornburg, R. M. (2011). *Producing Online News ; Digital Skills, Stronger*. Washington: CQ Press.
- Tim, C. I. (2019, Oktober 8). *Ceklab, Aplikasi Pesan Pemeriksaan Laboratorium*. Retrieved May 5, 2020, from [cnnindonesia.com](https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20191007152247-185-437467/ceklab-aplikasi-pesan-pemeriksaan-laboratorium):
<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20191007152247-185-437467/ceklab-aplikasi-pesan-pemeriksaan-laboratorium>
- Tsfati, Y.(2003). Do People Watch what they Do Not Trust?: Exploring the Association between News Media Skepticism and Exposure. *Communication Research*, 504-529.
- Tsfati, Y. (2014). Individual and contextual correlates of trust in media across. *Communication Research*, 41, 760–782.
- Tukiran, S. E. (2012). *Metode Penelitian Survei*. Yogyakarta: LP3ES.
- Ubaidillah, A. (2020, Maret 20). *Aplikasi Ini Punya Fitur Cek Risiko Virus Corona Gratis*. Retrieved from [health.detik.com](https://health.detik.com/berita-detikhealth/d-4946714/aplikasi-ini-punya-fitur-cek-risiko-virus-corona-gratis):
<https://health.detik.com/berita-detikhealth/d-4946714/aplikasi-ini-punya-fitur-cek-risiko-virus-corona-gratis>

- Van Slooten, E. F. (2013). Are We Getting the Health Information We Need from the Mass Media? An Assessment of Consumers' Perceptions of Health and Medical News. *Journal of Consumer Health on the Internet*, 35-53.
- Viswanath, K. B. (2008). Occupational practices and the making of health news: A national survey of US health and medical science journalists. *Journal of Health Communication : International Perspectives*, 759-777.
- Wahjuwibowo, I. S. (2015). *Pengantar jurnalistik : teknik penulisan berita, feature, dan artikel*. Tangerang: PT. Matana Publishing Utama.
- Wasan, A. (2017). PERSEPSI DAN SIKAP MAHASISWA TERHADAP RUBRIK GIZI DAN KESEHATAN DI MEDIA MASSA (Studi pada mahasiswa FIK-UNJ dalam mempersepsi rubrik gizi dan kesehatan di beberapa media massa) . <http://journal.unj.ac.id/>, 1-6.
- West, R. T. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi Buku 1 - 3/E*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Widyatama, R. (2007). *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.
- Wineburg, S. a. (2016, November 22). *Evaluating Information: The Cornerstone Of Civic Online Reasoning*. Retrieved from sheg.stanford.edu: <https://purl.stanford.edu/fv751yt5934>