

**PENERAPAN MULTIMEDIA JOURNALISM : STUDI
KASUS PADA PROSES PEMBUATAN INFOGRAFIK
KATADATA**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

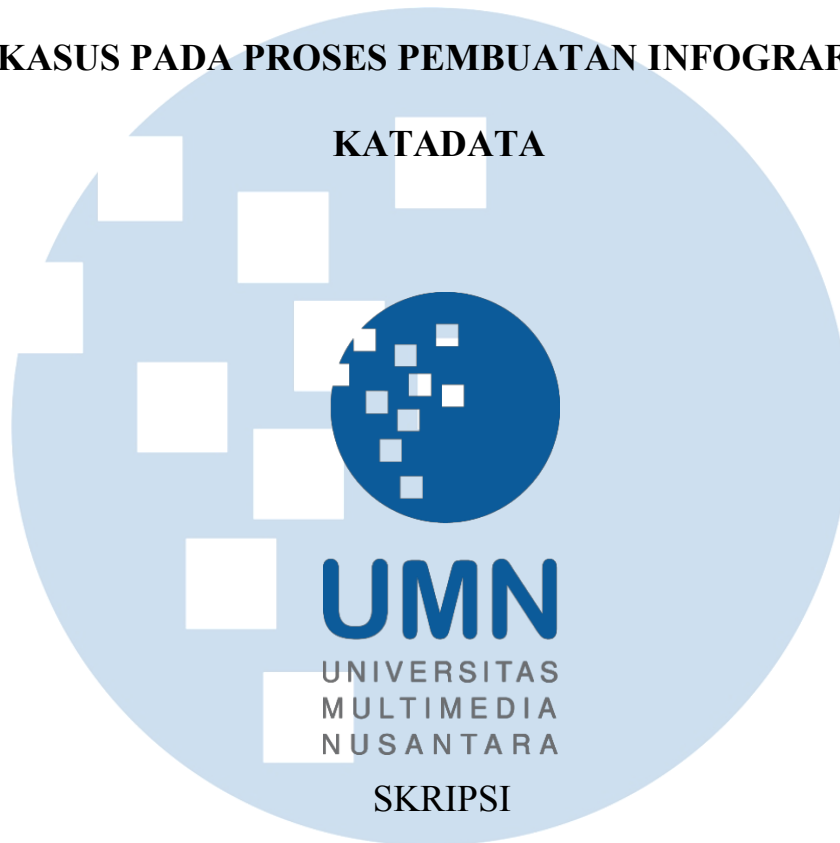
Deriel Akira Fadillah

00000012625

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2022**

**PENERAPAN MULTIMEDIA JOURNALISM : STUDI
KASUS PADA PROSES PEMBUATAN INFOGRAFIK**

KATADATA



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Deriel Akria Fadillah

00000012625

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKAI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2022**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Deriel Akira Fadillah

Nomor Induk Mahasiswa : 00000012625

Program studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi dengan judul:

PENERAPAN MULTIMEDIA JOURNALISM : STUDI KASUS PADA
PROSES PEMBUATAN INFOGRAFIK KATADATA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 16 Juni 2022

UMI



METERAI
ELEKTRONIK
10000
SEPULUH RIBU RUPIAH

(Deriel Akira Fadillah)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul
PENERAPAN MULTIMEDIA JOURNALISM : STUDI KASUS PADA
PROSES PEMBUATAN INFOGRAFIK KATADATA

Oleh

Nama : Deriel Akira Fadillah

NIM : 00000012625

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 29 Juni 2022

Pukul 09.00 s.d 10.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.


Ketua Sidang

Penguji

Digitally signed by
Taufan
DN: cn=Taufan,
email=taufan.wijaya
@umn.ac.id, c=D
Taufan Wijaya, S.Sos,m M.A.
0314078303


Albertus Magnus Prestianto, S.I.Kom., M.A.
0328108803

Pembimbing


Rossalyn Ayu Asmarantika, S.Hum., M.A.
0320058905

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Ince Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Deriel Akira Fadillah
NIM : 00000012625
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : *Tesis/~~Skripsi~~/Tugas Akhir (*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

PENERAPAN MULTIMEDIA JOURNALISM : STUDI KASUS PADA PROSES PEMBUATAN INFOGRAFIK KATADATA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 16 Juni 2022

Yang menyatakan,

U N I V E R S I T A
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



(Deriel Akira Fadillah)

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Besar Allah SWT yang selalu memberikan kenikmatan, memberi pemikiran, kemudahan dan kekuatan bagi penulis, sehingga penulis berhasil menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan waktu yang tepat.

Dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini, penulis tentunya berterima kasih kepada pihak-pihak yang selalu ada, baik menemani, memberi dukungan, serta doa selama penulis melaksanakan penulisan skripsi, hingga sampai dengan menyelesaikan laporan ini dengan sebaik-baiknya. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Ayah dan Ibu penulis yang selalu membimbing, memperhatikan dan memberikan dukungan secara mental dan financial, selama melakukan pengerjaan skripsi ini hingga selesai.
2. Kakak penulis yang selalu semangat dan mendorong untuk bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini.
3. Sodara-sodara penulis yang selalu memberikan semangat berlebih dan selalu mendorong untuk dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
4. Ibu Rossalyn Asmarantika selaku pembimbing yang terus memberikan jalan untuk menyelesaikan penulisan skripsi hingga selesai
5. Eke, Ayunda, Mahesa, Frans, Amos, Gaby, Adnan, Mamet, Yudis, Verdian, Misha, Aji, Inta, Icha, Anya, Vali, Syarif, Satrio, Eki, Geordi dan kawan-kawan seangkatan yang tidak bisa penulis sebutkan satu

persatu. Mereka yang dapat menjadi ruang bercerita, berekspresi, bercanda, berduka dan selalu menguatkan penulis untuk dapat menghadapi penulisan skripsi hingga selesai.

Tangerang, 16 Juni 2022



(Deriel Akira Fadillah)



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PENERAPAN MULTIMEDIA JOURNALISM : STUDI KASUS PADA PROSES PEMBUATAN INFOGRAFIK KATADATA

Deriel Akira Fadillah

ABSTRAK

Infografis merupakan salah satu format pemberitaan yang digunakan media untuk menyampaikan informasi kepada khalayak. Salah satu media yang menggunakan pemberitaan infografik ini adalah Katadata. Berbeda dengan media lain yang juga menggunakan infografis dalam pemberitaannya, Katadata merupakan media yang sejak lahir sudah berfokus pada pemberitaan jurnalisme data. Untuk mempelajari proses produksi infografik pada media Katadata ini, peneliti menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode yang digunakan adalah studi kasus. Penelitian ini menggunakan konsep dan teori berupa *Message-Design Logic*, *Multimedia Journalism*, *Data Journalism*, serta Infografis. Hasil yang didapat dari penelitian studi kasus ini ada tiga. Pertama, proses produksi infografis di Katadata melewati banyak tahapan, mulai dari pengumpulan ide, analisis data, editing, hingga akhirnya bisa dipublikasikan. Peneliti meyakini bahwa proses pengumpulan ide yang paling penting. Dalam tahapan ini Katadata memperhatikan isu-isu yang sedang hangat maupun informasi-informasi yang dianggap penting untuk diketahui oleh masyarakat, dan ada atau tidaknya nilai berita. Kedua, media Katadata secara konsisten selalu menjalankan riset dan koreksi data. Seluruh proses ini digunakan untuk melihat kredibilitas data mengenai informasi yang akan dibuat menjadi infografis. Ketiga, Katadata secara konsisten selalu mengulas kembali hasil infografis yang dibuatnya. Ini merupakan tahap terakhir dari pembuatan infografis, di mana media Katadata akan mengevaluasi infografis yang sesuai dengan kriteria yang sudah ditentukan sebelumnya, yakni; *Keep it simple*, teks/foto/grafis/angka harus mudah dibaca dan kontras dengan warna latar belakang, serta alur informasi harus sederhana.

Kata kunci: Infografis, Jurnalisme Data, Katadata

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Application of Multimedia Journalism: a Case Study on the Process of Making Infographics Katadata

Deriel Akira Fadillah

ABSTRACT (English)

Infographics are one of the news formats used by the media to convey information to the public. One of the media that uses this infographic news is Katadata. Unlike other media that also uses infographics in their reporting, Katadata is a media that since its birth has focused on reporting on data journalism. To study the infographic production process in Katadata, the researcher used a descriptive qualitative approach with the method used was a case study. This study uses concepts and theories in the form of Message-Design Logic, Multimedia Journalism, Data Journalism, and Infographics. The results obtained from this case study research are threefold. First, the infographic production process at Katadata goes through many stages, from idea collection, data analysis, editing, to finally being published. Researchers believe that the process of gathering ideas is the most important. In this stage, Katadata pays attention to issues that are currently hot as well as information that is considered important to be known by the public, and whether or not there is news value. Second, Katadata media consistently carries out data research and correction. This whole process is used to see the credibility of the data regarding the information that will be made into an infographic. Third, Katadata consistently reviews the results of its infographics. This is the last stage of making infographics, where Katadata media will evaluate the infographics according to pre-determined criteria, namely; Keep it simple, the text/photos/graphics/numbers should be easy to read and contrast with the background color, and the flow of information should be simple.

Keywords: *Infographics, Data Journalism, Katadata*

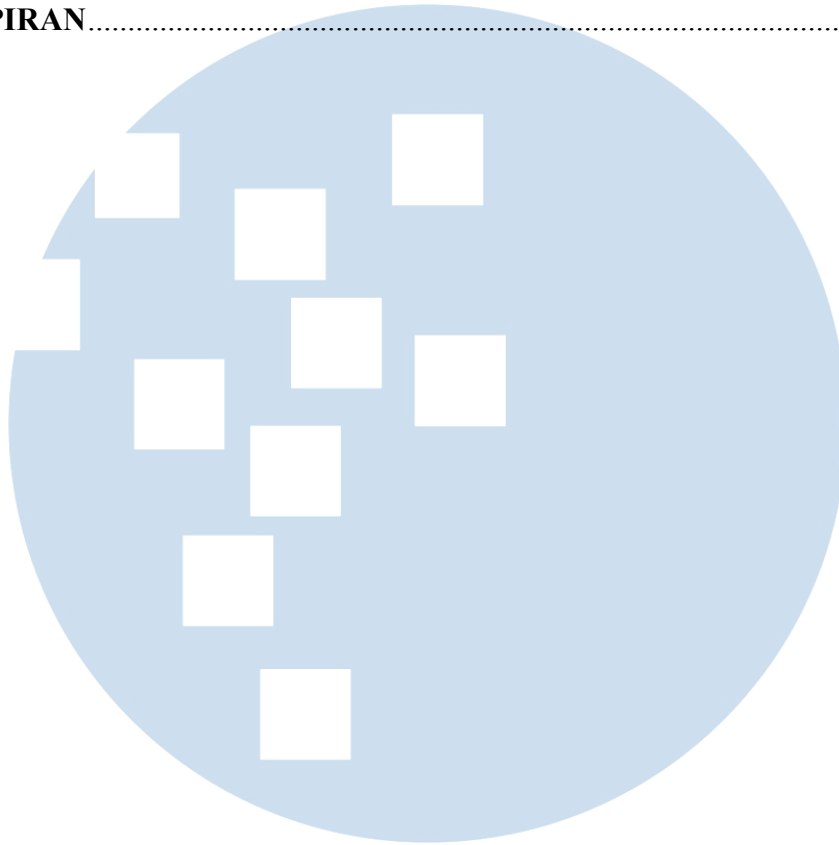
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Pertanyaan Penelitian	7
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian	7
1.6. Keterbatasan Penelitian	8
BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.1.1 Praktik Multimedia Dalam Jurnalisme Online di Indonesia	9
2.1.2 Jurnalisme Data : Transformasi dan Tantangan Era Digital	10
2.1.3 Pola Literasi Visual Infografer Dalam Informasi Grafis (Infografis).....	11
2.1.4 Pengembangan Infografis Berbasis Instagram Sebagai Media Pembelajaran Teks Berita Untuk Siswa Kelas VIII SMP	12
2.1.5 Pengukuran Efektivitas Infografis Pada Portal Berita Online Kompas.Com	13
2.1.6 Penggunaan Infografis pada Akun Instagram tirtoid sebagai Strategi Cross-media	14
2.2 Teori dan Konsep	15

2.2.1 Message-Design Logic	15
2.2.2 Multimedia Journalism	17
2.2.3 Data Journalism	20
2.2.4 Infografis	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1. Paradigma Penelitian	31
3.2. Jenis dan Sifat Penelitian	31
3.3. Metode Penelitian	33
3.4. Subjek Penelitian	34
3.5. Teknik Pengumpulan Data	35
3.6. Keabsahan Data	37
3.7. Teknik Analisis Data	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Subjek Penelitian	40
4.1.1 Gambaran Umum Katadata	40
4.1.2 Aria Wiratama, Redaktur Pelaksana Katadata	43
4.1.3 Lambok E. Martin Hutabarat, Corporate Creative Director Katadata ..	44
4.2 Hasil Penelitian	46
4.2.1 Tim Produksi Infografis Katadata	46
4.2.2 Pengolahan Data Untuk Infografik	50
4.2.3 Strategi Desain untuk Infografik	51
4.2.4 Alat dan Perangkat Pembuatan Infografik Katadata	52
4.2.5 Pratinjau Infografik Katadata	54
4.3 Pembahasan	55
4.3.1 Proses Produksi Infografis di Katadata	55
4.3.2 Penerapan Riset dan Koreksi dalam Pembuatan Infografis	59
4.3.3 Standarisasi Infografis Katadata	63
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	65
5.1 Simpulan	65
5.2 Saran	66
5.2.1 Saran Akademis	66
5.2.2 Saran Praktis	66

DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	71

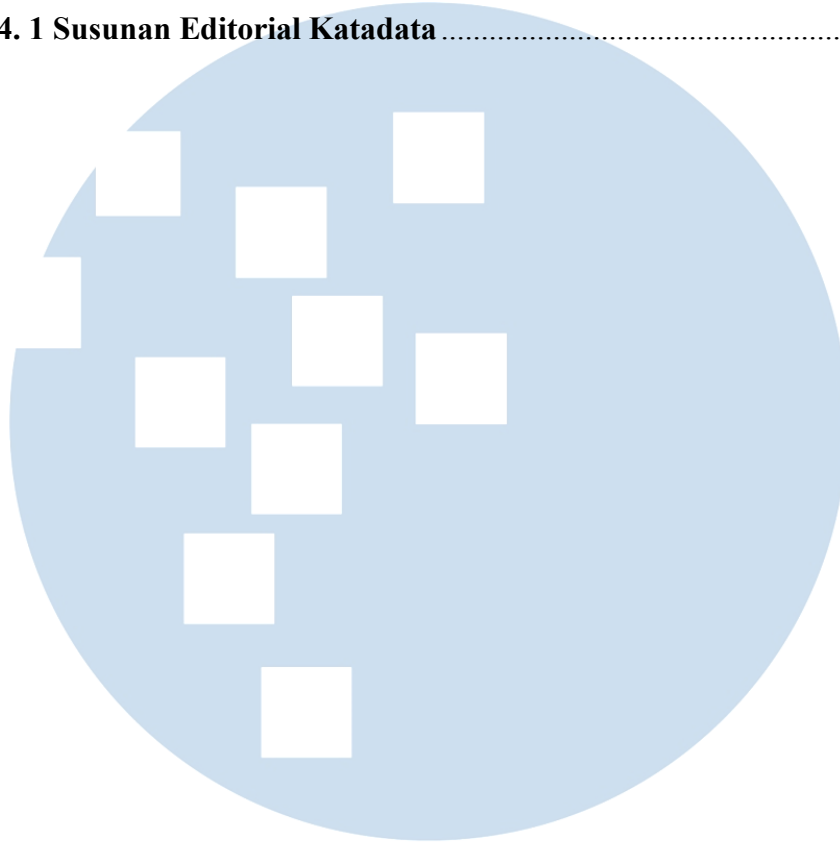


UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Susunan Editorial Katadata	42
--	-----------



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

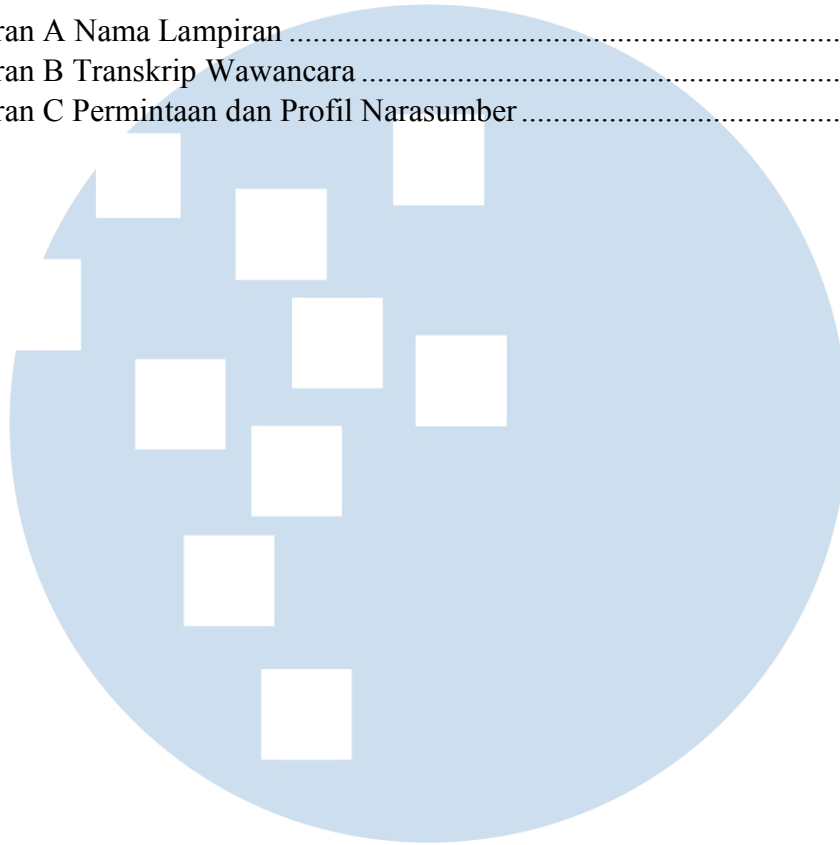
Gambar 1. 1 Contoh Berita Infografik di Media Detik dan Tirto.id	3
Gambar 1. 2 Laman Infografik Katadata	4
Gambar 1. 3 Analisis Website Katadata Dari Similar Web	5
Gambar 1. 4 Demografis Khalayak di Katadata	6
Gambar 4. 1 Logo Media Katada	40
Gambar 4. 2 Proses Produksi Infografik di Katadata	50
Gambar 4. 3 Strategi Desain untuk Infografis	52
Gambar 4. 4 Sumber Gambar Infografik Katadata	53
Gambar 4. 5 Standar Infografik Katadata	55
Gambar 4. 6 Infografis Statis Katadata	63

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Nama Lampiran	72
Lampiran B Transkrip Wawancara	74
Lampiran C Permintaan dan Profil Narasumber	81



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA