Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dalam pembuatan kampanye sosial donor darah untuk remaja di Tangerang Selatan, kampanye ini menggunakan media luar ruang jenis poster dan media pendukung berupa website.

Karena kampanye ini harus bersifat berkelanjutan, maka dibutuhkan media pendukung lainnya yang berfungsi sebagai pengingat pesan yang sudah disampaikan oleh media utama seperti xbanner, kaos, topi, stiker, pin, dan gelas.

Proses pengerjaan konsep, ilustrasi, digital imaging, hingga final artworks sangat menyenangkan, karena semua ide yang dimiliki penulis dapat direalisasikan dalam pengerjaan Tugas akhir ini. Adapun kendala dalam penyusunan konsep untuk kampanye sosial ini terdapat pada pengumpulan data di lapangan.

Dalam pengerjaan tugas akhir ini banyak hal positif yang didapatkan oleh penulis seperti bertambahnya wawasan tentang cara penyampaian pesan yang baik dan tepat, psikologi perkembangan, dan donor darah.

Dalam pengerjaan tugas akhir ini selain menerapkan ilmu selama perkuliahan desain komunikasi visual, penulis dituntut untuk bersikap terbuka dalam menerima saran dari luar khususnya dosen pembimbing, agar karya yang dihasilkan bisa lebih maksimal.

Perancangan Visualisasi..., Mirella Marsha Megananda, FSD UMN, 2014

5.2 Saran

Ruang lingkup Desain Komunikasi Visual sangat luas. Maka dari itu seorang desainer harus mampu berpikiran maju dan juga harus mempunyai sudut pandang yang luas. Selain itu seorang desainer juga harus mampu menerima input atau saran dari luar dan mau terus belajar untuk mengasah ilmu yang telah dipelajari, sehingga mampu menghasilkan karya yang baik dan layak diterima di masyarakat.

Perancangan Visualisasi..., Mirella Marsha Megananda, FSD UMN, 2014