



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Darmastuti, R. (2012). *Media relations - Konsep, Strategi, dan Aplikasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Dasrun Hidayat, M. (2014). *Media Public Relations, Pendekatan Studi Kasus Cyber Public Relations Sebagai Metode Kerja PR Digital*. Bandung: Graha Ilmu.
- Iriantara, Y. (2011). *Media relations. Konsep, Pendekatan, dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Sopian, S. S. (2016). *Public Relations Writing: Konsep, Teori, Praktik*. Jakarta: Grasindo.
- Wasesa, S. A. (2010). *Strategi Public Relations*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- William. (2010). *Media Monitoring: The Complete Guide*. New York: Cyber Alert.Inc

### WEBSITE

- Struktur Organisasi Direktorat Jenderal Perikanan Budidaya. Diambil dari <https://kkp.go.id/artikel/903-struktur-organisasi-direktorat-jenderal-perikanan-budidaya-tahun-2017> (Diakses Pada Tanggal 15 Oktober 2019).
- Kementerian Kelautan dan Perikanan Republik Indonesia. Diambil dari <https://kkp.go.id> (Diakses pada Tanggal 15 Oktober 2019).
- Pengertian, Manfaat, dan Kelebihan *Media Monitoring* Indonesia. Diambil dari <https://www.kompasiana.com/fikar/5d3da6760d823015184a0262/pengertian-manfaat-dan-kelebihan-media-monitoring-indonesia?page=2> (Diakses pada tanggal 21 Januari 2020).
- Bentuk lipatan pada *leaflet*. Diambil dari <https://blog.porinto.com/pengertian-leaflet-dan-fungsinya> (Diakses pada tanggal 21 Januari 2020).

Empat elemen yang harus cantumkan pada desain infografis. Diambil dari <https://uprint.id/blog/4-elemen-yang-harus-anda-cantumkan-pada-desain-infografis/> (Diakses pada tanggal 21 januari 2020).

Persiapan untuk melaksanakan konferensi pers. Diambil dari <https://highlight.id/tips-cara-bagaimana-persiapan-konferensi-pers-public-relations-pr-humas-hubungan-kemasyarakatan-media/> (Diakses pada tanggal 21 januari 2020).