Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Analisa kegagalan pencarian dana penulis selaku peroduser dalam film pendek, yaitu pertama penulis mencoba mengidentifikasi calon sponsor, kedua membuat sebuah proposal yang nantinya diberikan kepada calon sponsor sebagai media untuk menyampaikan maksud dan tujuan pembuatan film tersebut. Yang ketiga pendistribusian proposal kepada calon sponsor, selanjutnya penulis melakukan *follow-up* kepada setiap calon sponsor yang telah mendapatkan proposal tersebut. Untuk yang terakhir adalah penulis melakukan permohonan proposal pencarian dana kepada donatur.

Namun dalam sebuah praktek tentunya ada hambatan atau halangan yang menjadikan tidak sesuai dengan teori. Dalam hal ini, penulis berkesimpulan bahwa masih sangat banyak kekurangan yang penulis lakukan dalam menganalisa kegagalan pencarian dana dalam film pendek Sumpit. Kekurangan yang dilakukan penulis adalah pemilihan calon sponsor dan donatur yang terlalu sedikit, pembuatan proposal yang jauh dari sempurna dimana terdapat beberapa kesalahan seperti: tidak adanya *corporate identity, font/size/color* yang tidak memenuhi standar, pemberian reward kepada calon sponsor yang kurang seimbang dengan dana yang dikeluarkan dan penulis hanya melakukan penyerahan proposal pencarian dana melalui internet, tidak mendatangi dan mempresentasikan proposal pencarian dana tersebut.

Analisa Kegagalan Pencarian.., Kissie Aprieska, FSD UMN, 2013

5.2 Saran

Bagi para calon produser, lebih baik jika daftar nama calon target sponsor yang akan dituju dibuat terlebih dahulu agar ada arahan yang jelas kemana proposal tersebut harus dikirim. Kedua, buatlah sebuah proposal yang berisikan *corporate identity* yang jelas sehingga calon sponsor mengetahui latar belakang pembuatan proposal tersebut. Selain itu proposal seharusnya dapat dibaca dan dimengerti dengan jelas agar tidak terjadi kesalahpahaman dikemudian hari. Berikanlah kategori sponsor nama yang baik dan sopan karena ketegori tersebut nantinya akan dipilih oleh calon sponsor. Ketiga, berikanlah proposal sebanyak-banyaknya kepada calon sponsor. Keempat, gunakanlah fasilitas media sosial sebagai alat untuk menyebarkan proposal kesetiap calon sponsor karena hal ini sangat efisien dan tidak terbatas. Selain itu mencari dana diinternet dengan metode *crowd funding* seperti pada www.IndieGoGo.com, www.wujudkan.com dan www.Kickstarter.com ternyata bukan salah satu cara yang efisien untuk mendapatkan dana. Kelima, jangan mudah berpuas diri dengan hasil yang telah dicapai.

Menjadi seorang produser juga harus dapat aktif lagi dalam mencari donatur dan calon sponsor. Penampilan cukup mempengaruhi pandangan calon sponsor. Membentuk tim dana agar kerja pencarian dana dapat berlangsung dengan lebih cepat dan memiliki fokus calon sponsor masing-masing. Dengan begitu, kerja dan waktu yang dipergunakan akan jauh lebih efisien.

Analisa Kegagalan Pencarian.., Kissie Aprieska, FSD UMN, 2013