Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Identitas merupakan suatu hal penting yang harus dimiliki bagi setiap orang maupun sebuah *brand*. Suatu *brand* yang baik hendaknya memiliki identitas baik secara komunikasi maupun visual. Suatu identitas visual selalu berkaitan dengan logo yang merupakan satu kesatuan yang tidak dapat dipisahkan dari kegiatan bisnis perusahaan.

Didukung dengan hasil data yang diperoleh penulis, dapat disimpulkan juga bahwa Fresh Bakery & Cake membutuhkan perancangan logo sehingga merupakan tugas penulis untuk merancang logo baru sebagai identitas bagi Fresh Bakery & Cake. Perancangan logo ini yang mengusung konsep modern dan simpel yang ditunjukkan melalui simplifikasi atau penyerderhanaan ke bentuk-bentuk dasar yang dimodifikasi pada bentuk dasar logo. Selain itu, warna hijau yang digunakan pada logogram bertujuan untuk memberikan kesan segar. Tipografi yang digunakan juga san serif sehingga mudah dibaca, solid, dan modern. Dengan adanya perancangan logo ini, diharapkan bahwa target market dapat mengenali Fresh Bakery & Cake sebagai suatu brand yang baru.

Logo tersebut akan disertai dengan Graphic Standard Manual sebagai panduan dalam penggunaan logo Fresh Bakery & Cake. Panduan ini berfungsi sebagai panduan standar identitas yang digunakan perusahaan untuk mengelola sistem identitas yang baik dan konsisten.

Perancangan Logo..., Steve Lokajaya. FSD UMN, 2014

5.2 Saran

Penulis melihat keunikan dari Fresh Bakery & Cake dan terbukanya peluang yang besar untuk mengembangkan usaha ini sehingga penulis berharap agar pembaca tergerak untuk membuat perancangan media promosi Fresh Bakery & Cake. Selain tidak memiliki media promosi mengingat Fresh Bakery & Cake baru saja berdiri, media promosi tersebut bertujuan untuk memperkenalkan dan mempromosikan *brand* ini kepada masyarakat luas. Media promosi ini diharapkan mampu meningkatkan dan memaksimalkan penjualan Fresh Bakery & Cake.

Perancangan Logo..., Steve Lokajaya. FSD UMN, 2014