Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Promosi adalah salah satu bagian penting dalam kegiatan pemasaran. Promosi berupa barang atau jasa yang ditawarkan saat ini untuk membedakan produk atau jasa yang lainnya. Dahulu barang atau jasa yang ditawarkan belum banyak, sehingga media promosi belum terlalu menjadi bagian penting dalam memasarakan suatu barang atau jasa yang ditawarkan.

Banyak media promosi yang dapat ditawarkan dalam berbagai bentuk, contohnya yang sering kita jumpai adalah poster, brosur, spanduk, baliho, billboard, iklan TV, iklan radio, dan bahkan sekarang yang sedang menjadi *trend* buat saat ini adalah beriklan secara online. Dengan menggunakan media promosi tersebut masayarakat umum akan lebih mudah dan cepat mengetahui. Ketika bentuk promosi sudah di *publish* maka masyarakat akan melihat isi acara dari promo tersebut.

Isi acara di promosi tersebut dapat berupa *event* yang sudah terjadwal atau sudah terprogram dalam setiap tahunnya. *Event* merupakan media komunikasi yang dapat menjembatani atau menyampaikan suatu maksud/tujuan dari klien ke target audiens, rangkaian kegiatan yang memberikan pengalaman secara *live* dan nyata.

Gardu House merupakan sebuah wadah yang memiliki komunitas street

Perancangan Media ..., Bunga Fatia, FSD UMN, 2014

art. Sejak tahun 2008 sudah mulai dengan kegiatan-kegiatan yang mengundang masa seperti mengadakan bazaar tahunan, workshop-workshop, pameran-pameran, dan lain-lain. *Gardu House* terletak di Jalan Veteran Raya No. 13 Gang Ropiah/Route 66 Tanah Kusir, Jakarta Selatan.

Gardu House yang memiliki komunitas *street art* juga memiliki kegiatan *live* yang sudah terprogram. Salah satu program tahunan yang dimiliki adalah *event Street Dealin. Event Street Dealin* berisi kegiatan *live painting*. *Live painting* adalah sebuah cara intuitif untuk membuat sebuah gambar berwarna.

Latar belakang penulis memilih *event Street Dealin* adalah untuk mempromosikan kegiatan tersebut. Hal ini berdasarkan hasil wawancara dengan pemilik *Gardu House,* Mas Ones, yang memiliki program tersebut mengungkapkan bahwa program tahunan yang bernama *Street Dealin* masih belum memenuhi target pengunjung, terutama yang ada di jalur *street art*.

Setelah mengetahui sekilas tentang *Gardu House* dengan program *Street Dealin* selanjutnya penulis akan membahas lebih dalam bentuk media promosi dengan menggunakan *social media* seperti *Twitter, Facebook, Blog,* dan *Instagram* juga media cetak berupa poster untuk mempromosikan *event Street Dealin* agar lebih terpublikasikan di masyarakat.

Perancangan Media ..., Bunga Fatia, FSD UMN, 2014

1.2. Rumusan Masalah

1. Bagaimana membuat perancangan media promosi untuk *event Street Dealin* secara kreatif, komunikatif, dan persuasif?

1.3. Batasan Masalah

Penelitian ini dibatasi hanya pada aspek-aspek terkait dengan tema media yang dipilih. Adapun aspek-aspek terkait tema adalah sebagai berikut:

1. Seputar dunia *street art*
2. Aspek komunikasi visual
3. Media *below the line*:
   - Media cetak: poster, *flyer*, merchandise, pin, kaos, gelas, dll.
4. Media virtual/media sosial:
   - *Facebook*, *Twitter*, *Path*, *Instagram*, dll.

1.4. Tujuan Perancangan

Merancang media promosi *event Street Dealin* yang diselenggarakan oleh *Gardu House* agar sampai pada target audiens.

1.5. Manfaat Perancangan

Untuk membantu mempromosikan *event Street Dealin* kepada target audiens agar *event Street Dealin* dapat dikenal oleh masyarakat luas dan bukan hanya komunitas-komunitas *street art*.

Perancangan Media ..., Bunga Fatia, FSD UMN, 2014

1.6. Metode Pengumpulan Data

Metode yang nantinya akan digunakan penulis dalam memperoleh data adalah dengan metode kualitatif, dan penulis akan mengumpulkan data serta literatur melalui beberapa media seperti buku, observasi langsung, dan wawancara dengan pihak yang berhubungan pada materi pembahasan serta dapat mendukung penulis dalam penyelesaian penelitian ini.

1.7. Metode Perancangan

Pertama penulis akan melakukan observasi ke berbagai pihak yang bersangkutan demi mendapat data yang akurat mengenai target penelitian, dan berdasarkan data yang di dapat maka penulis dapat menganalisis dan membuat rancangan yang sesuai dengan target sehingga rancangan penulis dapat menyampaikan informasi secara efisien dan dapat berguna.

1.8. Skematika Perancangan

Skema perancangan yang akan dilakukan oleh penulis dalam pengerjaan tugas akhir adalah sebagai berikut :

a. **BAB I Pendahuluan**

   Dalam bab ini penulis memberikan pembahasan yang menyeluruh mengenai apa yang melatar belakangi masalah yang dipiliah oleh penulis dan penulis juga akan menjelaskan titik inti permasalahan yang terdapat pada pembahasan tersebut yang nantinya akan menjadi rumusan dan batasan masalah bagi penulis dan juga gambar kasar atas semua proses

Perancangan Media ..., Bunga Fatia, FSD UMN, 2014

yang akan penulis lakukan dalam menyelasaikan penelitian ini secara menyeluruh.

b. **BAB II Telaah Literatur**

Pada bagian telaah literatur penulis akan mencantumkan beberapa teori yang dirasa dapat mendukung kinerja penulis dalam bekerja selama proses penelitian ini berlangsung.

Teori ini dapat berupa sebuah literatur, definisi menurut ahli-ahli yang berguna sebagai panduan bagi penulis dalam memahami dan menghasilkan hasil penelitian seperti yang penulis inginkan.

c. **BAB III Perancangan Konsep dan Karya**

Bab ini akan menjelaskan langkah-langkah penulis secara garis besar dalam menemukan konsep serta karya yang telah dibuat, dimana hasil konsep dan karya tersebut dibuat berdasarkan hasil observasi dan telaah literatur yang digunakan oleh penulis bapa bab sebelumnya.

d. **BAB VI Analisa dan Pembahasan Karya**

Bab IV berisikan tentang hasil yang didapat penulis dari analisa yang dilakukan, proses pengumpulan data dan metode dalam perancangan, dan konsep rancangan. Termasuk penjelasan media, dan pada bab ini juga rancangan media penulis sudah mencapai proses akhir karya.

Perancangan Media ..., Bunga Fatia, FSD UMN, 2014

e. BAB V Kesimpulan dan Saran

Dalam bab ini berisi tentang kesimpulan atas aa yang telah dihasilkan penulis selama proses penelitian berlangsung dan saran penulis terhadap hasil penelitian.

Perancangan Media ..., Bunga Fatia, FSD UMN, 2014