



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Brown, D., & Fiorella, S. (2013). *Influence marketing: how to create, manage and measure brand influencers in social media marketing*. Indianapolis, IN: Que.

Brown, D., & Hayes, N. (2015). *Influencer marketing: who really influences your customers?* London: Routledge, Taylor & Francis Group.

Grams, C. (2012). *The ad-free brand: secrets to building successful brands in a digital world*. Indianapolis, IN: Que Pub.

Lamb, C. W., Hair, J. F., & McDaniel, C. D. (2015). *Mktg 9*. Australia: South-Western.