



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

Aninda. (2020). Cara Menggunakan Fitur Instagram Stories Untuk Bisnis Anda. 29 Juni 2020.  
<https://entrepreneur.bisnis.com/read/20200629/88/1258914/cara-menggunakan-fitur-instagram-stories-untuk-bisnis-anda>. Diakses pada 16 Oktober 2020

Anna. 2018. 7 Tips Membuat Caption Menarik. 28 Mei 2019. <https://lifestyle.kompas.com/read/2018/05/28/073600320/7-tips-membuat-caption-foto-menarik>. Diakses pada 16 Oktober 2020.

Aptika.kominfo.co.id.(2019). Penggunaan Internet di Indonesia. 14 Agustus 2019.  
<https://aptika.kominfo.go.id/2019/08/penggunaan-internet-di-indonesia/#:~:text=Di%20Indonesia%2C%20pengguna%20internet%20mencapai,dengan%20persentase%20penetrasi%20sebesar%2053%25.> (data menkominnfo). Diakses pada 28 September 2020.

Djumena,H.(2018). Agar Bisnis Lancar, Ini Cara Kerjasama Dengan Influencer. 22 Oktober 2018.  
<https://ekonomi.kompas.com/read/2018/10/22/111613126/agar-bisnis-lancar-ini-cara-kerja-sama-dengan-influencer?page=all>. Diakses pada 17 Oktober.

Dollarhide, M. (2019). Social media definition. *Investopedia*.

Garjito. (2020). Pengertian Influencer, Jenis-jenis Influencer Yang Belum Banyak .22 Agustus 2020.  
<https://www.suara.com/news/2020/08/22/142445/pengertian-influencer-jenis-jenis-influencer-yang-belum-banyak-diketahui?page=all>. Diakses pada 20 Oktober 2020.

Haekal. (2020). Strategi Marketing yang Wajib Anda Coba di 2020. 4 Februari 2020.  
<https://www.niagahoster.co.id/blog/instagram-marketing/>. Diakses pada 16 Oktober 2020

Haryanto, R., & Rahmi, A. (2019). Strategi Promosi Melalui Media Sosial Instagram Guna Menarik Generasi Milenial untuk Memilih Produk Tabungan Pada PT Bank Pembangunan Daerah Kalimantan Selatan Cabang Paringin. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 7(2), 213-219.

Hu, Y., Manikonda, L., & Kambhampati, S. (2014, June). What we instagram: A first analysis of instagram photo content and user types. In *Icwsn*.

Kamila.(2018).Perbedaan Akun Pribadi dan Akun Bisnis. 15 Oktober 2018. Instagram.<https://review.bukalapak.com/techno/perbedaan-akun-pribadi-dan-akun-bisnis-di-instagram-65727>. Diakses pada 11 Oktober 2020

Kominfo.co.id. (2019). Pertumbuhan E-commerce Indonesia Capai 78 persen.28 Februari2019.

[https://kominfo.go.id/content/detail/16770/kemkominfo-pertumbuhan-e-commerce-indonesia-capai-78-persen/0/sorotan\\_media](https://kominfo.go.id/content/detail/16770/kemkominfo-pertumbuhan-e-commerce-indonesia-capai-78-persen/0/sorotan_media). Diakses pada 11 Oktober 2020.

Kotler, Philip: Marketing Management, 9th ed. Prentice Hall, Englewood Cliffs, NJ. 1996. Diakses pada 12 Desember 2020

Garjito. (2020).Pengertian Influencer, Jenis-jenis Influencer Yang Belum Banyak Diketahui.  
<https://www.suara.com/news/2020/08/22/142445/pengertian-influencer-jenis-jenis-influencer-yang-belum-banyak-diketahui?page=all>.

Kotler, Phillip dan Garry Amstrong. (2012). “Principal Of Marketing”. Pearson. Prentice Hall International. New Jersey.

Liang, T. P., & Lai, H. J. (2002). Effect of store design on consumer purchases: An empirical study of on-line bookstores. *Information and Management*, 39(6), 431–444. [https://doi.org/10.1016/S0378-7206\(01\)00129-X](https://doi.org/10.1016/S0378-7206(01)00129-X).

Librianty. (2018). Pengguna Instagram Kini Bisa Share Ulang Stories Teman. 09 Juni 2018. <https://www.liputan6.com/tekn/read/3554460/pengguna-instagram-kini-bisa-share-ulang-stories-teman>. Diakses pada 16 Oktober 2020.

Miles, J. (2013). *Instagram power*. McGraw-Hill Publishing.

Prasetyo, P. A., & Aditya, D. K. (2019). Perancangan Komik Digital Tentang Mitigasi Bencana Untuk Usia Remaja. *eProceedings of Art & Design*, 6(3).

Rizal. (2018).Inilah Waktu Yang Tepat Untuk Posting Foto di Instagram Agar Dapat Banyak Like. 12 Desember 2018.

<https://teknologi.id/insight/inilah-waktu-yang-tepat-untuk-posting-foto-di-instagram/>. Diakses pada 16 Oktober 2020.

Rowley, J. (2008). Understanding digital content marketing. *Journal of marketing management*, 24(5-6), 517-540.

Smith, K. (2007, October 5). What is digital marketing? . Retrieved from <http://digitalmarketing101.blogspot.com/2007/10/what-is-digital-marketing.html>.

Standing, C., Love, P.E.D., Stockdale, R. and Gengatharen, D., Examining the relationship between electronic marketplace strategy and structure. *IEEE Trans. Eng. Manage.*, 2006, 53(2), 297–311.

Swasta, Basu dan Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Zhiqin, D. (2015, February). Research into factors affecting the attitudes of university students towards WeChat marketing based on AISAS mode. In *2015 International Conference on Futuristic Trends on Computational Analysis and Knowledge Management (ABLAZE)* (pp. 724-727). IEEE.