Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

KESIMPULAN

5.1. Kesimpulan

Dalam bisnis pariwisata, terlebih menjual jasa seperti juga usaha lainnya, ememrlukan suatu bentuk strategi pemasaran supaya produknya dikenal masyarakat luas khususnya bagi para wisatawan. Strategi pemasaran tersebut dapat diaplikasikan ke dalam sebuah wadah yang berupa bentuk media informasi berupa *website* dengan segala media promosi pendukungnya. Dengan adanya media promosi berupa *website* maka dapat berfungsi sebagai sarana informasi mengenai hal-hal yang lebih dalam pada Kampung Cai rancaupas ini.

Mempunyai keindahan alam, kenyamanan dan keamanan yang dihadirkan, wahana yang lengkap dan fasilitasnya serta terdapat keunggulan yang berbeda dari tempat destinasi pariwisata kemping lainnya yaitu penangkaran rusa tersebut yangmana kita dapat berinteraksi langsung deng hewan tersebut. Dengan potensi yang cukup tinggi dan menjual maka dari itu Kampung Cai rancaupas perlu dipromosikan. Supaya Kampung Cai ini tidak kalah bersaing dengan daerah destinasi wisata lainnya yang berada disekitar tempat wisata tersebut. Namun selama ini belum terlihat dengan jelas bentuk dari promosi yang khusus secara efektif yang dapat mengekspos dan mengakomodir semua potensi ini. Pabila media promosi ini dapat dirancang dengan baik, maka dapat pula berpengaruh besar pada target pengunjung yang belum tercapai terlebih diluar kota tempat wisata tersebut berada.

Dari analisa ini dapat disimpulkan bahwa masalah ini dapat terbantu dengan media *website* sebagai sarana promosi Kampung Cai rancaupas ini. Maka dari itu karena kebutuhan ini yang cukup serius yang merupakan latar belakang penulis dalam mengangkat Kampung Cai rancaupas ini sebagai topik yang harus dipromosikan secara meluas. Dengan adanya perancangan media promosi ini yang telah dilakukan, dan berbentuk *website* ini maka diharapkan target audience dari Kampung rancaupas ini tepat sasaran, menarik minat wisatawan terutama wisatawan lokal diluar Bandung lokasi Kampung cai rancaupas tersebut dapat mengenalnya.

5.2. Saran

Saran dari penulis adalah, apabila ingin merancang media promosi seperti ini optimalkan dalam hal pengumpulan data, dan sebaiknya dalam melakukan pengumpulan data sebaiknya dipersiapkan dengan rapi dan detail dari segi pertanyaan wawancara kepada narasumber, Melakukan perizinan terhadap perusahaan sebaiknya digunakan sebaik mungkin dan ikut prosedur apa yang diperintahkan oleh perusahaan tersebut dalam mencari data. Dan yang terakhir adalah harus diperlukan pembelajaran desain khusus promosi, baik untuk bisnis konsumen, jasa maupun bisnis untuk bisnis.