Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Comey, J. (2002). *The Art of Film Acting: A Guide for Actors and Directors.* Woburn, MA : Elsevier Science.

Semiawan,C.R. (2008).*Metode penelitian kualitatif jenis,karakteristik dan keunggulanya*. Jakarta:PT Gramedia Widiasarana Indonesia.

Effendy, H. (2009). *Mari Membuat Film*. Jakarta: Erlangga.

Finey, A. (2010). *The International Film Business : A Market Guide Beyond Hollywood*. New York: Routledge.

Jones, C.. (2003). *The Guerilla Film Makers Movie Blueprint.* New York: Continuum.

Kerrigan, F. (2010). *Film Marketing*. Oxford: Butterworth.

Lee, J. J., & Gillen, A. M. (2011). *The Producer's Businness Handbook* (3rd ed.). Oxford: Focal Press

Marich, R. (2009). *Marketing to Moviegoers: A Handbook of Strategies Used by Major Studios and Independents*. Oxford: Focal Press.

Munroe, R. M. (2008). *How not to make a short film*. New York: Hyperian e books.

Parcks, S. (2007). *The Insider's Guide to Independent Film Distribution*. Oxford: Focal Press.

Rea, P. W., & Irving, D. K. (2010). *Producing and Directing the Short Film and Video* (4th ed.). Oxford: Focal Press.

Saroengallo, T. (2008). *Dongeng Sebuah Produksi Film*. Jakarta: PT Intisari Mediatama.

Pendistribusian Film..., Natasha Christina, FSD UMN, 2014

Ulin, J. C. (2010). *The Business of Media Distribution: Monetizing Film, TV, and Video Content in an Online World*. Oxford: Focal Press

Worthington, C. (2009). *Basic Film-Making 01 Producing*. London: AVA Publishing.

Pendistribusian Film..., Natasha Christina, FSD UMN, 2014