Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Produser adalah orang yang mempunyai tanggung jawab dalam film. Ia juga merupakan pemimpin di sebuah perusahaan film. Produser harus tahu semua hal yang berhubungan dengan produksi film tetapi tidak hanya berurusan dengan produksi film, produser juga harus mengurusi filmnya sampai pada distribusi, pembuatan *souvenir*, DVD, sampai pada tahap *exhibition* (Honthaner, 2010, hal.1).

Menurut Honthaner (2010, hal.2), peran produser adalah sebagai *creator* serta merencanakan dan mengelolah semua proses pembuatan film untuk dijual dan didistribusikan dalam bentuk yang lain juga seperti CD, DVD, dan *souvenir*.

Selain itu, Lee (2000, hal.223) juga mengatakan bahwa ada tiga tujuan utama produser, yang pertama adalah ***creation,*** mempunyai ide tentang apa yang akan disampaikan dalam film tersebut, mempunyai visi untuk filmnya.

Yang kedua adalah ***audience,*** produser mempunyai keinginan agar filmnya ditonton banyak orang/ mencari cara dan strategi agar filmnya laku.

Yang ketiga adalah ***profits,*** meminjam uang dari penanam saham (sponsor dan *executive producer*), atau mengenai naluri bisnis tentang *profit* yang akan didapat (mempunyai target).

Pernan Produser..., Brigitte Paulina Laoh, FSD UMN, 2013

Dari ketiga tujuan utama produser, penulis memfokuskan pada tujuan ketiga yaitu *profit*, yang berhubungan dengan sponsor sesuai dengan judul tugas akhir penulis "Peranan Produser dalam Mendapatkan Sponsor untuk Film Pendek Dogma". Disini penulis memilih judul ini karena menurut penulis, hal yang penting dalam memproduksi film adalah mendapatkan sponsor yang ingin membiayai film kita saat terbentuknya *crew* dan sebelum produksi film kita mulai. Hal ini nantinya akan mempermudah produser yang tidak mempunyai modal untuk memproduksi filmnya.

Penulis juga akan berbagi ilmu dan pengetahuan mengenai proses mendapatkan sponsor paska produksi dalam film pendek Dogma, yang dibuat penulis dan *crew* dari sinematografi 2009.

1.2. Rumusan Masalah

Bagaimana peranan produser dalam mendapatkan sponsor untuk film pendek Dogma?

1.3. Batasan Masalah

Peranan produser dalam mendapatkan sponsor dibatasi pada langkah-langkah penggolongan sponsor (*investor* dan *sponsorship*), penulisan proposal, *pitching* cerita, dan negosiasi untuk sponsor dalam film Dogma .

1.4. Tujuan Penelitian

Tugas akhir ini bertujuan untuk mengetahui dan melaksanakan peranan produser dalam mendapatkan sponsor untuk film pendek Dogma.

Pernan Produser..., Brigitte Paulina Laoh, FSD UMN, 2013

1.5. Manfaat Penelitian

Dengan adanya tugas akhir ini, penulis nantinya bisa mengetahui bagaimana peran seorang produser film dalam mendapatkan sponsor. Penulis juga berharap melalui tugas akhir ini, penulis dapat menambah wawasan, memberikan informasi dan jalan keluar kepada para pembaca khususnya produser pemula, mengenai peran seorang produser dalam mendapatkan sponsor untuk sebuah film pendek.

1.6. Hambatan Penelitian

Hambatannya adalah sedikitnya sponsor yang mempercayai kualitas / kemampuan kami (mahasiswa) sebagai *movie maker* pemula sehingga sedikit atau kemungkinan tidak ada yang ingin menjadi sponsor. Selain itu, sebuah film pendek yang tidak memiliki nilai jual dan jalur distribusi yang jelas mengakibatkan tidak adanya tawaran keuntungan (*value*) yang bisa diberikan seorang produser kepada investor .Hal inilah yang menjadi salah satu penyebab sulitnya mencari sponsor untuk sebuah film pendek.

Pernan Produser..., Brigitte Paulina Laoh, FSD UMN, 2013