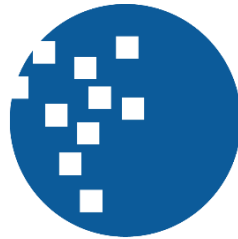


**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PARIWISATA
JATILUHUR VALLEY AND RESORT PADA MASA PANDEMI**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

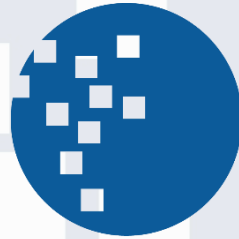
FAUZIAH ASMI ALHAQI

0000033262

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2022

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PARIWISATA
JATILUHUR VALLEY AND RESORT PADA MASA PANDEMI**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

FAUZIAH ASMI ALHAQI

0000033262

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2022

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Fauziah Asmi Alhaqi

Nomor Induk Mahasiswa 00000033262

Program studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi dengan judul:

**“STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PARIWISATA JATILUHUR
VALLEY AND RESORT PADA MASA PANDEMI”**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 15 Juni 2022



Fauziah Asmi Alhaqi

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PARIWISATA JATILUHUR VALLEY AND RESORT PADA MASA PANDEMI

Oleh

Nama : Fauziah Asmi Alhaqi
NIM : 00000033262
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 21 Juni 2022
Pukul 09.30 s.d 11.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang



Silvanus Alvin, S.I.Kom., M.A.
NIDN 0309109001

Penguji



Asep Sutresna, M.A.
NIDN 0312076303

Pembimbing



Agus Kustiwa, S. Sos., M.Si.
NIDN 0318118203

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Inco Harry Perdana, S.Ikom., M.Si.
NIDN 0308117706

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fauziah Asmi Alhaqi
NIM : 00000033262
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
JenisKarya : *Tesis/Skripsi/Tugas Akhir (*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PARIWISATA JATILUHUR VALLEY AND RESORT PADA MASA PANDEMI

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 15 Juni 2022

Yang menyatakan,



Fauziah Asmi Alhaqi

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur atas kehadiran dan ridho yang Allah SWT berikan kepada penulis. Tak lupa mengucapkan syukur dan terima kasih kepada yang maha kuasa, penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan baik. Skripsi ini merupakan tugas akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan guna mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Penulis menyadari dalam penyelesaian skripsi ini banyak pihak yang telah membantu penulis untuk dapat sampai titik akhir ini, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya karena dukungan yang tak terhingga membuat penulis tetap semangat dan terus untuk bangkit.

Penulis mengucapkan terima kasih, kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Inco Hary Perdana, S.I. Kom., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Silvanus Alvin, S.I. Kom., M.A., sebagai Ketua Sidang.
5. Bapak Asep Sutresna, M.A., sebagai Penguji Pertama yang telah memberikan banyak masukan dan saran yang diberikan.
6. Bapak Agus Kustiwa, S. Sos., M. Si., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
7. Keluarga saya terutama mama yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Ibu Lisnawati dan keluarga yang telah memberikan dorongan semangat dan dukungan material dan moral selama di Tangerang.
9. Ibu Maherna, Pak Edi Ruswitono, Pak Mahesa, Bu Ayunda, Bu Rosviari, Kak Lukman Nurahhman, Pak Rafly, Pak Agus, Pak Dadan, Ibu Suci, Kak

Windy, Kak Septiyan Maulana dan keluarga besar Jatiluhur Valley and Resort telah membimbing dan membantu saya.

10. Keluarga besar Perum Jasa Tirta II, Dinas Pariwisata Purwakarta, seluruh masyarakat Purwakarta yang telah membantu dan memberikan banyak motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
11. Kak Anwar Rudli selaku kakak kelas di Ma'had Alzaytun yang telah memberikan dukungan semangat dan motivasi.
12. Farhan Ahmaddaffa, Andryan Chandana, Falih Juventya, Abigail Rhema, Dinda Putri Cintatya, Haganta Ginting, Mario Bonafasius Nuno, Nella Febrianti, Anggita Aulia Rahmah, Darojatun Kamila Jamil, Dilla Nuramalia, Hafidz Aththoriq dan rekan-rekan seperjuangan yang telah memberikan dukungan semangat, motivasi dan membantu.
13. Perpustakaan Nasional Republik Indonesia dan Perpustakaan Universitas Multimedia Nusantara yang telah memberikan akses buku dan tempat yang mendukung penulis.
14. Untuk diri sendiri penulis mengucapkan selamat sudah sampai ke titik akhir hingga saatnya menempuh tujuan baru.

Proposal skripsi ini semoga menjadi bahan referensi penelitian selanjutnya, dan untuk peneliti selanjutnya tetap semangat dalam menjalankan proses. Semoga karya ilmiah ini menjadi bekal untuk peneliti selanjutnya.

Tangerang, 15 Juni 2022



Fauziah Asmi Alhaqi

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PARIWISATA JATILUHUR VALLEY AND RESORT PADA MASA PANDEMI

Fauziah Asmi Alhaqi

ABSTRAK

Sektor pariwisata merupakan sektor potensial untuk dikembangkan sebagai salah satu sumber pendapatan pemerintah, masyarakat maupun swasta. Munculnya pandemi COVID-19 yang mengakibatkan banyak pemangku usaha, dan pengelola wisata ditutup sementara. Pandemi COVID-19 merupakan wabah penyakit yang mengakibatkan perusahaan tutup sementara. Penurunan dan kenaikan yang dialami oleh pariwisata harus mencari cara untuk mempertahankan eksistensi dan pendapatan wisata. Jatiluhur Valley and Resort merupakan pariwisata milik Perum Jasa Tirta II yang berada di Purwakarta, mengalami penurunan dan kenaikan selama masa pandemi. Metode penelitian kualitatif deskriptif dengan metode studi kasus ini membahas bagaimana implementasi dalam menjalankan strategi komunikasi pemasaran pariwisata dan juga faktor pendukung dan penghambat bagi Jatiluhur Valley and Resort pada masa pandemi. Penelitian ini menggunakan wawancara mendalam dan observasi sebagai teknik pengumpulan data. Hasil penelitian menunjukkan strategi komunikasi pemasaran pariwisata yang digunakan oleh Jatiluhur Valley and Resort merupakan langkah awal untuk mempertahankan eksistensi dan sekaligus mempromosikan kawasan wisata melalui beberapa aktivitas strategi komunikasi pemasaran seperti *personal selling*, *direct marketing*, *sales promotion*, *advertising*, *internet marketing* dan *word of mouth*. Komunikasi pemasarannya dikelola dengan atraksi, amenities dan aksesibilitas. Jatiluhur Valley and Resort seterusnya memfokuskan kepada penerapan strategi komunikasi pemasaran pariwisata pasca pandemi.

Kata kunci: *Komunikasi Pemasaran Pariwisata, Komunikasi Pemasaran, Pariwisata, Jatiluhur Valley dan Resort*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

JATILUHUR VALLEY AND RESORT TOURISM MARKETING COMMUNICATION STRATEGY DURING PANDEMIC

(Fauziah Asmi Alhaqi)

ABSTRACT (English)

The tourism sector is a potential sector to be developed as a source of government, public and private income. The emergence of the COVID-19 pandemic has resulted in many business stakeholders and tourism managers being temporarily closed. The COVID-19 pandemic is a disease outbreak that causes the company to temporarily close. The decline and increase experienced by tourism must find ways to maintain the existence and income of tourism. Jatiluhur Valley and Resort is a tourism property owned by Perum Jasa Tirta II in Purwakarta, which has decreased and increased during the pandemic. This descriptive qualitative research method with the case study method discusses how to implement the tourism marketing communication strategy and also the supporting and inhibiting factors for Jatiluhur Valley and Resort during the pandemic. This study uses in-depth interviews and observation as data collection techniques. The results show that the tourism marketing communication strategy used by Jatiluhur Valley and Resort is the first step to maintain the existence and at the same time promote the tourist area through several marketing communication strategy activities such as personal selling, direct marketing, sales promotion, advertising, internet marketing and word of mouth. Its marketing communications are managed with attractions, amenities and accessibility. Jatiluhur Valley and Resort will continue to focus on implementing post-pandemic tourism marketing communication strategies.

Keywords: *Tourism Marketing Communications, Marketing Communications, Tourism, Jatiluhur Valley and Resort*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Kegunaan Penelitian	10
1.5.1 Kegunaan Akademis	10
1.5.2 Kegunaan Praktis	10
1.5.3 Kegunaan Sosial	10
1.5.4 Keterbatasan Penelitian	10
BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.1.1 Tabel Penelitian	11
2.2 Teori atau Konsep yang digunakan	16
2.2.1 Komunikasi Pemasaran	16
2.2.2 Strategi Komunikasi Pemasaran	19
2.2.3 Bauran Komunikasi Pemasaran	20
2.2.4 Pariwisata	24
2.2.5 Komunikasi Pemasaran Pariwisata	24
2.3 Alur Penelitian	26

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Paradigma Penelitian	27
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian	27
3.3 Metode Penelitian	28
3.4 Informan Kunci dan Informan (Studi Kasus)	29
3.5 Teknik Pengumpulan Data	30
3.6 Keabsahan Data.....	31
3.7 Teknik Analisis Data	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1 Subjek/Objek Penelitian	33
4.1.1 Jatiluhur Valley and Resort	33
4.1.2 Profil Informan Kunci dan Informan	35
4.2 Hasil Penelitian	37
4.2.1 Implementasi Komunikasi Pemasaran Pariwisata di Jatiluhur Valley and Resort.....	37
4.2.2 Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata di Masa Pandemi yang Dilakukan oleh Jatiluhur Valley and Resort.....	43
4.2.3 Pendekatan 3A (Atraksi, Amenitas, Aksesibilitas)	55
4.2.4 Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata Jatiluhur Valley and Resort Paska-Pandemi.....	58
4.3 Pembahasan	59
4.3.1 Aktivitas Komunikasi Pemasaran	59
4.3.2 Bauran Promosi	62
4.3.3 Faktor Pendukung dan Penghambat	65
4.3.4 Strategi Komunikasi Pemasaran Paska-Pandemi	66
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	67
5.1 Simpulan.....	67
5.2 Saran.....	68
5.2.1 Saran Akademis	68
5.2.2 Saran Praktis	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel 1 1 Data Pengunjung Jatiluhur Valley and Resorrt 2019-2020.....	7
Tabel 1 2 Data Pengunjung Jatiluhur Valley and Resort 2020 – 2021	7



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Kunjungan Wisawatan Mancanegara Indonesia.....	2
Gambar 1. 2 Data Kunjungan Wisatawan di Provinsi Jawa Barat 2021	4
Gambar 4 1 Logo Jatiluhur Valley and Resort.....	34
Gambar 4 2 Kawasan wisata Jatiluhur Valley and Resort	35
Gambar 4 3 Wisata Edukasi Jatiluhur Valley and Resort	40
Gambar 4 4 Daftar Pengunjung Pariwisata Jatiluhur Valley and Resort	44
Gambar 4 5 Gathering Pensiun BUMN	46
Gambar 4 6 Paket Wisata City Tour Purwakarta	47
Gambar 4 7 Form Feedback Jatiluhur Valley and Resort	51
Gambar 4 8 Ulasan Wisata Jatiluhur Valley and Resort.....	53
Gambar 4 9 Instagram @jatiluhur_valleyresort.....	54



DAFTAR LAMPIRAN

Gambar 5 1 Informan Kunci Bu Maherna.....	81
Gambar 5 2 Informan 1 Mba Ayunda Puspa.....	91
Gambar 5 3 Informan 2 Pak Agus.....	97
Gambar 5 4 Informan 3 Pak Iwan	103

