



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku**

Argenti, P. A. (2010). *Corporate communication*. Jakarta: Salemba Humanika.

Blech, G. E., & Belch, M. A. (2009). *Advertising and Promotion: An Intergrated Marketing Communication Perpective*. New York : McGraw-Hill.

Kotler, P., & Keller, K. (2012). *Manejemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.

Ruslan, R. (2010). *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Publisher.

Suhandang, K. (2012). *Studi dan Penerapan Public Relation*. Bandung: Nuansa Cendikia.

### **Situs Daring**

Audi, Gilang. (2017). *Guru Besar ITB, Prof Suhono, Jabarkan Konsep Kota Cerdas sebagai Solusi Masalah Perkotaan*. Diakses pukul 10.00 pada 17 September 2019. <https://www.itb.ac.id/news/read/56387/home/guru-besar-itb-prof-suhono-jabarkan-konsep-kota-cerdas-sebagai-solusi-masalah-perkotaan>

### **Jurnal**

Aishy, Dhia. (2015). Teori Bisnis Start-up. *Jurnal bisnis*.

Setiawan, A. (2016). Perancangan Context - Aware Smart Home dengan menggunakan Internet of Things. *Jurnal Teknologi*