

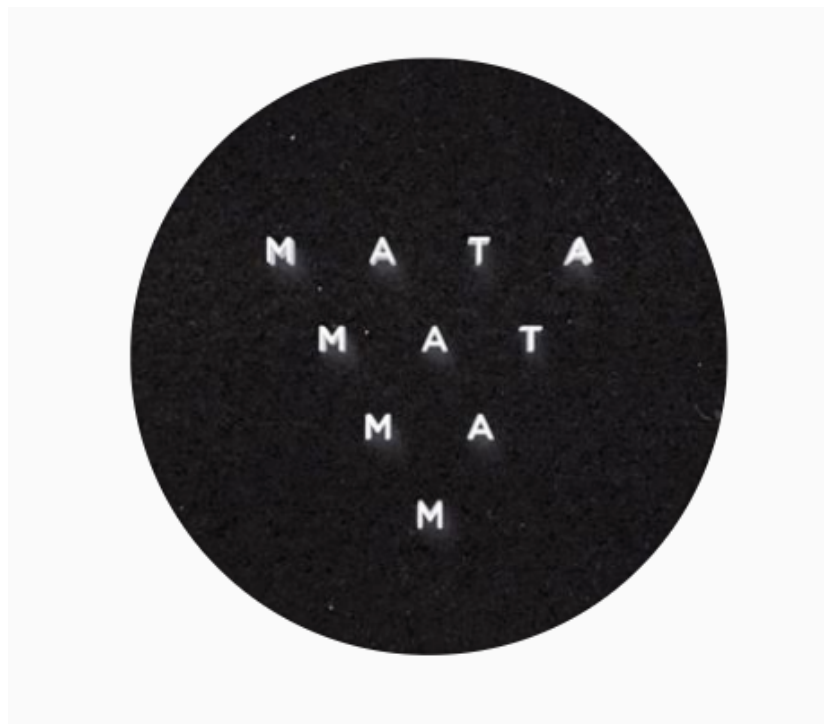
BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Mata Studio adalah studio desain grafis yang lingkup proyek pekerjaannya meliputi bidang editorial, *visual identity*, dan *exhibition design*. Bermula dari proyek *freelance* yang dijalankan oleh Felix Tjahyadi dan Agra Satria, Mata Studio pada akhirnya diresmikan menjadi sebuah perusahaan pada tahun 2015 dengan Felix Tjahyadi sebagai *Founder* dan Agra Satria sebagai *Co-Founder*.

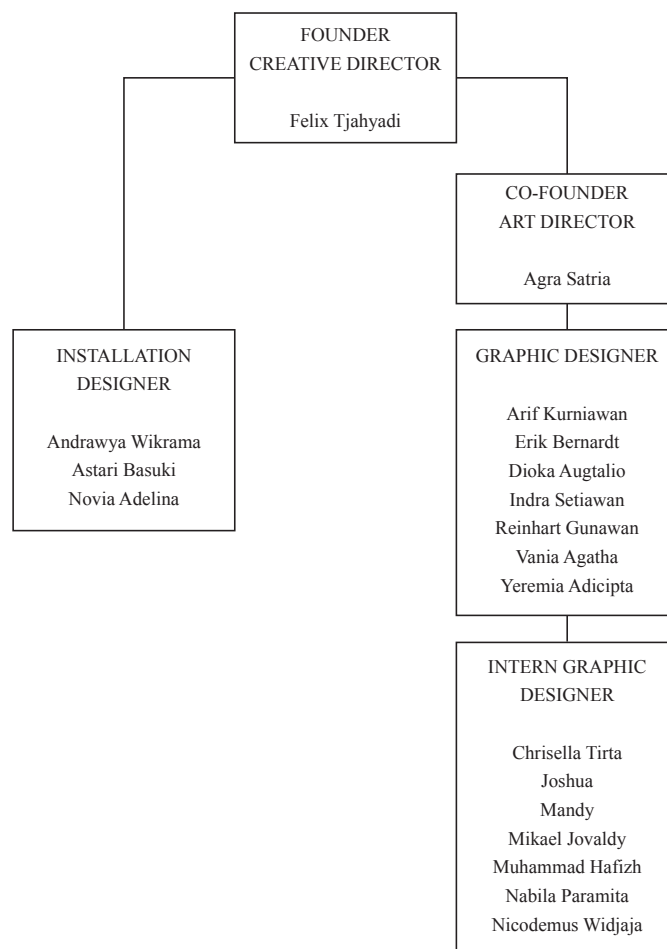
Mata Studio bertujuan untuk menyediakan jasa desain bagi perusahaan-perusahaan yang beragam, baik dalam skala kecil maupun besar, dari klien personal hingga perusahaan. Mata Studio selalu mengutamakan kualitas dari hasil proyek yang dikerjakan, hal inilah yang membuat klien-klien dari Mata Studio selalu merasa puas dan selalu mempercayai Mata Studio dengan hasil karyanya.



Gambar 2.1. Logo Mata Studio

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi yang dimiliki oleh Mata Studio cukup sederhana dan jelas, hal ini juga dipengaruhi oleh jumlah anggotanya yang masih tergolong sedikit. Dengan struktur organisasi yang sederhana, kinerja dalam melaksanakan karya-karya studio lebih terjaga kualitasnya karena selalu berada di bawah pengawasan Felix Tjahyadi sebagai *Creative Director* dan Agra Satria sebagai *Art Director*. Hal ini yang membuat setiap *brief* yang diberikan oleh klien dapat dieksekusi dengan baik. Selama penulis melaksanakan praktik kerja magang terdapat tujuh orang *graphic designer*, tiga orang *installation designer*, dan tujuh orang *intern graphic designer*.



Gambar 2.2. Bagan struktur organisasi Mata Studio