Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Menurut hasil penelitian di bab 3 yang berlanjut diimplementasian pada bab 4 yaitu perancangan karya, maka karya media promosi yang baik dan sesuai dengan Taman Laut Olele ini diutamakan pada *website* lalu beserta media cetak yang menuntun para audiens dapat menuju *website* tersebut. Hal ini disebabkan *range* yang bisa dijangkau oleh situs sebagai media promosi sangatlah luas, terlebih lagi hal ini juga dilakukan oleh salah satu *diving center* di Gorontalo untuk mempromosikan *diving center*-nya, dan berhasil dikenal oleh banyak masyarakat, hanya saja perbedaannya *diving center* ini menggunakan media sosial seperti Facebook, dan cara melakukan komunikasi dengan surat elektronik.

Rancangan desain ini secara visual sudah melalui berbagai tahapan dari riset, *mindmapping*¸*brainstorming*, sketsa, hingga eksekusi karya. Visual yang digunakan pun berdasarkan riset yang dilakukan dan juga teori dari bab 2 untuk mendukung visual yang terlihat baik.

Perlu disampaikan bahwa perancangan media promosi ini ada baiknya memiliki tujuan utama berupa pelestarian lingkungan, dan tujuan sekunder komersil. Lokasi ini masih sangatlah baik dan terlindungi, ada baiknya jika tetap terjaga, tindakan yang terlalu komersil dapat menyebabkan eksploitasi berlebihan

Perancangan Media..., Jefanya Fitri, FSD UMN, 2015

pada lokasi dan memberi dampak buruk bagi masyarakat sekitar pantai yang menjadikan laut sebagai pencaharian utamanya serta pemerintah sendiri.

5.2. Penutup

Penulisan serta perancangan tugas akhir ini melewati berbagai rangkaian kegiatan yang cukup asing bagi penulis. Diharapkan para calon penulis lainnya lebih akrab dan memiliki minat pada topik yang akan dibahas, hal ini akan memiliki pengaruh besar dalam proses yang akan dilalui. Hal lainnya, ada baiknya mahasiswa calon penulis tugas akhir banyak mempelajari topik tidak hanya dari studi ilmiah, melainkan dari forum dan media yang sering digunakan peminat topik ini.