

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara merupakan lembaga pendidikan tinggi berbasis teknologi informasi dan komunikasi (ICT) yang telah beroperasi selama lebih dari lima belas tahun. Lembaga tersebut didirikan pertama kali oleh Kompas Gramedia Group pada tahun 2006. Universitas Multimedia Nusantara memiliki empat fakultas; yaitu Fakultas Teknik dan Informatika, Fakultas Bisnis, Fakultas Ilmu Komunikasi, dan Fakultas Seni dan Desain. Memiliki fokus utama pada ICT, Universitas Multimedia Nusantara berharap untuk menghasilkan lulusan yang ahli pada bidangnya, menjunjung etos kerja yang baik, serta memiliki jiwa wirausaha (Tim Penyusun, 2016:1).

Merujuk pada kolom profil di website resmi kampus, visi dan misi dari Universitas Multimedia Nusantara adalah sebagai berikut:

- a. Visi: menjadi lembaga pendidikan tinggi yang unggul di bidang ICT dan menghasilkan sumber daya manusia yang memiliki kompetensi tinggi dan berwawasan luas, serta memiliki jiwa wirausaha dan budi pekerti yang luhur.
- b. Misi: ikut berpartisipasi dalam usaha untuk mencerdaskan dan memajukan kesejahteraan bangsa melalui penyelenggaraan pendidikan tinggi agar kualitas sumber daya manusia Indonesia meningkat dengan melaksanakan Tridarma Perguruan Tinggi (Pendidikan, Penelitian, dan Pengabdian pada Masyarakat).



Gambar 2.1. Logo Universitas Multimedia Nusantara

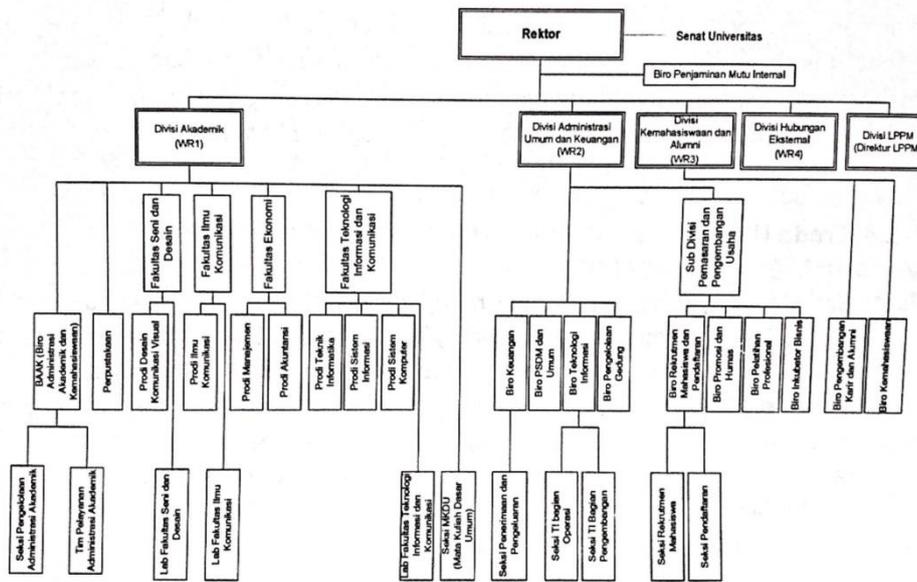
Sementara itu, merujuk kembali pada kolom profil yang sama, makna dari lambang atau logo Universitas Multimedia Nusantara adalah sebagai berikut:

- a. Bola dunia: melambangkan cita-cita eksistensi Universitas Multimedia Nusantara (UMN). Eksistensi yang dimaksud adalah UMN sebagai universitas berkredibilitas internasional. Selain itu, UMN memiliki sifat global dimana universitas tersebut tidak berorientasi pada ideologi, agama, golongan, atau kelompok tertentu. Peserta didik UMN merupakan semua generasi muda dunia yang berasal dari berbagai latar belakang.
- b. Kotak putih terbuka: melambangkan keterbukaan untuk selalu mengembangkan dan melampaui diri masing-masing demi cita-cita yang tidak terbatas. Di sinilah peran ICT hadir, yaitu menjadi penghantar menuju cita-cita tersebut.
- c. Kotak-kotak putih: melambangkan kemajuan ICT dan perannya dalam konvergensi berbagai bidang kehidupan yang terhubung satu sama lain, serta menciptakan komunitas yang harmonis dengan menghubungkan komunikasi yang baik antar keberagaman komunitas.
- d. Warna biru: melambangkan unsur teknologi, terutama teknologi informasi dan komunikasi (ICT).

2.2. Struktur Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara memiliki struktur organisasi yang terbagi menjadi beberapa divisi. Berikut adalah struktur organisasi lembaga tersebut:

1.5. Struktur Organisasi



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Universitas Multimedia Nusantara