



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil PT. Zillion Tech Indonesia

Gambar 2.1 Logo PT. Zillion Tech Indonesia



Sumber: [www. google.com](http://www.google.com), 2019

Ankiti dan Dhruv Kapoor mendirikan Zilingo di Singapura pada Oktober 2015, dengan tujuan untuk menghubungkan pencinta mode di seluruh Asia dengan berbagai pilihan produk yang tersedia. Dalam kurun waktu 12 bulan, Zilingo berhasil mengirimkan produk dan menjalin hubungan dengan delapan negara seperti Kamboja, Vietnam, HongKong, Korea, Thailand serta Indonesia dan menambah 5,000 pedagang baru.

Pada November 2015, Zilingo meluncurkan situs dan aplikasi yang dapat diakses se-Asia Tenggara. *Platform* eksklusif ini memberikan fasilitas kepada pedagang untuk mengunggah dan mengelola inventaris mereka dalam bahasa apapun, mengganti mata uang apapun, menghubungkan mereka melalui 25 API (*application programming interface*) dengan penyedia logistik, pergudangan, dan pembayaran, serta layanan pinjaman, katalogisasi, dan asuransi.

Ankiti sebagai *CO-Founder* juga melihat peluang dalam dunia fesyen di Indonesia. Maka, Zilingo melebarkan sayapnya pada tahun 2017 di Indonesia dan mendirikan kantornya di Jalan H. Rasuna Said Kuningan Jakarta.

Kata “Zilingo” adalah adaptasi kata '*Zillion*' yang artinya miliaran untuk menggambarkan jumlah besar pedagang (*zillion merchants*), produk (*zillion*

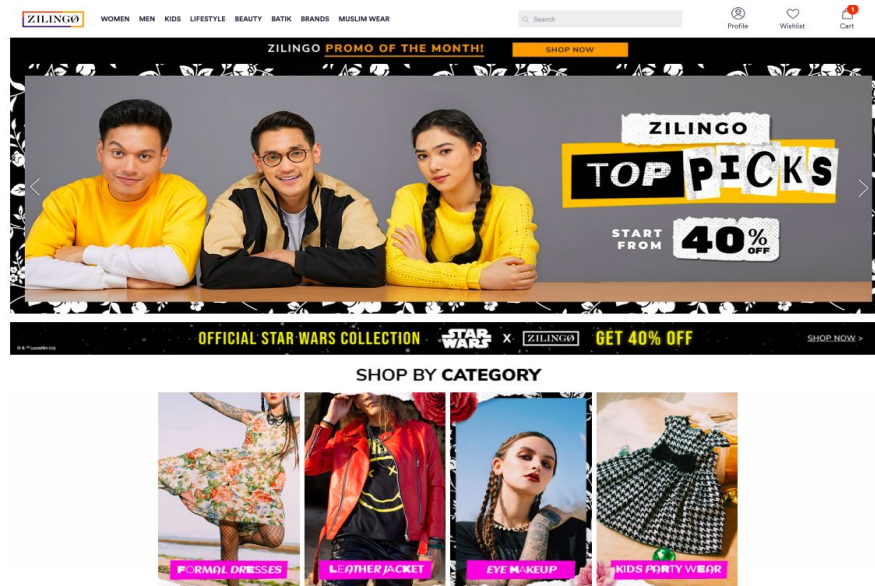
products), dan gaya terkini (*zillion trending styles*) yang tersedia, juga pelanggan (*zillion of customers*) yang dilayani. Sehingga semuanya dapat terkoneksi dengan berintegrasi antara penjual dan pembeli.

Zilingo hadir sebagai jawaban untuk para penjual yang tidak dapat ikut berkompetisi di pasar dengan adanya perkembangan teknologi. Namun sekarang, Zilingo memberikan kesempatan kepada semua penjual di seluruh penjuru Indonesia melalui usahanya dari kecil sampai dapat dibeli oleh pembeli dari luar negeri juga. *Sellers* yang ada di Zilingo sendiri bukan hanya dari Indonesia, tapi dari Singapura, Thailand, Filipina, Kamboja, dan lainnya.

Zilingo sendiri pada tahun ini menggunakan Chelsea Islan, Pevita Pearce dan AIR (Afgansyah Reza, Isyana Sarasvati, dan Rendy Pandugo) sebagai *Brand Ambassador* yang menjadi representatif Zilingo.

Sebelumnya, PT. Zillion Tech Indonesia memiliki kantor di Gedung Wirausaha Jakarta, tetapi sekarang berpindah ke *Gama Tower* Lt.30, Jl . Rasuna Said Kav C-22. Karet Kuningan Setiabudi, Jakarta Selatan, Jakarta, 12940.

Gambar 2.2 Website PT. Zillion Tech Indonesia

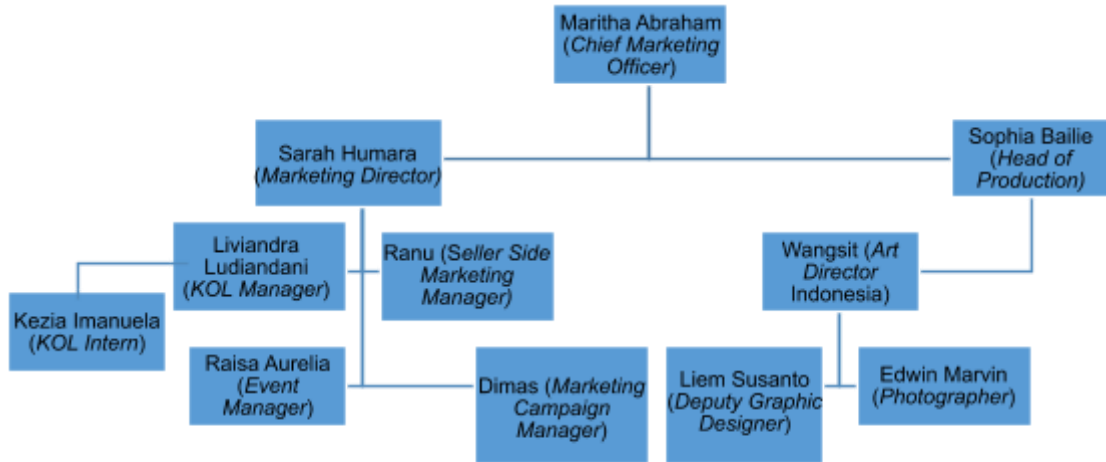


Sumber: [www. Zilingo.com](http://www.Zilingo.com), 2019

### 2.1.1 Struktur Organisasi

Berikut ini adalah struktur divisi *Marketing Zilingo Indonesia*

Bagan 2.1 Struktur Organisasi *Marketing Zilingo Indonesia*



Sumber: Olahan Penulis, 2019

Pada struktur organisasi *Marketing PT. Zillion Tech Indonesia* dipimpin oleh Maritha Abraham sebagai *Chief Marketing Officer* yang berasal dari India. Beliau adalah salah satu *Co-founder* Zilingo bersama Ankiti Bose. Di Indonesia sendiri, Sarah Humaria menjadi *Marketing Director* yang bertanggung jawab atas segala kegiatan *marketing* sekaligus *Vice President*. Diikuti oleh *Seller Side Marketing Manager*, *Event Manager*, *Marketing Campaign Manager* dan *Key Opinion Leaders*. Selain itu Maritha Abraham juga membawahi *production team* yang dipimpin oleh Sophie Bailie diikuti oleh *Art Director*, *Deputy Graphic Designer* dan *Photographer*.

Bagan 2.2 Struktur Organisasi Divisi *Key Opinion Leaders*



Sumber: Olahan Penulis, 2019

## 2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Berikut lingkup kerja divisi terkait di mana penulis melakukan praktik magang:

1. *Marketing Director*: Sarah Humaria. Berperan dalam *monitoring*, merencanakan, mengembangkan, mengkoordinasikan dan mengevaluasi strategi pemasaran.
2. *Seller Side Marketing*: Ranu Prasetyo. Bertanggung jawab untuk menjalankan acara-acara B2B dan memberikan penghargaan untuk *seller* yang sudah bergabung dengan Zilingo.
3. *Marketing Campaign Manager*: Dimas Anugrah. Berperan dalam kegiatan pemasaran, membuat kampanye *onside* dan *offside*, melakukan kegiatan yang berkaitan dengan *Public Relations*, membangun hubungan baik dengan *customer*, media, serta pihak ketiga.
4. *Key Opinion Leader Manager*: Liviandra Ludiandani. Berperan untuk menjalin hubungan dengan *Influencer* dan *Brand Ambassador*.
5. *Event Manager*: Raisa Aurelia. Berperan mempersiapkan *event marketing*

plan baik ide, perencanaan, eksekusi hingga evaluasinya. Serta melakukan kerjasama dengan pihak ketiga terkait kelancaran acara.