



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Baker, B. (2007). *Tourism destination branding for small cities*. USA: Creative Leap Books.
- Gobe, M. (2010). *Emotional branding: The new paradigm for connecting brands to people*. New York: Allworth Press.
- Gupta, D. (2011). *Tourism marketing*. India: Dorling Kindersley.
- Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*, Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Landa, R. (2014). *Graphic design solutions (5th edition)*. Boston: Wadsworth.
- Olins, W. (2008). *Wally olins the brand hand book*. London: Thames and Hudson.
- Wheeler, A. (2018). *Designing brand identity: An essential guide for the entire branding team (fifth edition)*. Hoboken, NJ: Wiley.

Jurnal

- Cela, A. (2017). Destination branding: A review of the city branding literature. *Mediterranean journal of social sciences*, 8(4). doi: 10.1515/mjss-2017-0012
- Pereira, R., Correia, A., & Schutz, R. (2012). Destination branding: A critical overview. *Journal of quality assurance in hospitality & tourism*, 13(2), 81-102. doi: <https://doi.org/10.1080/1528008X.2012.645198>
- Permatasari, I., Widowati, N., & Rengga, A. (2013). Analisis kinerja dinas kebudayaan dan pariwisata kota semarang. *Journal of public policy and management review*, 2(2). Diakses dari <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jppmr/article/view/2362>

Wulandari, S. S., & Luthfi, A. (2019). Hiperealitas kampung pelangi semarang. *Solidarity: Journal of education, society and culture*, 7(2). Diakses dari <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/solidarity>

Website

Badan Pusat Statistik Kementerian Pariwisata. (2017). Kajian data pasar wisatawan nusantara. Diunduh dari https://www.kemendparekraf.go.id/asset_admin/assets/uploads/media/pdf/media_1553500574_Publikasi_Kajian_Data_Pasar_Wisnus_2017.pdf

Badan Pusat Statistik Kota Semarang. (2019). Jumlah penduduk menurut jenis kelamin dan kelompok umur. Diunduh dari <https://semarangkota.bps.go.id/statictable/2019/01/21/103/jumlah-penduduk-menurut-jenis-kelamin-dan-kelompok-umur-2013.html>

BBC News. (2017). Kampung pelangi semarang yang menarik perhatian dunia. Diunduh dari <https://www.bbc.com/indonesia/majalah-39958580>

Pemerintah Kota Semarang. (2018). Profil kota. Diunduh dari http://semarangkota.go.id/p/33/profil_kota

Pemerintah Provinsi Jawa Tengah. (2017). Pesona kampung pelangi yang mendunia. Diunduh dari <https://jatengprov.go.id/beritadaerah/pesona-kampung-pelangi-yang-mendunia/>

Putri, V. (2019). Makna di balik logo wonderful Indonesia, sudah tahu belum? Diunduh dari <https://travel.detik.com/travel-news/d-4792688/makna-di-balik-logo-wonderful-indonesia-sudah-tahu-belum>

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A