



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Company Profile OZ Radio Bandung 103.1 FM. (2020). OZ Radio Bandung.
- Habibie, D. K. (2018). Dwi fungsi media massa. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 79-86.
- Ismail, R. Y. (2019). KETERAMPILAN MEMBACA CEPAT BERITA.
- Kriyantono, R. (2013). *Manajemen Periklanan: Teori dan Praktik*. Universitas Brawijaya Press.
- Miller, L. S. (2017, August). Paradigm shift: Why radio must adapt to the rise of digital. In *American Bar Association*.
- Putri, S. (2017, 05 24). Haho Media. Retrieved from Hal-Hal Yang Harus Kamu Tahu Seputar Asisten Produser: <https://haho.co.id/media/tutorial/productioncrew/harus-kamu-tahu-seputar-asisten-produser/>
- Romli, A. S. M. (2017). *Manajemen Program & Teknik Produksi Siaran Radio*. Bandung. Nuansa Cendekia.