

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E., & Qomaruzzaman, B. (2016). *Filsafat Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rakatama Media.
- Arindita, R., Mandjusri, A., & Asri, R. (2017). *Media dan Masyarakat Kini: Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Peran Media Baru Dalam Perubahan Gaya Hidup*. Jakarta: UAI Press.
- Bayu, D. J. (2020, November 09). *Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Capai 196,7 Juta*. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id:https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/11/jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-capai-1967-juta>
- Darmawan, M. P. (2020). Efektifitas Media Promosi Youtube Humas Dalam Meningkatkan Brand Image Universitas Muhammadiyah Jember. 04.
- Elvinaro, A. (2014). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations: Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Faiqah, F., Nadjib, M., & Amir, A. S. (2016). Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassarvidgram. *Jurnal Komunikasi KAREBA Vol. 5 No. 2 Juli - Desember 2016*, 260.
- Gaikindo. (2021, Oktober 25). *Industri Otomotif Domestik Bangkit dari Pandemi Berkat PPnBM 100%*. Retrieved from [www.gaikindo.or.id:https://www.gaikindo.or.id/industri-otomotif-domestik-bangkit-dari-pandemi-berkat-ppnbnm-100/](http://www.gaikindo.or.id:https://www.gaikindo.or.id/industri-otomotif-domestik-bangkit-dari-pandemi-berkat-ppnbnm-100/)
- Lidwana, A. (2021, 02 17). *94% Orang Indonesia Akses YouTube dalam Satu Tahun Terakhir*. Retrieved from [www.databokskatadata.co.id:https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/17/94-orang-indonesia-akses-youtube-dalam-satu-tahun-terakhir](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/17/94-orang-indonesia-akses-youtube-dalam-satu-tahun-terakhir)
- Moeloeng, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Novianty, D. (2021, Februari 15). *YouTube Rajai Media Sosial di Indonesia*. Retrieved from [www.suara.com:https://www.suara.com/tekno/2021/02/15/153000/youtube-rajai-media-sosial-di-indonesia](http://www.suara.com:https://www.suara.com/tekno/2021/02/15/153000/youtube-rajai-media-sosial-di-indonesia)
- Orlik, P. B. (2015). *Media Criticism in a Digital Age: Professional And Consumer Considerations*. New York: Routledge.

- Pasaribu. (2022). *Whole Sales Mobil Indonesia Naik 66 Persen*. Retrieved from [www.gaikindo.or.id](https://www.gaikindo.or.id): <https://www.gaikindo.or.id/2021-whole-sales-mobil-indonesia-naik-66-persen/>
- Rahman, A. (2021). Pengaruh Konten Review Smartphone Galaxy A72 di Youtube Terhadap Minat Beli Masyarakat (Survey pada penonton channel Youtube GadgetIn) Vol. XXVI No. 2. *ISSN: 1978-6972*, 84.
- Rakhmat, J. (2017). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rohman, J. A., & Husna, J. (2017). Situs Youtube Sebagai Media Pemenuhan Kebutuhan Informasi: Sebuah Survei Terhadap Mahasiswa Program Studi Ilmu Perpustakaan Universitas Diponegoro Angkatan 2013 - 2015. *Juruan Ilmu Perpustakaan*.
- Yin, R. K. (2019). *Studi Kasus Desain & Metode*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA