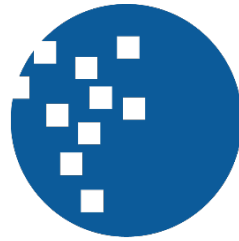


**PRODUKSI KARYA *MOBILE JOURNALISM EEJO*:**

**EPISODE 25 - 36**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

TUGAS AKHIR

**Grace Stefani Elizabeth Priyono**

**00000030298**

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK**

**ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2022**

**PRODUKSI KARYA *MOBILE JOURNALISM EEJO*:**

**EPISODE 25-36**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Jurnalistik

**Grace Stefani Eizabeth Priyono**

**0000030298**

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK**

**ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2022**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Grace Stefani Elizabeth Priyono

Nomor Induk Mahasiswa : 00000030298

Program studi : Jurnalistik

Tugas Akhir dengan judul:

Produksi Karya *Mobile Journalism EEJO: Episode 25-36*

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 16 Juni 2022



Grace Stefani Elizabeth Priyono

UMM  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

### **PRODUKSI KARYA *MOBILE JOURNALISM EEJO*:**

#### **EPISODE 25 - 36**

Oleh

Nama : Grace Stefani Elizabeth Priyono

NIM : 00000030298

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 24 Juni 2022

Pukul 14.30 s.d 16.00 dan dinyatakan

**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Anton Wisnu Nugroho, S.S., M.Si.

0306057603

Penguji



Ambang Priyonggo, S.S., M.A., Ph.D.

0309017603

Pembimbing



Rossalyn Ayu Asmarantika, S.Hum.,M.A.

0320058905

Ketua Prodi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara, S.T.,M.A.

0324037702

iii

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Grace Stefani Elizabeth Priyono

NIM : 00000030298

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : \*~~Tesis/Skripsi~~/ Tugas Akhir (\*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Produksi Karya *Mobile Journalism EEJO: EPISODE 25 – 36*.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 16 Juni 2022

Yang menyatakan,



Grace Stefani Elizabeth Priyono

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, karena berkat bimbingan dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir berbasis karya dengan baik dan tepat waktu. Tugas akhir ini berjudul "PRODUKSI KARYA *MOBILE JOURNALISM* EPISODE:25-36".

Dalam rancangan dan pelaksanaan skripsi berbasis karya ini, penulis mendapatkan banyak dukungan, nasihat, dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berbasis karya ini sebagai syarat kelulusan Strata 1.

Oleh sebab itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih dan rasa syukur atas setiap dukungan dan semangat yang diberikan untuk penulis serta yang mendorong penulis untuk menyelesaikan skripsi berbasis karya, kepada beberapa pihak sebagai berikut:

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Samiaji Bintang Nusantara, S.T.,M.A. selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Rossalyn Ayu Asmarantika, S.Hum., M.A. sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Albertus Magnus Prestianta, S.I.Kom., M.A. selaku dosen Seminar Proposal yang meyakinkan penulis dan tim untuk berani melakukan inovasi
6. Keluarga penulis, papa, mama, dan kedua adik penulis yang menjadi tempat penulis mendapat kekuatan serta yang selalu memberikan dukungan secara penuh dan terbuka kepada penulis. Penulis banyak

mendapatkan motivasi dari setiap nasihat yang diberikan, agar tetap terus maju dan menyelesaikan laporan magang ini dengan baik.

7. Mutiara Bertha, selaku penanggung jawab dalam kolaborasi bersama Kompas Travel
8. Shalika Rahma dan Elyzabeth Yulivia, selaku rekan seperjuangan dalam menyusun serta mengpelaksanaan tugas akhir
9. Gembala dan Staff GPdI Mahanaim Tegal yang selalu mendoakan penulis agar dapat menyelesaikan tugas akhir dengan baik, serta selalu percaya kepada kemampuan penulis
10. Teman sekaligus pendengar setia penulis, Debora Natasya, Antonius Taslim, Jennie Rao, dan Eufrasia Rosa yang telah hadir dalam kehidupan penulis, menjadi tempat berkeluh kesah selama penulis mengerjakan tugas akhir, selalu memberikan kritik dan saran, serta selalu memberikan kekuatan, semangat dan motivasi kepada penulis.
11. Seluruh anggota grup terdadakan, selaku adik-adik manis yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan memberikan hiburan di kala penulis sedang merasa lelah.
12. Priyono's *family* (Elma, Eunike Nathania, Rizky Himawan, Daniel Jossy, Elroy Andrew, Andrew Cornelius, Cornelia Sharon dan Monica Febrian) keluarga ketemu besar penulis yang selalu memberikan semangat, dukungan dan doa agar penulis dapat menyelesaikan pekerjaan magang dengan baik, serta menjadi tempat pemberi kekuatan penulis.
13. Theresia Melinda, Zoehana, Calista Agitia, dan Cindy Layan selaku teman rantau penulis yang selalu memberikan waktu untuk mendengarkan kisah penulis dan memberikan semangat, serta saran dan kritik atas karya penulis.
14. Anak-anak Cetta Row 3 yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada penulis

15. Wanita Kaya (Melda, Elyzabeth, Ratujesya dan Angel) sebagai teman seperjuangan dari awal semester hingga saat ini dan selalu memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.
16. Seluruh narasumber penulis yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.
17. Iframe selaku tempat penyewaan yang memberikan diskon sehingga sangat membantu pendanaan penulis
18. Angkringan Nyusu yang selalu menjadi tempat bagi penulis dan tim melepas penat setelah melakukan syuting dari Desa wisata.
19. Anggota grup “Pejuang Skripsi Overtaste Overwork Overthink” yang berjuang bersama untuk menyelesaikan skripsi masing-masing.
20. Pihak - pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang ikut terlibat dalam penyusunan laporan magang ini.

Penulis menyadari bahwa karya yang penulis buat belum sempurna, oleh sebab itu penulis terbuka untuk setiap kritik dan saran yang diberikan. Semoga karya yang dihasilkan penulis dapat membawa dampak bagi setiap orang yang menonton karya penulis serta dapat dijadikan sebagai inspirasi dan contoh untuk pembaca yang akan membuat karya serupa.

Tangerang, 17 Juni 2022



Grace Stefani Elizabeth Priyono

U M M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



# PRODUKSI KARYA *MOBILE JOURNALISM EEJO*: EPISODE

25 - 36

Grace Stefani Elizabeth Priyono

## ABSTRAK

Indonesia dikenal sebagai negara berjuta budaya dan beribu pulau. Kementerian kelautan dan perikanan menyebutkan Indonesia memiliki 16.056 pulau. Banyaknya pulau dan budaya membuat Indonesia memiliki peluang pada sektor pariwisata yang cukup tinggi. Terbukti pada 2015, sektor pariwisata menyumbang devisa sebanyak Rp 169 triliun, hal ini membuat sektor pariwisata berada pada peringkat keempat memberikan devisa kepada negara. Dilansir dari website Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, saat ini Pemerintah sedang mendorong Pariwisata berkelanjutan. Hal ini selaras dengan point *Sustainable Development (SDG)* ke sebelas yaitu *sustainable cities and communities*. Yogyakarta, salah satu contoh kota yang memiliki tempat pariwisata berkelanjutan. Beberapa desa yang berada di Yogyakarta telah menjadi tempat pariwisata berkelanjutan. Namun sangat disayangkan kesadaran masyarakat terhadap kebersihan lingkungan masih sangat kurang. Di era digital ini tidak heran jika terjadi penyebaran informasi yang begitu cepat dan luas. Berdasarkan data yang didapatkan, konten *traveling* masuk dalam kategori lima konten teratas yang sering di tonton di *Instagram*. Berangkat dari permasalahan ini, penulis dan tim mencoba merancang sebuah peliputan dengan metode *mobile journalism*, berbentuk video vertikal dengan menyuguhkan tayangan edukasi dan hiburan kepada masyarakat. Tayangan ini bertujuan untuk memberikan informasi serta mengedukasi masyarakat mengenai sebuah tempat wisata berkelanjutan. Dengan mengangkat poin SDG ke sebelas, penulis dan tim akan membawa audiens pergi ke destinasi wisata berkelanjutan untuk melihat lebih dalam kegiatan sosial yang terjadi dalam desa tersebut. Program ini akan dikemas dalam bentuk tayangan *instagram tv* dengan total durasi 60 menit.

Kata kunci: *mobile journalism*, pariwisata berkelanjutan, *traveling*.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## **EEJO MOBILE JOURNALISM PRODUCTION EEJO: EPISODE**

**25 - 36**

Grace Stefani Elizabeth Priyono

### **ABSTRACT**

*Indonesia is known as a country of millions of cultures and thousands of islands. The Ministry of Maritime Affairs and Fisheries stated that Indonesia has 16,056 islands. The number of islands and culture make Indonesia has a high opportunity in the tourism sector. It is proven that in 2015, the tourism sector contributed foreign exchange as much as Rp169 trillion, that makes the tourism sector ranked fourth in providing foreign exchange to the country. A report from the Ministry of Tourism and Creative Economy's official website stated that the Government is currently encouraging sustainable tourism. This step is in line with the eleventh point of Sustainable Development (SDG), namely sustainable cities and communities. Yogyakarta is one of the cities that has a place for sustainable tourism. Several villages in Yogyakarta have become places of sustainable tourism. Unfortunately, public awareness of environmental cleanliness is still very lacking. In this digital era, there is such a rapid and wide spread of information. Based on the data obtained, traveling content is one of the top five content categories that gain many views on Instagram. Starting from this problem, the author and the team tried to design a coverage using the mobile journalism method, in the form of a vertical video by presenting educational and entertainment shows to the public. This show aims to provide information and educate the public about a sustainable tourist spot. By bringing up the point of eleventh SDG, the author and the team will take the audience to sustainable tourism destinations to take a deeper look at the social activities that occur in the village. The program will be presented in the form of Instagram tv shows with a total duration of 60 minutes.*

**Keywords:** mobile journalism, sustainable tourism, traveling.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK .....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Tujuan Karya.....	8
1.3 Kegunaan Karya.....	8
BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP .....	9
2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.1.1 My Trip My Adventure.....	9
2.1.2 Backpacker Tampan .....	11
2.1.3 10Mojo .....	12
2.1.4 Jalan-jalan Men .....	14
2.1.5 Atap Negeri - Fiersa Besari.....	15
2.2 Teori atau Konsep yang Digunakan .....	18
2.2.1 Teori Multimedia .....	18
2.2.2 Konsep Mobile Journalism .....	19
2.2.3 Konsep Media Sosial.....	21
2.2.4 Jurnalisme Perjalanan .....	22
2.2.5 Videografi .....	24
2.2.6 <i>Drone Journalism</i> .....	28
2.2.7 Pariwisata Berkelanjutan .....	30

<b>BAB III RANCANGAN KARYA.....</b>	<b>31</b>
<b>3.1 Tahapan Pembuatan .....</b>	<b>31</b>
3.1.1 Praproduksi.....	31
3.1.2 Produksi.....	41
3.1.3 Proses Pascaproduksi .....	42
3.2 Anggaran .....	45
3.3 Target Luaran/Publikasi.....	45
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>47</b>
4.1 Pelaksanaan.....	47
4.1.1 Tahap PraProduksi .....	47
4.1.2 Tahap Produksi .....	63
4.1.3 Tahap Pascaproduksi.....	69
4.2 Evaluasi.....	75
4.2.1 Evaluasi Ahli .....	75
4.2.2 Evaluasi Produksi Konten EEJO .....	76
<b>BAB V SIMPULAN .....</b>	<b>77</b>
5.1 Simpulan.....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>79</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>82</b>
<b>LAMPIRAN A .....</b>	<b>83</b>
<b>LAMPIRAN B .....</b>	<b>132</b>

**UMMN**

**UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA**

## DAFTAR TABEL

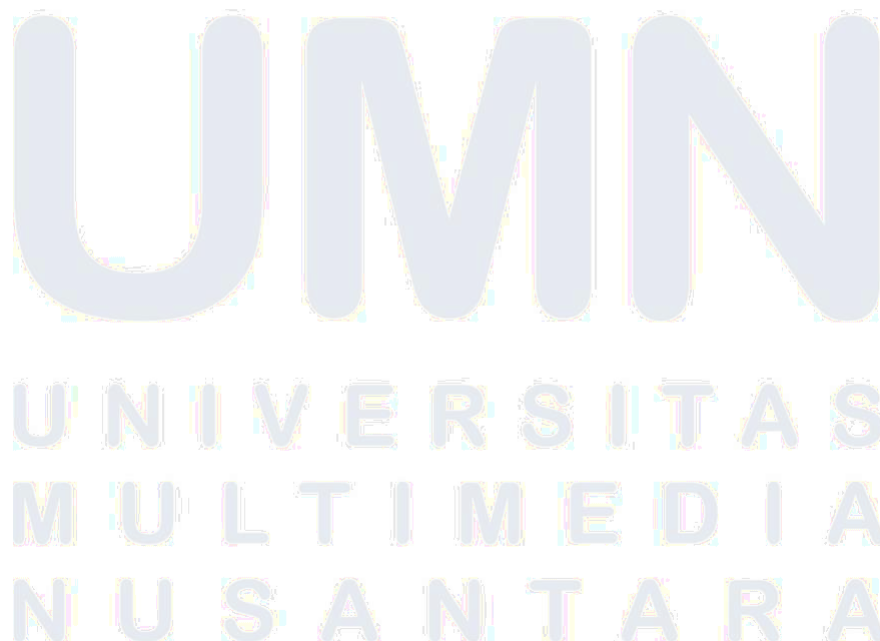
Tabel 3. 1 SCRAP Matriks.....	34
Tabel 3. 2 Daftar Alat Logistik .....	36
Tabel 3. 3 Rancangan Alur Cerita Episode 25-36.....	37
Tabel 4. 1 Alur Cerita Episode 25-36 EEJO .....	53

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data pengguna internet di Indonesia per Januari 2021 .....	1
Gambar 1. 2 Media Sosial yang Digunakan di Indonesia.....	4
Gambar 2. 1 Poster program “My Trip My Adventure” .....	9
Gambar 2. 2 Profile Tiktok “Backpacker Tampan” .....	11
Gambar 2. 3 Profile Instagram “10Mojo”.....	12
Gambar 3. 1 Linimasa .....	44
Gambar 3. 2 Rancangan Anggaran dan Biaya .....	45
Gambar 4. 1 Diskusi secara daringg .....	48
Gambar 4. 2 Riset dengan pengelola desa wisata .....	50
Gambar 4. 3 Hasil Segmentasi Geografis EEJO.....	50
Gambar 4. 4 Hasil Segmentasi Usia EEJO .....	51
Gambar 4. 5 Hasil Segmentasi Gender EEJO.....	52
Gambar 4. 6 Logo EEJO .....	61
Gambar 4. 7 Character Generator (CG) EEJO.....	61
Gambar 4. 8 Upper Third EEJO.....	62
Gambar 4. 9 Potongan Bumper EEJO .....	62
Gambar 4. 10 Proses Syuting Salah Satu Episode EEJO.....	66
Gambar 4. 11 Google Drive Penulis dan Editor EEJO .....	70
Gambar 4. 12 Proses Pengambilan Suara .....	71
Gambar 4. 13 Pratinjau dan revisi oleh dosen pembimbing dan Kompas Travel. 73	





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A .....	76
Lampiran B .....	126

**UMN**  
**UNIVERSITAS**  
**MULTIMEDIA**  
**NUSANTARA**