



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Profil Perusahaan

2.1.1. Tentang PT Multipolar Technology Tbk.

Gambar 2.1. Logo PT Multipolar Technology Tbk



Sumber: Data Perusahaan

PT Multipolar Technology Tbk (MLPT) merupakan perusahaan sistem integrator yang berdiri pada tahun 1975. Perusahaan ini merupakan perusahaan pertama yang memperoleh sertifikasi ISO 9001. Dengan pengalaman yang luas di bidang Sistem Integrasi untuk perangkat keras dan layanan integrasinya. Dimulai dari sistem aplikasi dan layanan implementasi serta memberikan layanan IT *consulting*. Perusahaan ini juga memiliki anak usaha yaitu PT VisioNet Data Internasional (VDI) yang berfokus pada *business process managed services*, dan PT Graha Teknologi Nusantara (GTN) yang berfokus pada layanan pengelolaan dan data *center*. Perusahaan ini berada di Lippo Cyber Park, Jl. Boulevard Gajah Mada No. 2025, Tangerang.

Selain itu, perusahaan ini merupakan mitra terpercaya penyedia teknologi informasi di dunia seperti IBM, Cisco, NCR, VMware, Oracle, dan Microsoft. Profesionalisme ini ditunjukkan dengan level kemitraan seperti IBM Premier Partner, Cisco Gold Partner dan VMware Premier Partner. MLPT ini memiliki klien perusahaan ternama di sektor finansial, telekomunikasi, pemerintahan, layanan kesehatan, manufaktur, minyak & gas, ritel, dan distribusi. Tidak hanya menjadi mitra terpercaya, pada tanggal 8 Juli 2013 perusahaan ini resmi tercatat pada Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham MLPT. Dengan mengikuti tren teknologi serta mengikuti kebutuhan pasar supaya menyediakan solusi teknologi yang

terbaik. Informasi ini dapat diakses di www.multipolar.com yang merupakan *website* resmi perusahaan.

2.1.1.1. Visi PT Multipolar Technology Tbk

Visi dari perusahaan ini “Menjadi penyedia jasa teknologi terkemuka, yang memberikan nilai berkesinambungan bagi para pemangku kepentingan dan hasil positif bagi kehidupan.”

2.1.1.2. Misi PT Multipolar Technology Tbk

Terdapat 2 misi dari PT Multipolar Technology Tbk:

- Menjadi mitra terpercaya melalui penyediaan solusi terbaik.
- Menyediakan sumber daya manusia yang berkualitas dengan mengacu pada filosofi perseroan, guna menjamin pertumbuhan yang berkesinambungan.

2.1.1.3. Filosofi Nilai PT Multipolar Technology Tbk

Selain mempunyai visi dan misi perusahaan ini menunjung kode etik profesional demi tercipta tata laksana dan operasional. Program pelatihan karyawan dan standar mutu ini memastikan tercapainya standar mutu untuk mendorong kepuasan pelanggan. PT Multipolar Technology Tbk menyediakan keseimbangan internal antara beban kerja dan kehidupan dan tercermin dalam nilai sebagai berikut:

Gambar 2.2. Nilai PT Multipolar Technology Tbk



Sumber: www.multipolar.com

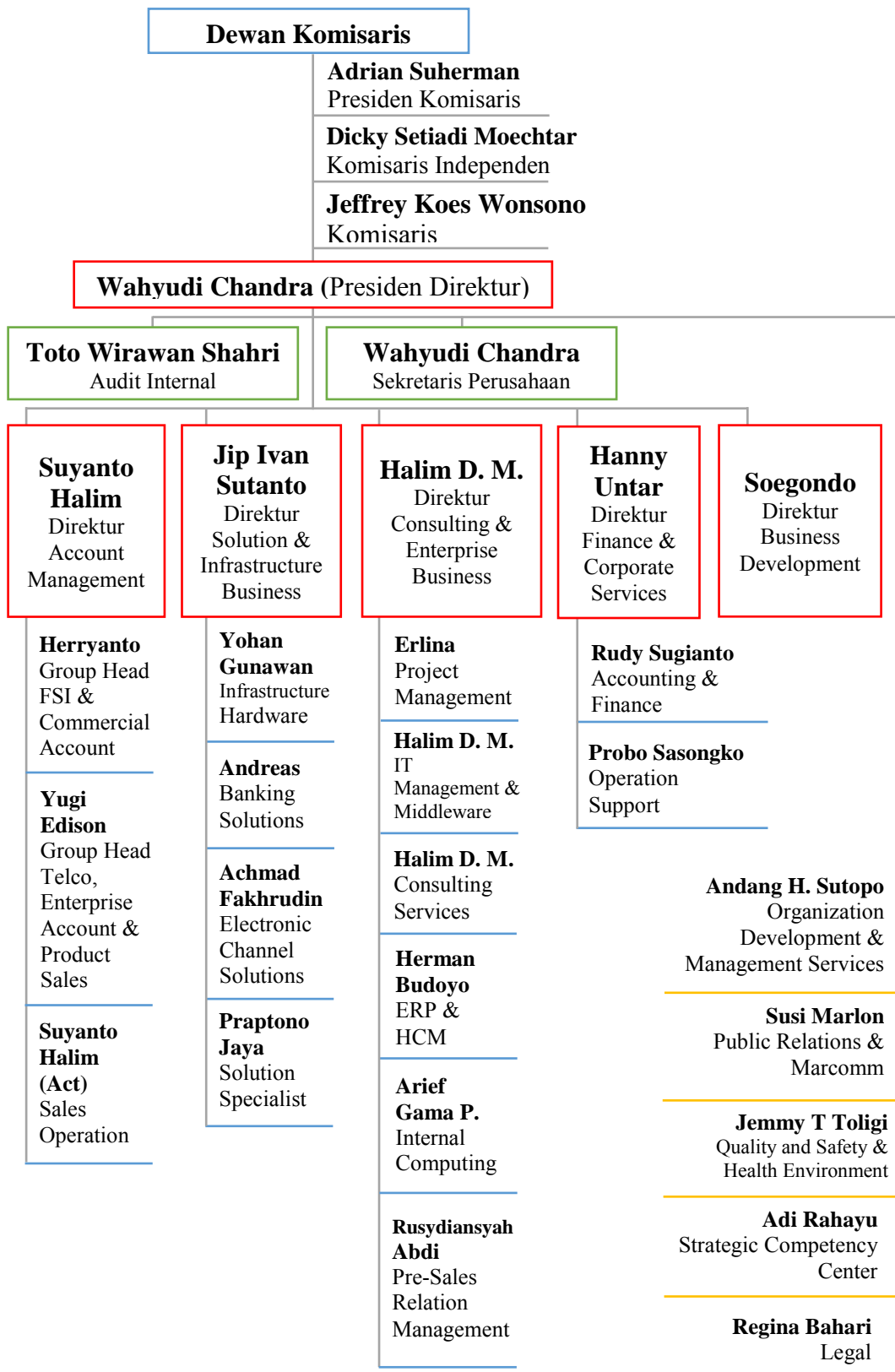
2.1.1.4. Etos Kerja PT Multipolar Technology Tbk

Tidak hanya memperhatikan keseimbangan karyawannya, perusahaan ini memberikan nilai pada pelayanannya. Etos kerja CARE (Kompeten, Aktif & Proaktif, Andal, dan Empatik) yang dijadikan pedoman karyawan dalam menjalankan tugas supaya mendapatkan kepercayaan dalam pengelolaan teknologi informasi.

- **Kompeten:** bertekad terus mengasah kompetensi diri agar mampu memberikan layanan dengan kualitas tertinggi bagi pelanggan.
- **Aktif & Proaktif:** secara aktif dan proaktif menyediakan solusi yang paling tepat bagi pelanggan.
- **Andal:** mitra bisnis yang andal, sanggup menjalankan apa yang menjadi komitmen kami.
- **Empatik:** menunjukkan empati dalam memenuhi kebutuhan pelanggan; mampu menyelaraskan solusi dengan kebutuhan pelanggan.

2.1.1.5. Struktur Organisasi PT Multipolar Technology Tbk

Gambar 2.3. Struktur Organisasi PT Multipolar Technology Tbk



Sumber: Data Perusahaan

2.2. Ruang Lingkup Divisi *Marketing Communication* PT Multipolar Technology Tbk

Marketing Communication (Marcomm) pada MLPT ini bertugas untuk mengomunikasikan segala jenis informasi berupa promosi maupun *event* yang diadakan oleh perusahaan kepada peserta, sponsor serta divisi internal yang berpartisipasi ke dalam *event*. Selain itu, *marketing communication* juga berperan dalam menyusun segala macam bentuk *event management*, solusi yang dibawakan pada saat *event*, serta membangun hubungan dengan para mitra. Marcomm juga memberikan informasi dari departemen ini kepada bagian *operational team*, *account management team*, dan *sales team*. Selain itu, marcomm juga menentukan konten apa yang akan disajikan di media sosial yang dimiliki oleh perusahaan.