

**PERBANDINGAN TINGKAT PEMAHAMAN BERITA DAN
SIKAP GENERASI Z TERHADAP ISU SAMPAH PLASTIK
MELALUI BERITA TEKS DAN BERITA DATA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Skripsi

Meisie Cory

00000028993

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2022

**PERBANDINGAN TINGKAT PEMAHAMAN BERITA DAN
SIKAP GENERASI Z TERHADAP ISU SAMPAH PLASTIK
MELALUI BERITA TEKS DAN BERITA DATA**



Skripsi

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Meisie Cory

00000028993

PROGRAM STUDI JURNALISTIK

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2022

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Meisie Cory
Nomor Induk Mahasiswa : **00000028993**
Program studi : Jurnalistik

Skripsi dengan judul:

Perbandingan Tingkat Pemahaman Berita dan Sikap Generasi Z Terhadap Isu Sampah Plastik Melalui Berita Teks dan Berita Data merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 17 Juni 2022



Meisie Cory

UMMA
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

Perbandingan Tingkat Pemahaman Berita dan Sikap Generasi Z terhadap Isu Sampah Plastik melalui Berita Teks dan Berita Data

Oleh

Nama : Meisie Cory

NIM : 00000028993

Program Studi : Jurnalistik

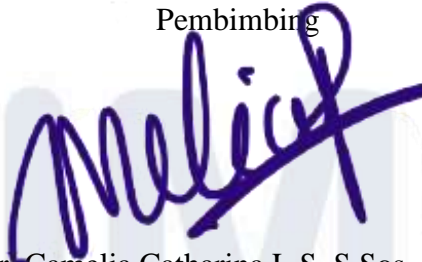
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 17 Juni 2022

Pembimbing



Dr. Camelia Catharina L.S, S.Sos., M.Si.
033473

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara, S. T., M.A.

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Perbandingan Tingkat Pemahaman Berita dan Sikap Generasi Z terhadap Isu Sampah Plastik melalui Berita Teks dan Berita Data

Oleh

Nama : Meisie Cory

NIM : 00000028993

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

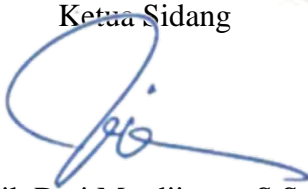
Telah diujikan pada hari Selasa, 28 Juni 2022

Pukul 11.00 s.d 12.30 dan dinyatakan

LULUS

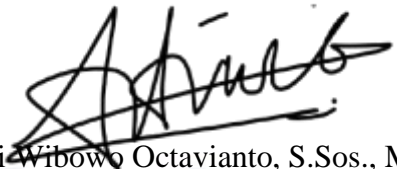
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



F.X. Lilik Dwi Mardjianto, S.S., M.A.
0327088202

Penguji



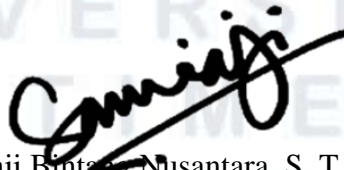
Adi Wibowo Octavianto, S.Sos., M.Si.
0329107501

Pembimbing



Dr. CAMELIA CATHARINA L.S., S.Sos., M.Si.
033473

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara, S. T., M.A.

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Meisie Cory
NIM : 00000028993
Program Studi : Jurnalistik
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : *~~Tesis/Skripsi/Tugas Akhir~~ (*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

Perbandingan Tingkat Pemahaman Berita dan Sikap Generasi Z Terhadap Isu Sampah Plastik Melalui Berita Teks dan Berita Data

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 17 Juni 2022

Yang menyatakan,



Meisie Cory

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur, penulis hantarkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan penyertaan-Nya, peneliti dapat menyelesaikan laporan skripsi dan waktu perkuliahan dengan baik tanpa kekurangan suatu apa pun. Laporan skripsi ini peneliti susun untuk memenuhi syarat kelulusan mata kuliah Skripsi. Peneliti mendapatkan banyak pembelajaran dan pengalaman yang berguna melalui pengerjaan skripsi yang berjudul “Perbandingan Tingkat Pemahaman Berita dan Sikap Generasi Z Terhadap Isu Sampah Plastik Melalui Berita Teks dan Berita Data”.

Peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih paling sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu peneliti selama ini. Selama pengerjaan laporan skripsi ini, peneliti tak lepas dari bimbingan, saran, kritik dan juga dukungan yang tak henti dari banyak pihak. Maka dari itu, peneliti ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada

1. Keluarga penulis, Papa, Mama, serta adik, Cornelia dan Clara, yang selalu mengingatkan peneliti untuk menjadi pribadi yang baik dan selalu mendukung peneliti dalam segala hal, terlepas dari kekurangannya.
2. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Camelia Catharina L.S, S.Sos, M.Si., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Para responden yang telah bersedia untuk meluangkan waktu serta perhatiannya dalam mengikuti eksperimen dalam penelitian ini.

6. Teman-teman terdekat penulis, Leony, Tannareen, Nana, Lauren, Eilene, Clara dan Jennyver, yang selalu siap menemani dan mendengarkan keluhan penulis.
7. Teman-teman satu bimbingan, Geiska Vatikan, Hedwige Gevelyne dan Aziza Zahwa, yang telah menguatkan satu sama lain dalam pengerjaan skripsi.

Penelitian ini tidak terlepas dari kekurangan dan kesalahan. Untuk itu, penelitian ini terbuka untuk kritik dan saran yang membangun, guna untuk mengembangkan penelitian di masa depan. Peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak terkait.

Tangerang, 17 Juni 2022



Meisie Cory

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Perbandingan Tingkat Pemahaman Berita an Sikap Generasi Z Terhadap Isu Sampah Plastik Melalui Berita Teks dan Berita Data

Meisie Cory

ABSTRAK

Media massa memiliki peran dalam mempengaruhi masyarakat secara sosial dan psikologi, hal ini meliputi pemahaman dan sikap masyarakat terhadap isu lingkungan. Media massa memiliki berbagai format dalam pemberitaan, di antaranya adalah berita teks dan berita data. Jurnalisme data menjadi praktik jurnalistik yang terus berkembang oleh karena kemampuan analisis dan visualisasi datanya, sehingga informasi tersampaikan dengan baik. Namun, terdapat argumen yang menyatakan bahwa pemahaman masyarakat terkait berita data masih rendah. Maka dari itu, perlu dikaji lebih lanjut mengenai efek positif dari jurnalisme data. Dalam tingkat pemahaman terkait isu lingkungan, kesadaran kognitif dan kesadaran konatif pada generasi Z tidak memiliki korelasi kuat. Penelitian ini pun berlandaskan oleh kurangnya pemahaman berita data serta sikap generasi Z mengenai isu sampah plastik di Indonesia. Penelitian ini bersifat kuantitatif dengan metode eksperimen. Penelitian ini menggunakan teori *social learning* dengan konsep pemahaman dan pembentukan sikap. Berdasarkan hasil penelitian dari 110 responden, yang dibagi ke dalam dua kelompok, hasil uji *Mann Whitney* menunjukkan tidak adanya perbedaan signifikan dengan nilai .027 pada pemahaman berita dan .093 pada pembentukan sikap. Namun, berdasarkan hasil rata-rata kelompok berita data memiliki nilai yang lebih unggul dari kelompok berita teks. Penelitian dapat menjadi pertimbangan bagi pihak media untuk menentukan format berita yang tepat.

Kata kunci: Generasi Z, pemahaman berita, pembentukan sikap, jurnalisme data, isu lingkungan

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**GENERATION Z'S NEWS COMPREHENSION AND
ATTITUDES COMPARISON TOWARDS PLASTIC WASTE
ISSUE THROUGH TEXT AND DATA NEWS FORMAT**

Meisie Cory

ABSTRACT (English)

Mass media has a role in influencing society socially and psychologically, this includes people's understanding and attitudes towards environmental issues. Mass media has various formats in reporting, including text and data news. Data journalism is a journalistic practice that continues to grow due to its data analysis and visualization capabilities, so that information is delivered properly. However, there are arguments stating that public comprehension of data journalism is still low. Therefore, it is necessary to study further the positive effects of data journalism. In the level of understanding related to environmental issues, generation Z's cognitive and conative awareness do not have a strong correlation. This research is based on the lack of data journalism comprehension and attitudes regarding the issue of plastic waste in Indonesia. This research uses quantitative model with experimental methods. This research uses social learning theory with the concept of comprehension and attitude formation. Based on the results of research from 110 respondents, divided into two groups, the Mann Whitney test results showed no significant difference with a value of .027 on news comprehension and .093 on attitude formation. Based on the average results, the data group has a value that is superior to the text group. This research can be a consideration for mass media in determining the right news format.

Keywords: *Generation Z, news comprehension, attitude formation, data journalism, environmental issue*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT (English)	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Kegunaan Penelitian	8
1.5.1 Kegunaan Akademis	8
1.5.2 Kegunaan Praktis	8
1.5.3 Keterbatasan Penelitian	9
BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Teori	10
2.3 Hipotesis Teoritis	29
2.4 Alur Penelitian	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian	30
3.2 Metode Penelitian	30
3.3 Populasi dan Sampel	31
3.4 Operasionalisasi Variabel/Konsep	33

3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.6	Teknik Pengukuran Data	43
3.7	Teknik Analisis Data	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		55
4.1	Subjek/Objek Penelitian	55
4.2	Hasil Penelitian	55
4.3	Pembahasan	60
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		80
5.1	Simpulan.....	80
5.2	Saran.....	82
5.2.1	Saran Akademis	82
5.2.2	Saran Praktis.....	83
DAFTAR PUSTAKA		82
LAMPIRAN.....		89



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep	35
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Alat Ukur Tingkat Pemahaman Berita Teks	46
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Alat Ukur Tingkat Pemahaman Berita Data	47
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Alat Ukur Tingkat Pembentukan Sikap Pada Berita Teks	48
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Alat Ukur Tingkat Pembentukan Sikap Pada Berita Data	49
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Alat Ukur Tingkat Pemahaman Berita Pada Berita Teks dan Berita Data	50
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Alat Ukur Tingkat Pembentukan Sikap Pada Berita Teks dan Berita Data	51
Tabel 4.1 Tabel <i>Mean Rank</i> Dimensi Pemahaman Literal	61
Tabel 4.2 Tabel <i>Mean Rank</i> Dimensi Reorganisasi	62
Tabel 4.3 Tabel <i>Mean Rank</i> Dimensi Pengambilan Kesimpulan	63
Tabel 4.4 Tabel <i>Mean Rank</i> Dimensi Penilaian	64
Tabel 4.5 Tabel <i>Mean Rank</i> Dimensi Penghargaan	65
Tabel 4.6 Tabel <i>Mean Rank</i> Variabel Pemahaman Berita	65
Tabel 4.7 Tabel <i>Mean Rank</i> Dimensi Menerima	66
Tabel 4.8 Tabel <i>Mean Rank</i> Dimensi Merespons	67
Tabel 4.9 Tabel <i>Mean Rank</i> Dimensi Menghargai	68
Tabel 4.10 Tabel <i>Mean Rank</i> Dimensi Bertanggung Jawab	69
Tabel 4.11 Tabel <i>Mean Rank</i> Variabel Pembentukan Sikap	70
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas Variabel Pemahaman Berita	70
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas Variabel Pembentukan Sikap	71
Tabel 4.14 Hasil Uji Homogenitas Variabel Pemahaman Berita	71
Tabel 4.15 Hasil Uji Homogenitas Variabel Pembentukan Sikap	72
Tabel 4.16 Hasil Uji Mann Whitney U Variabel	72
Tabel 4.17 Rata-rata Dimensi Variabel Pemahaman Berita	73
Tabel 4.18 Rata-rata Dimensi Variabel Pembentukan Sikap	76

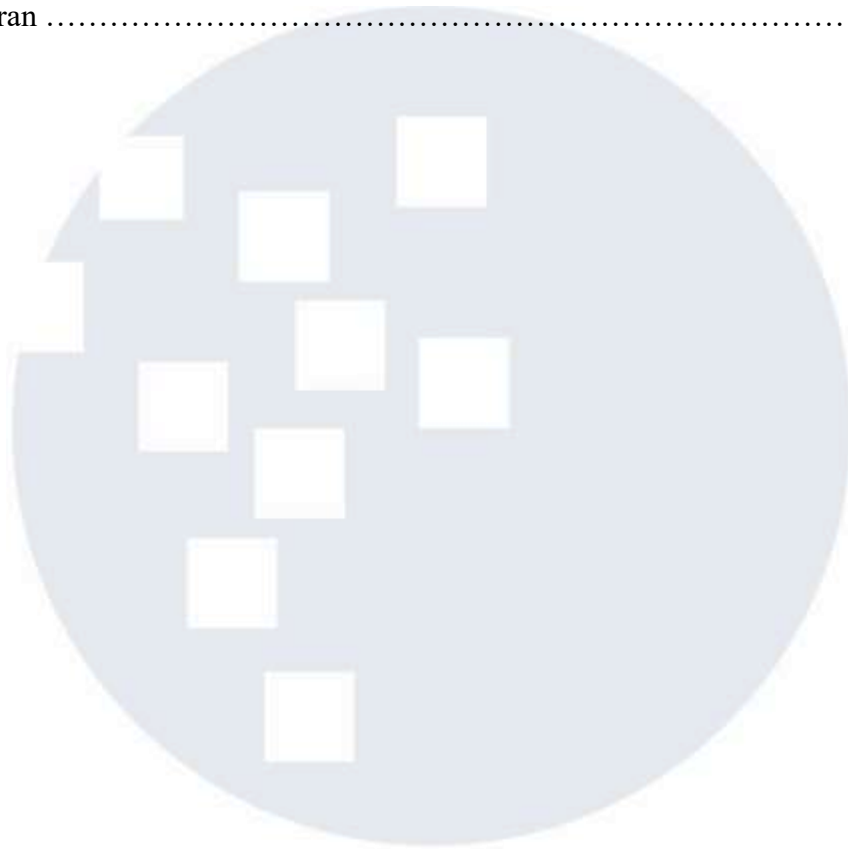
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	29
Gambar 3.1 Ilustrasi Desain Eksperimen <i>post-test only/control group design</i> ...	32
Gambar 4.1 Diagram Usia Responden	56
Gambar 4.2 Diagram Jenis Kelamin Responden	56
Gambar 4.3 Diagram Domisili Responden	57
Gambar 4.4 Berita Data Infografis oleh <i>Liputan6.com</i>	58



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 90



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA