

## DAFTAR PUSTAKA

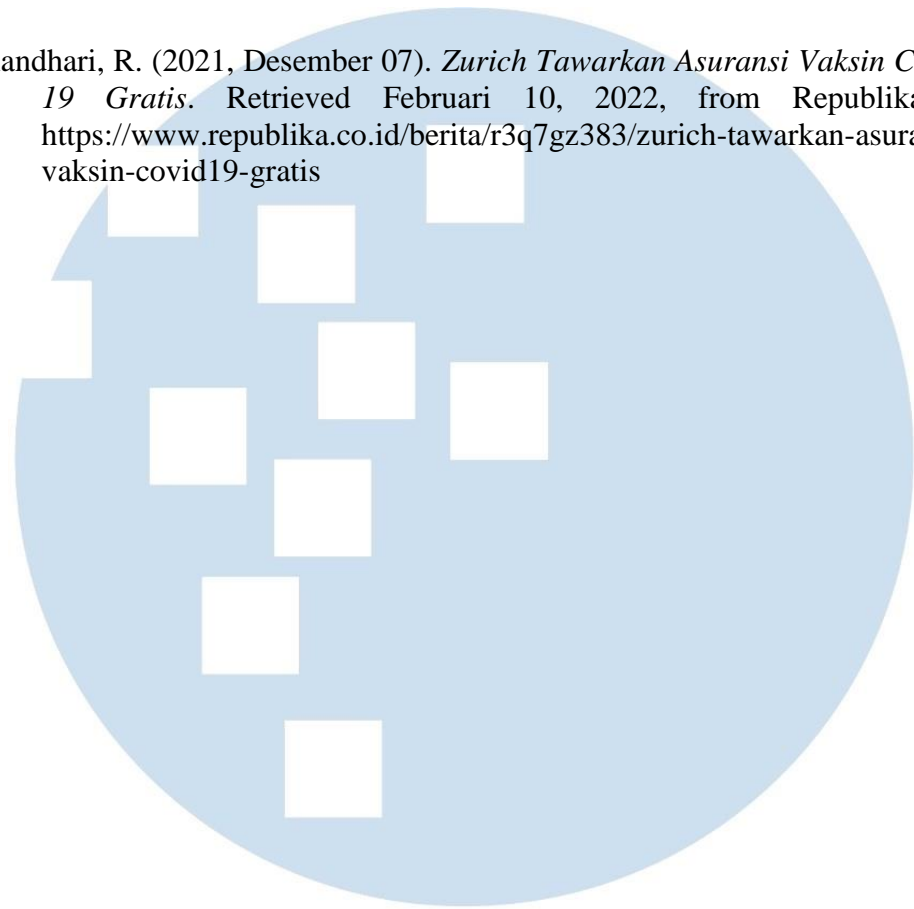
- Ardianto, E. (2013). *Handbook of Public Relations: Pengantar Komprehensif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Azwar, S. (2016). *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Pustaka Belajar.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. (2016). *Informasi*. Retrieved Februari 20, 2022, from Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Daring: <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/informasi>
- Bungin, B. (2013). *Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi: Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif untuk Studi Sosiologi, Kebijakan Publik, Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Durhan, A. S., Tahir, A. (2021). Pengaruh Terpaan Informasi melalui Media Sosial terhadap Tingkat Kepercayaan Masyarakat mengenai Vaksin Corona Sinovac Bagi Kesehatan di Makassar. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik*, 25(2), 102-115. <http://dx.doi.org/10.33299/jpkop.25.2.3989>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, E., Ledbetter, A., Sparks, G. (2015). *A First Look at Communication Theory*. McGraw-Hill.
- Gussman, S. Y., Triwulandari. (2019). Pengaruh Terpaan Berita BPJS di Media Massa terhadap Pembentukan Sikap Masyarakat di Kota Pekanbaru. *Jurnal Commuiverse*, 4(2), 42-50.
- Herman, J. (2014). *The Ultimate Beginner's Guide to Instagram*.
- Hidayat, D. (2014). *Media Public Relations: Pendekatan Studi Kasus Cyber Public Relations Sebagai Metode Kerja PR Digital*. Yogyakarta: Graha Ilmi.
- Hidayat, D., Gustini, L. K., Dias, M. P. (2020). Digital Media Relations Pendekatan Public Relations dalam Menyosialisasikan Social Distancing di Kota Bandung. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(3), 257-268. <https://doi.org/10.31315/jik.v18i3.3575>
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2021). Retrieved from Instagram: <https://www.instagram.com/p/CVE4XjRvIFI/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2021). Retrieved from Instagram: <https://www.instagram.com/tv/CXBI0phoiZ/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2022). Retrieved from Instagram: [https://www.instagram.com/kemenkes\\_ri/](https://www.instagram.com/kemenkes_ri/)
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2022). Retrieved from Instagram: <https://www.instagram.com/p/CZ1RzSkAkfu/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2022). Retrieved from Instagram: <https://www.instagram.com/p/CczfAMwIFjB/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2022). Retrieved from Instagram: <https://www.instagram.com/reel/CajzlxYBtUq/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2022). Retrieved from Instagram: <https://www.instagram.com/reel/Cb14bJCBHLu/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2022). Retrieved from Instagram: <https://www.instagram.com/tv/CY00kY6peis/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>
- Kemp, S. (2021, Februari 11). Digital 2021: Indonesia. <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>
- Kholisoh, N. (2018). Pengaruh Terpaan Informasi Vlog di Media terhadap Sikap Guru dan Dampaknya terhadap Persepsi Siswa. *Jurnal SPIKOM: Asosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi*, 3(5), 1002-1014. <http://dx.doi.org/10.24329/aspikom.v3i5.380>
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Laras, K. (2022, Februari 28). *Epidemiolog: Vaksinasi Tekan Risiko Long COVID-19 dan Kematian*. Retrieved Maret 01, 2022, from Okezone.com: <https://lifestyle.okezone.com/read/2022/02/27/481/2553824/epidemiolog-vaksinasi-tekan-risiko-long-covid-19-dan-kematian>
- Lestari, P., Adha, I, F., Kusmantini, T., Chandrasari, Y. (2021). The Influence of COVID-19 Information on Whatsapp Social Media Towards Community Anxiety Level. *Profetik Jurnal Komunikasi*, 14(2), 201-219.

- Malhotra, N. K., Nunan, D., Birks, D. F. (2017). *Marketing Research: An Applied Approach 5<sup>th</sup> Edition*. New York: Pearson Education Limited.
- Marta, R. F., William, D. M. (2016). Studi Terpaan Media Pemasaran Melalui Posting Instagram Terhadap Ekuitas Merek Pelanggan Sumoboo! (Analisis Eksplanatif pada Komunitas Food Blogger #WTFoodies). *Jurnal Komunikasi*, 8(1), 68-82.
- Martanatasha, M. & Primadini, I. (2019). Relasi Self-Esteem dan Body Image dalam Terpaan Media Sosial Instagram. *Jurnal UltimaComm*, 11(2), 158-172.
- McQuail, D. (2012). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mulyana, D. (2016). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya.
- Neuman, W. L. (2014). *Basics of Social Research: Qualitative & Quantitative Approaches Third Edition*. Harlow England: Pearson Education Limited.
- Noviyanti, N, I. (2020). Instagram Social Media as Guidance and Counseling Media Based on Technology. *International Journal of Applied Guidance and Counseling*, 1(1), 16-19.
- Nurjaman, K., Umam, K. (2012). *Komunikasi & Public Relations: Panduan Untuk Mahasiswa, Birokrat, dan Praktisi Bisnis*. Bandung: Pustaka Setia.
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: Sibuku Media.
- Perdana, A. (2022, Januari 06). *Kenalan dengan Instagram Reels, Fitur Baru yang Dianggap Saingan TikTok*. Retrieved Maret 15, 2022, from Glints.com: <https://glints.com/id/lowongan/instagram-reels-adalah/#.YjAtynpBzIU>
- Pratiwi, S, A., Hidayat, D. (2020). Iklan Layanan Masyarakat COVID-19 di Media Sosial dan Perilaku Masyarakat di Jawa Barat. *Komunikologi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 17(2), 71-82.
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishing.
- Putri, G. S. (2020, Desember 23). *Keraguan pada Vaksin Covid-19, Bagaimana Masyarakat Harus Bersikap?*. Retrieved Februari 10, 2022, from Kompas.com: <https://www.kompas.com/sains/read/2020/12/23/160000023/keraguanpada-vaksin-covid-19-bagaimana-masyarakat-harus-bersikap?page=all>

- Rakhmat, J. (2017). *Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi Contoh Analisis Statistik dan Penafsirannya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ratriani, V. (2020, Desember 07). *Vaksin Corona Tiba di Indonesia, Ini 4 Hal yang Perlu Diketahui tentang Sinovac*. Retrieved Februari 08, 2022, from Kontan.co.id: <https://kesehatan.kontan.co.id/news/vaksin-corona-tiba-di-indonesia-ini-4-hal-yang-perlu-diketahui-tentang-sinovac?page=all>
- Rokom. (2021, Januari 19). *Survei Tunjukkan Mayoritas Masyarakat Indonesia Bersedia Menerima Vaksin COVID-19*. Retrieved Februari 10, 2022, from Sehatnegeriku.kemkes.go.id: <https://sehatnegeriku.kemkes.go.id/baca/umum/20201117/4935712/surveitunjukkan-mayoritas-masyarakat-indonesia-bersedia-menerima-vaksin-covid-19-2/>
- Roy, J., Junaidi, A. (2020). Pengaruh Terpaan Media Berita Hoax di Instagram terhadap Opini Masyarakat Milenials Akan Sumber Berita. *Jurnal Koneksi*, 4(2), 280-285.
- Ruslan, R. (2010). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Shimp, T, A., Andrews, J, C. (2013). *Advertising, Promotion, and Other Aspects of Integrated Marketing Communications*. South-Western: Cengage Learning.
- Solis, B. (2010). *Engage: The Complete Guide for Brands and Businesses to Build, Cultivate, and Measure Success in the Web*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Suherlan, R. (2022, Februari 10). *Daftar Media Sosial yang Paling Populer Tahun 2022, Ada WhatsApp dan TikTok*. Retrieved Juni 08, 2022, from Lifestyle.kontan.co.id: <https://lifestyle.kontan.co.id/news/daftar-media-sosial-yang-paling-populer-tahun-2022-ada-whatsapp-dan-tiktok?page=all>
- Tim detikcom. (2021, Januari 10). *MUI Tetapkan Vaksin Sinovac Halal, Wamenag: Hentikan Polemik Halal-Haram*. Retrieved Februari 10, 2022, from News.detik.com: <https://news.detik.com/berita/d-5328077/muitetapkan-vaksin-sinovac-halal-wamenag-hentikan-polemik-halal-haram>
- Tim Komunikasi Komite Penanganan COVID-19. (2020, Oktober 19). *Vaksin Upaya Mencegah Terpapar Dari Penyakit Yang Mewabah*. Retrieved Februari 10, 2022, from covid19.go.id: <https://covid19.go.id/p/berita/vaksin-upayamencegah-terpapar-dari-penyakit-yang-mewabah>
- Taprial, V., Kanwar, P. (2012). *Understanding Social Media*. Bookboon.com.

Wulandhari, R. (2021, Desember 07). *Zurich Tawarkan Asuransi Vaksin COVID-19 Gratis*. Retrieved Februari 10, 2022, from [Republika.co.id: https://www.republika.co.id/berita/r3q7gz383/zurich-tawarkan-asuransi-vaksin-covid19-gratis](https://www.republika.co.id/berita/r3q7gz383/zurich-tawarkan-asuransi-vaksin-covid19-gratis)



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA