

## BAB 2

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil Perusahaan

PT. Shippindo Teknologi Logistik (Shipper Indonesia) adalah salah satu *aggregator* logistik & *warehouse* di Indonesia yang menyediakan jasa pengiriman barang serta sewa gudang. Memiliki *tagline* “Teman Kamu Berjuang” Shipper bisa dijadikan solusi pengiriman barang dan jasa pergudangan yang praktis, aman, dan nyaman untuk memenuhi kebutuhan bisnis konsumen sehingga dapat membantu bisnis konsumen untuk dapat berkembang.

Shipper Indonesia memberikan pelayanan solusi logistik satu atap yang menawarkan platform pengiriman multi kurir dan penyewaan gudang terdistribusi serta jaringan pemenuhan. Pelayanan yang disediakan bertujuan dalam memberikan solusi dalam memecahkan masalah utama dalam industri yaitu sejumlah besar opsi pergudangan dan pengiriman, kurangnya transparansi harga, dan sistem pelacakan yang kurang maksimal.



(Sumber: <https://shipper.id>)

**Gambar 2.1** Logo Shipper Indonesia

Shipper Indonesia mengakuisisi perusahaan bernama PT. Pakde Solusi Digital yang merupakan startup yang fokus dalam membantu e-commerce UMKM dalam penyediaan jasa layanan pergudangan dan fulfillment beserta 4 gudang, 2 kota, dan lebih dari 600 pedagangnya pada Mei 2019. Di September 2019, Shipper Indonesia melebarkan sayap dengan menambah 9 gudang pada 7 kota dan lebih dari 1.000 pedagang.

Pada Februari 2020, Shipper Indonesia mengakuisisi startup logistik lainnya yakni Porter beserta dengan 22 gudang, 10 kota, dan lebih dari 2.000 pedagangnya. Hingga saat ini, Shipper telah mendapatkan pendanaan seri B dengan pendanaan sejumlah US\$ 63 juta dari Investornya dan memperbesar cakupan dengan menghadirkan 222 gudang di 29 kota yang sepenuhnya dikelola dan dioperasikan oleh Shipper.

Salah satu visi dan misi Shipper adalah menciptakan dampak yang luas di seluruh wilayah dengan rencana untuk memperluas cakupan ke Thailand, Vietnam, dan Filipina segera.

## **2.2 Visi dan Misi Perusahaan**

### **2.2.1 Visi Perusahaan**

Visi yang diusung oleh Shipper Indonesia adalah membawa kenyamanan dalam kehidupan masyarakat untuk dapat melakukan lebih banyak hal yang mereka suka serta memajukan masyarakat (Shipper.id, 2021).

### **2.2.2 Misi Perusahaan**

Shipper Indonesia memiliki Misi dan tujuan untuk memperkuat perdagangan serta mengedepankan rantai pasokannya melalui teknologi dan data yang dapat diakses untuk masyarakat yang inklusif (Shipper.id, 2021)

### **2.2.3 Tata Kelola Perusahaan**

Shipper Indonesia memiliki nilai perusahaan yang menjadi kunci perusahaan dalam meraih kesuksesan, diantaranya adalah:

- 1. Always Start with Customer First*

Pelanggan adalah pusat bisnis kami, dan kami selalu menunjukkan empati dan berkomitmen untuk kesuksesan mereka. Keputusan kami memprioritaskan pelanggan di atas metrik kinerja lainnya. Berpikir seperti pelanggan, bertindak seperti pemilik.

2. *One for All, All for One Attitude*

Untuk berhasil, kita perlu mengaktifkan orang-orang di sekitar kita. Suara setiap orang penting, termasuk anggota tim, mitra jaringan, dan pelanggan. Kami saling mendengarkan, berbagi ide satu sama lain, dan saling mendukung. Kita mencapai lebih banyak ketika kita menjadi satu. Semuanya secara keseluruhan menjadi lebih besar dari setiap bagian individu di Pengirim.

3. *Be Bold and Move Fast*

Kecepatan dan inovasi adalah inti dari bisnis kami. Kami ingin tahu dan kreatif, dan tidak takut mendorong melampaui batas. Kami belajar dan bergerak maju dari setiap kesalahan dengan cepat, fokus untuk terus menciptakan dampak yang berarti.

4. *Lead with Integrity*

Kami bertindak dengan kejujuran dan standar yang tinggi. Kami bertanggung jawab atas tindakan kami dan menjadi panutan bagi satu sama lain. Oleh karena itu, kita harus selalu memimpin dengan memberi contoh.

5. *Build Trust through Humility*

Berkomunikasi dengan rasa hormat yang tak tergoyahkan dan niat baik. Kami memberikan umpan balik yang jujur dan merangkul kerentanan, untuk menciptakan budaya yang mendukung yang mengangkat semua orang ke tingkat yang lebih tinggi. Kepercayaan kami membantu kami tumbuh bersama - sebagai individu, sebagai tim, dan sebagai bisnis untuk masyarakat.

#### **2.2.4 Lokasi Perusahaan**

PT. Shippindo Teknologi Logistik (Shipper Indonesia) berlokasi di Plaza 89 Lantai 12, Jalan H.R. Rasuna Said Kav.X7 No.6, Kuningan, Jakarta Selatan, 12940. Indonesia.

## 2.2.5 Kontak Perusahaan

### Shipper Indonesia

[Instagram] : @shipper.id

[Twitter] : @shipper.id

[Facebook] : Shipper Indonesia

[Website] : <https://shipper.id>

[Linked In] : <https://www.linkedin.com/company/shipper-indonesia>

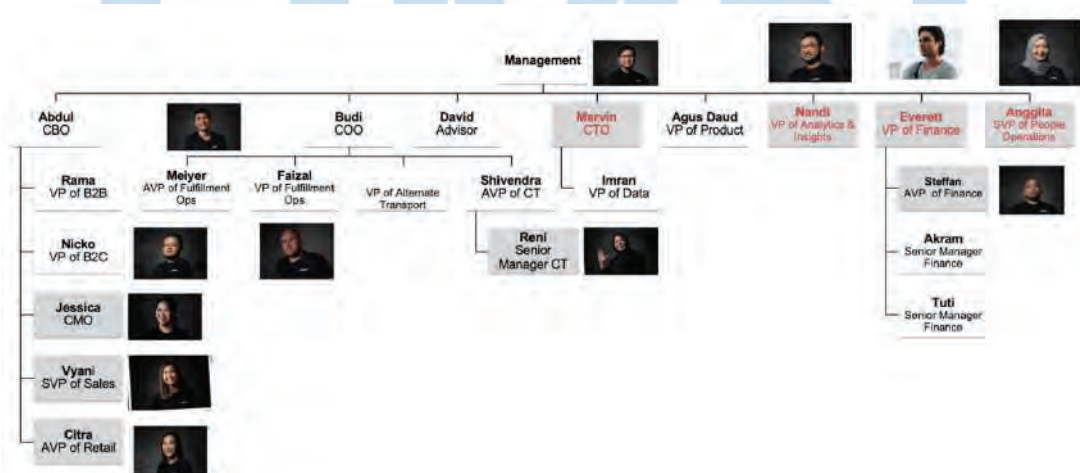
[Phone] : (+62) 8765-6532

### Marketing

[E-mail] : [marketing@shipper.id](mailto:marketing@shipper.id)

## 2.3 Struktur Organisasi

### 2.3.1 Struktur Organisasi PT. Shippindo Teknologi Logistik

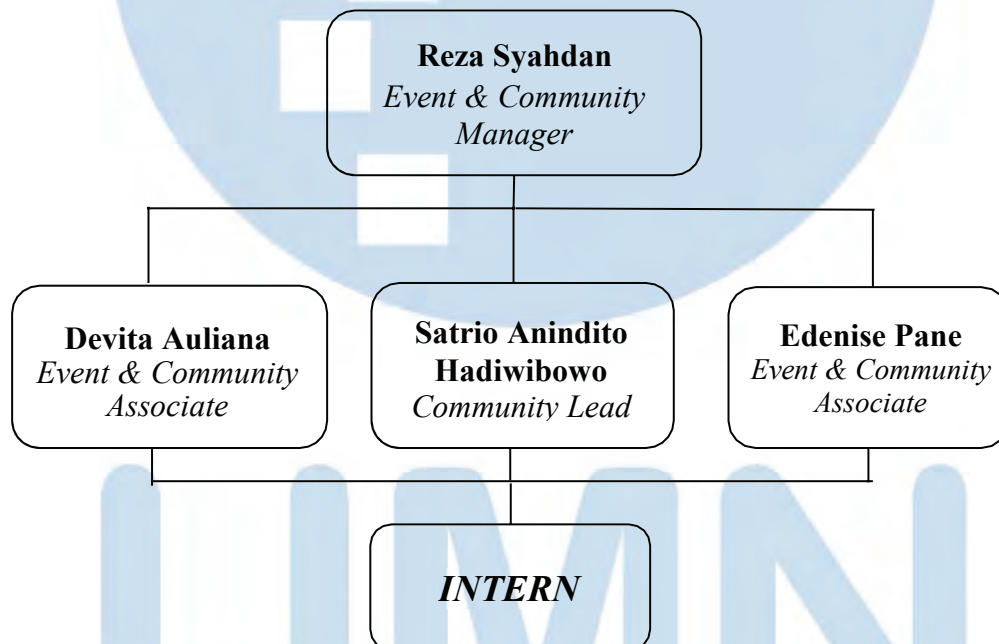


(Sumber: <https://shipper.id>)

Gambar 2. 3.1 Struktur Organisasi PT. Shippindo Teknologi Logistik

Pada Shipper Indonesia, divisi *Event & Community* berada di bawah departemen *marketing*. Departemen *marketing* dipimpin oleh Ibu Jessica Hendrawidjaja selaku *Chief Marketing Officer* (CMO) dan Ibu Marina Hindarko selaku *Assistant Vice President of Marketing* (AVP Marketing). Setelah itu struktur diikuti dengan posisi *Senior Marketing Manager* yang bertanggung jawab atas kinerja seluruh divisi pada departemen *marketing* termasuk *Event & Community*.

### 2.3.2 Struktur Divisi *Event & Community* PT. Shippindo Teknologi Logistik



(Sumber: <https://shipper.id>)

**Gambar 2.3.2** Struktur Divisi *Event & Community* Shipper Indonesia

Pada saat kegiatan praktik kerja magang berlangsung, penulis berada di bawah naungan divisi *Event & Community* yang dipimpin oleh *Event & Community Manager*. Proses distribusi tugas kepada pekerja magang melalui dua alur yaitu dari *Event & Community Manager* dan *Community Lead*.

## 2.4 Ruang Lingkup Divisi Terkait

Berikut merupakan ruang lingkup dari divisi *Event & Community Marketing* pada PT. Shippindo Teknologi Logistik (Shipper Indonesia):

1. Nama: Reza Syahdan  
Jabatan: *Event & Community Manager*  
*Job Desk:* Bertanggung jawab atas seluruh kinerja divisi *Event & Community*.
2. Nama: Satrio Anindito Hadiwibowo  
Jabatan: *Community Lead*  
*Job Desk:* Mengumpulkan Leads demi tercapainya KPI dan OKR.
3. Nama: Edenise Kristauli Pane  
Jabatan: *Event & Community Associate*  
*Job Desk:* Bertanggung jawab atas *database community* dan pemasaran *event*.
4. Nama: Devita Auliana Putri  
Jabatan: *Event & Community Associate*  
*Job Desk:* Bertanggung jawab dalam menangani seluruh hal terkait finansial.
5. Nama: Mas Mochamad Fatahillah  
Jabatan: *Event & Community Intern*  
*Job Desk:* Melakukan kerja sama dengan *media* serta menjalin *media relations*.
6. Nama: Emas Fyqri Nurdwiprasetio Hasan  
Jabatan: *Event & Community Intern*  
*Jobdesk:* Bertanggung jawab untuk Shipper's *competitor review*.
7. Nama: Nyoman Willy Artha Sanjaya  
Jabatan: *Event & Community Intern*  
*Jobdesk:* Bertanggung Jawab atas pencarian *speaker* untuk *event*.