Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Wahyono (2009) mengatakan bahwa Indonesia adalah bangsa dan negara yang wilayahnya berupa kepulauan, terdiri lebih dari 17 ribu pulau besar dan kecil, yang membentang dari khatulistiwa dari bujur 95 Timur sampai Bujur 141 Timur dan Lintang 6 Utara sampai Lintang 11 Selatan.

Indonesia mempunyai berbagai ciri khas yang menjadi daya tariknya. Daerah Papua, khususnya Papua Barat memikili kekhasan dan keistimewaannya tersendiri. Kota Fakfak adalah salah satu contohnya.

Kota Fakfak adalah sebuat kota kecil yang yang masih berkembang yang terletak di Papua Barat. Kota kecil ini adalah salah satu kota tertua yang ada di Papua dimana masih ada peninggalan-peninggalan pra-sejarah seperti situs purbakala di Kokas, dimana oleh masyarakat setempat disebut Tapurarang, yaitu lukisan peninggalan zaman megalitikum pada dinding gua. Kota atau Kabupaten Fakfak mempunyai potensi sebagai tempat wisata, dimana adanya tempat-tempat yang menarik yang masih alamiah seperti, sumber air yang disebut air terjun Ubadari, pantai-pantai dan pulau, goa peninggalan Jepang pada Perang Dunia II, Lukisan tapak tangan Tapurarang dan masih banyak tempat-tempat yang menarik dari Kabupaten Fakfak ini.

Dari segi promosi, berdasarkan survei awal, masih banyak masyarakat yang belum pernah melihat media promosi yang memberikan informasi mengenai potensi tempat wisata di Kabupaten Fakfak dan masih banyak masyarakat

Perancangan Media..., Carolyne Natasha, FSD UMN, 2015

Indonesia yang belum tahu apa itu Kota Fakfak. Perjalanan ke Kota Fakfak memakan banyak waktu dan juga uang, namun apa yang ada di Kota Fakfak sangatlah menarik. Atas dasar pemikiran di atas, penulis tertarik untuk mengangkat merancang visualisasi media promosi tempat wisata di Kota Fakfak, Papua Barat.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, rumusan masalah Tugas Akhir ini adalah :

1. Bagaimana bentuk visualisasi media promosi tempat wisata di kota Fakfak, Papua Barat?
2. Media promosi apa saja yang sesuai untuk mengangkat daya tarik tempat wisata di Kota Fakfak, Papua Barat?

1.3. Batasan Masalah

Dalam batasan masalah, penulis akan membatasi hal-hal berikut:

1. Target *audience :* remaja Indonesia yang berumur 16-27 tahun dan para *traveller* atau *backpacker*.
2. Media promosi yang akan digunakan meliputi poster, brosur, *merchendise*, dan media promosi lainnya apabila diperlukan.

Perancangan Media..., Carolyne Natasha, FSD UMN, 2015

1.4. Tujuan Tugas Akhir

Tujuan Akhir Desain Komunikasi Visual dalam Pembuatan Media Promosi Kota Fakfak, Papua Barat Sebagai Tempat Wisata adalah:

1. Mengetahui visualisasi media promosi tempat wisata si Kota Fakfak, Papua Barat.
2. Merancang media promosi untuk mengangkat daya tarik tempat wisata si Kota Fakfak, Papua Barat.

1.5. Manfaat Tugas Akhir

1. Bagi penulis : manfaat tugas akhir ini bagi penulis adalah penulis dapat berpikir kritis, menambah pengetahuan dan mengasah kemampuan penulis dalam bidang yang penulis ambil
2. Bagi orang lain : manfaat tugas akhir ini bagi orang lain adalah memberikan informasi mengenai Kota Fakfak serta menjadi tugas akhir ini sebagai refrensi atau contoh bagi yang membutuhkan
3. Bagi universitas : manfaat tugas akhir bagi universitas adalah menambah laporan serta informasi sesuai topik yang diambil penulis dan universitas dapat melihat bagaimana mahasiswa nya mampu menghasilkan karya sesuai yang diajarkan universitas.

1.6. Metode Pengumpulan Data

Dalam mengumpulkan data, penulis akan menggunakan metode *survey*, kuisioner, wawancara dan studi pustaka. Metode *survey* yaitu : metode pengumpulan data yang akan dilakukan dengan dengan cara survey untuk mengetahui seberapa jauh

Perancangan Media..., Carolyne Natasha, FSD UMN, 2015

masyarakat mengenal Kota Fakfak dan hal apa saja yang membuat masyarakat kurang mengenal Kota Fakfak.

Yang kedua adalah metode wawancara, penulis akan mewawancarai pemerintah Kota Fakfak, Papua Barat ataupun orang lain yang bersangkutan untuk mengetahui lebih jauh mengenai Kota Fakfak dan masalah yang dihadapi untuk mempromosikan Kota Fakfak, Papua Barat.

Yang Ketiga adalah metode studi pustaka, penulis akan mencari informasi ataupun refrensi melalui studi pustaka, baik melalui buku, majalah-majalah, karya tulis yang bersangkutan dengan topik yang dipilih penulis.

1.7 Metode Perancangan

Penulis akan menyajikan hasil penelitian dalam sebuah karya tulis yang sistematika penyajiannya dibagi dalam lima bab. Pada bab I, pendahuluan, penulis akan menyajikan latar belakang masalah yang sesuai dengan tema di atas, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, pembatasan masalah, hipotesis, dan sistematika penyajian.

Pada bab II yaitu landasan teori, penulis menyajikan teori-teori dari para ahli yang mendukung penulis dalam melakukan penelitian ini.

Pada bab III, yaitu metode penelitian. Pada bab ini penulis akan memaparkan populasi dan sampel penelitian, metode yang mendukung proses pengumpulan data, serta waktu dan tempat pengumpulan data dan sajian serta analisis data yang diperoleh dari pengumpulan data. Penulis akan membahas

Perancangan Media..., Carolyne Natasha, FSD UMN, 2015

rumusan masalah berdasarkan data hasil angket dengan menggunakan teori-teori yang relevan.

1.8 Skematika Perancangan

Latar Belakang

Kota Fakfak mempunyai potensi sebagai tempat wisata dan banyak masyarakat tidak

Rumusan Masalah

Bagaimana merancang media promosi yang sesuai yang dapat memberikan daya tarik

Tujuan

Mengetahui visualisasi dan merancang media promosi untuk mengangkat daya tarik tempat wisata Kota Fakfak, Papua Barat

Studi Pustaka

Buku refrensi dan artikel yang terkait dengan Tugas Akhir

***Survey* Lapangan**

Wawancara dengan pemerintah atau masyarakat Kota Fakfak

Big Idea

Memberi informasi-informasi mengenai Kota Fakfak,Papua Barat yang dapat mengangkat daya tarik agar dapat menarik minat masyarakat untuk mengunjungi Kota Fakfak

Teknik

Menggunakan fotografi yang diaplikasikan ke media promosi agar menarik perhatian masyarakat.

Media

Menggunakan media cetak yang sesuai dengan tujuan promosi

Khalayak Sasaran

Remaja (15-27 tahun) dan para *backpacker* Indonesia

Perancangan Media..., Carolyne Natasha, FSD UMN, 2015