Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini ditujukan untuk mengetahui proses dugaan kedaluwarsa di restoran waralaba dalam Laporan Utama Majalah Tempo edisi 5-11 September 2016. Penelitian ini juga menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis framing model Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki .

Berdasarkan hasil penelitian ditemukan adanya kecenderungan konstruksi pemberitaan oleh majalah *Tempo.* Tujuan adanya sebuah konstruksi pada berita kedaluwarsa ini untuk mengajak pembaca mengetahui mengapa isu kedaluwarsa terhadap restoran waralaba tersebut bisa terjadi, serta adanya perbedaan perseroan antara *Pizza Hut* dan *Marugame Udon* walaupun didistribusikan dari gudang yang sama dan juga terkait kepentingan publik karena melibatkan korporasi besar dan sudah lama menjadi kepercayaan publik

Melihat dari segi narasumber, Majalah Tempo lebih banyak mencantumkan orang-orang yang berprofesi sebagai para ahli dan pihak-pihak berwajib yang menyetujui adanya dugaan isu kedaluwarsa tersebut.

Hal ini membuktikan media mengkonstruksikan fakta untuk mengarahkan pembaca agar memandang suatu peristiwa dari sudut pandang tertentu. Maka dari itu, harus berdasarkan fakta yang obyektif ketika media membangun fakta atau realitas dari sebuah peristiwa dan tidak menimbulkan kecenderungan pada

Konstruksi Isu..., Elisabeth Sonia, FIKOM UMN, 2017

pembaca untuk memahami sebuah kejadian berdasarkan sudut pandang media, tetapi justru berdasarkan sudut pandang pribadi atas apa yang di pahami oleh pembaca dari artikel pemberitaan tersebut.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademik

Penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti ini diharapkan bisa menjadi acuan untuk penelitian selanjutnya. Di dalam penelitian ini, penulis hanya melihat proses pembingkaian dari hasil berita-berita dari majalah *Tempo* terkait isu kedaluwarsa di restoran waralaba. Peneliti menggunakan analisis framing model Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki berupa empat analisis, yaitu analisis sintaksis, analisis skrip, analisis tematik dan analisis retoris untuk melihat pembingkaian oleh majalah *Tempo*.

Peneliti mengharapkan penelitian ini agar bisa dikembangkan kembali dengan menggunakan paradigma lainnya selain konstruktivisme seperti postpositivisme, kritis, dan positivisme, terutama terkait kepentingan publik dan melibatkan sebuah korporasi besar.

Konstruksi Isu..., Elisabeth Sonia, FIKOM UMN, 2017

5.2.2 Saran Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dan pengetahuan lebih bagi masyarakat dan para wartawan khususnya *Tempo* untuk mempelajari pembingkaian yang dilakukan oleh setiap media.

Konstruksi Isu..., Elisabeth Sonia, FIKOM UMN, 2017