



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Bivins, T. H. (2014). *Public Relations Writing: The Essentials of Style and Format* (8th ed.). New York: McGraw-Hill Education.
- Darmastuti, R. (2012). *Media Relations: Konsep, Strategi, dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.
- Iriantara, Y., & Surachman, A. Y. (2011). *PR Writing: Pendekatan Teoritis dan Praktis*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ruslan, R. (2010). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasi* (Revisi ed.). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Yuliana, N. (2014). *Media Relations*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sumber Internet

- Ristekdikti. (2019). *Grafik Jumlah Perguruan Tinggi*. Retrieved October 26, 2019, from <https://forlap.ristekdikti.go.id/perguruantinggi/homegraphpt#7s8d6f87>