Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Media promosi adalah sarana yang penting untuk mempromosikan suatu tempat wisata apabila media promosi yang digunakan sesuai dengan tempat yang ingin dipromosikan. Kota Fakfak adalah kota kecil yang terletak di Papua Barat. Sebelumnya Kota Fakfak dikenal sebagai salah satu kota penghasil pala terbesar dan salah satu kota tertua yang ada di Papua serta mempunyai banyak tempat yang dapat menjadi potensi wisata, namun Kota Fakfak belum pernah dipromosikan secara keseluruhan. Bentuk promosi Kota Fakfak dapat dipromosikan melalui *website* sebagai media utama. *Website* dapat diakses oleh kalangan manapun dan lebih mudah. Target utama untuk mempromosikan Kota Fakfak yaitu para *backpacker*. Dengan informasi yang cukup serta visualisasi yang menarik, dapat menarik para *backpacker* untuk mengunjungi Kota Fakfak. Disamping *website* sebagai media promosi, penggunaan *booklet, notes, mug, pin, x-banner* serta *merchendises* lainnya sebagai media promosi sekunder dapat membantu untuk mempromosikan Kota Fakfak.

Penggunaan visual yang lebih mendominasi daripada tulisan dapat menarik dan memberitahu identitas Kota Fakfak sehingga *audience* dapat memahami dan melihat lebih dekat seperti apa Kota Fakfak dan tertarik untuk mengunjungi Kota Fakfak yang ditunjukkan melalui foto yang menarik. Untuk menangkap foto yang

Perancangan Media..., Carolyne Natasha, FSD UMN, 2015

menarik, sebaiknya menggunakan kamera DSLR untuk memperoleh kualitas gambar yang bagus serta pengeditan warna harus sesuai dengan warna yang tertangkap difoto. Penggunaan warna alam untuk memberikan ciri khas warna Kota Fakfak dan *layout* yang digunakan serta konten dan fitur *modern* dan simple yang mudah dimengerti.

5.2. Saran

Informasi mengenai suatu tempat wisata sangat penting apalagi tempat wisata tersebut masih menjadi potensi wisata dan belum dikenal oleh masyarakat. Menggali informasi lebih dalam, melakukan wawancara, *survey* lapangan serta mencari artikel yang terkait sangat penting untuk dilakukan.

Untuk mahasiswa selanjutnya yang ingin mengambil tempat yang jauh dari pulau Jawa sebaiknya untuk mempersiapkan diri dan benar-benar menekuni pilihan yang dibuat karena untuk mendapatkan informasi yang letaknya jauh akan mendapat banyak tantangan namun tantangan itulah yang nantinya akan menjadi suatu keberhasilan apabila dijalani dengan sungguh-sungguh. Mengangkat potensi wisata kepada masyarakat sama dengan menunjukkan indahnya alam Indonesia yang tidak kalah dengan wisata diluar negeri.

Perancangan Media..., Carolyne Natasha, FSD UMN, 2015