Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Hasil dari analisa yang dilakukan berkesimpulan bahwa redesain perancangan visual untuk UCIFEST diharapkan dapat memberi dampak yang positif bagi acara ini, dan dengan adanya perancangan indentias visual ini UCIFEST bisa dikenal dalam skala besar nasional.

Ide dasar dalam merancang visualisasi UCIFEST berdasarkan basis tema acara ini sendiri yang lebih mengedepanakan teknologi digital, serta melalui proses dapatlah merancang logo UCIFEST ini dari sebuah simbol tombol play dan mata yang menjadi representasi sebuah indra utama untuk menikmati atau membuat film. Serta logo ini memiliki keunikan yakni sangat fleksibel untuk diaplikasikan ke dalam berbagai media.

Aplikasi logo dari UCIFEST telah dicoba diterapkan untuk kepentingan acara UCIFEST seperti stationary, berbagai media dalam acara, dan enviroment. Logo yang dibuat berdasar dari hasil riset, wawancara, serta telah melakukan *test print*. Diharapkan dari hasil perancangan visual UCIFEST mampu menjadi sebuah ajang yang lebih terbuka, besar, dan menjadi suatu ajang film kompetisi tahunan yang berpusat di UMN.

Redesign Logo..., Stefanie Gunawan, FSD UMN, 2015

5.2. Saran

Merancang sebuah logo perlu mendalami permasalahan utama dan visi misi yang dibawa atau diusung itu seperti apa. Informasi ini sangat penting menjadi acuan dalam proses perancangan logo. Segmentasi juga salah satu acuan untuk menentukan gaya logo seperti apa yang dibuat agar visual bisa tepat pada target yang dituju. Kemudian logo yang dibuat tentukan lah bagaimana nantinya logo ini bisa diaplikasikan ke dalam berbagai media. Media sangat tergantung dari perusahaan atau organisasi yang diusung.

Redesign Logo..., Stefanie Gunawan, FSD UMN, 2015