



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Coombs, T., Falkheimer, J., Heide, M., & Young, P. (2016). *Strategic Communication, Social Media and Democracy*. New York: Routledge.
- Goldblatt, J. (2004). *Special Events: Event Leadership For A New World*. Canada: John Wiley and Sons.
- Goldblatt, J. (2010). *Special Events: A New Generation and The Next Frontier*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Goldblatt, J. (2014). *Special Events: Creating And Sustaining A New World For Celebration*. Canada: John Wiley and Sons.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. London: Pearson Education.
- Walter, E., & Gioglio, J. (2014). *The Power of Visual Storytelling*. United States: McGraw-Hill.

Online:

- KajianPustaka.Com (2019) Pengertian, Jenis, Karakteristik dan Manajemen Event*. Diakses pada Kamis, 26 Desember 2019, dari <https://www.kajianpustaka.com/2019/04/manajemen-event.html>
- Databoks (2019) Berapa Pengguna Media Sosial Indonesia*. Diakses pada Kamis, 26 Desember 2019, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/02/08/berapa-pengguna-media-sosial-indonesia>
- Badan Pusat Statistik Kota Tangerang (2016) Banyaknya Tamu Hotel*. Diakses pada Kamis, 26 Desember 2019, dari <https://tangerangkota.bps.go.id/dynamictable/2016/08/05/43/banyaknya-tamu-hotel-menurut-kualifikasi-hotel-di-kota-tangerang-2016.html>