Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

DAFTAR PUSTAKA

Blythe, Jim. 2009. *Key Concepts in Marketing.* England: SAGE Publication Ltd.

Broom, Glen M. & Bey-Ling Sha. 2013. *Cutlip and Center's Effective Public Relations*, 11th edition. England: Pearson.

Margret, A., Ardiansa, D. Irwansyah, Ichwanuddin, W. 2014. *Metode Penelitian Sosial*. Depok: Pusat kajian Politik Departemen Ilmu Politik FISIP-UI.

Kotler, Philip & Eduardo L. Roberto. 1989. *Social Marketing Strategies for Changing Public Behavior*. USA: The Free Press.

Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2014. *Principles of Marketing, 16th edition.* England: Pearson Educated Limited.

Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran 12th edition*. Indonesia: PT Indeks.

Kriyantono, R. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, 1st edition. Jakarta: Kencana.

Lee, Nancy & Philip Kotler. 2015. *Social Marketing: Influencing Behaviors for Good, 5th edition*. England: SAGE Publication Ltd.

Ries A. & Ries. L., 2002, *The Fall of Advertising and the Rise of PR.* USA: Harper Collins Publishers.

Sheehan, Mark & Robina Xavier. 2011. *Public Relations Campaign*. Australia: Oxford University Press.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, 16th edition. Bandung: Alfabeta.

West, Richard. 2014. *Introducing Communication Theory*, 5th edition. New York: McGraw-Hill Education.

Online

PRSA. 2011. "Public Relations Defined". Diakses pada 11 Oktober 2016. https://www.prsa.org/aboutprsa/publicrelationsdefined/.

Morton, Michael. 2006. "Book Review: The Fall of Advertising and The Rise of PR". Diakses pada 20 Oktober 2016 https://marketingmonster.wordpress.com/2006/03/15/book-review-the-fall-of-advertising-and-the-rise-of-pr/.

Kahn, Barbara. 2016. "Brand Positioning". Diakses pada 21 Oktober 2016. http://www.brandstrategy.in/?page_id=28.

Kompasiana. 2015. "Manisnya Kecap". Diakses pada 13 Desember 2016. http://www.kompasiana.com/katawaktu/manisnya-kecap_551015e1813311ad36bc61c0

Top Brand. 2016. "Top Brand Fase 1 2016 Kategori: Makanan dan Minuman". Diakses pada 29 November 2016. http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2016_fase_1

Unilever. 2016. "Bango Dorong Pelestarian Warisan Kuliner Nusantara dengan Sajian Tongseng di Idul Adha". Diakses pada 20 Desember 2016. https://www.unilever.co.id/news/press-releases/2016/Bango-Dorong-Pelestarian-Warisan-Kuliner-Nusantara-Dengan-Sajian-Tongseng-di-Idul-Adha.html

Unilever. 2016. "Bango Lanjutkan Langkah Untuk Perkuat Ekosistem Pelestarian Warisan Kuliner Nusantara". Diakses pada 20 Desember 2016. https://www.unilever.co.id/news/press-releases/2016/bango-lanjutkan-langkah-untuk-perkuat-ekosistem-pelestarian-warisan-kuliner-nusantara.html

Skripsi

Kartini, 2014. *Strategi komunikasi pemasaran Sosial dalam Mengkampanyekan Program Pengelolaan Sampah*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Jurnal

Andreasen, Alan R. 2002. "Marketing Social Marketing in the Social Change Marketplace". *Journal of Public Policy and Marketing*, vol. 21, no.1, h. 3-13. Diakses 15 September 2016. https://venturewell.org/wp-content/uploads/Social-marketing_Andreasen.pdf.

Bulmer, Sandy dan Lynne Eagle, 2011. *Evidence of IMC in Social Marketing*. *Journal of Social Marketing*, vol. 1, no. 3, h. 228-239. Diakses 12 Desember 2016. https://www.researchgate.net/publication/233894916_Evidence_of_IMC_in_social_marketing.

Firestone, Rowe, Modi, dan Sievers. 2016. "The Effectiveness of Social Marketing in Global Health: A Systematic Review". *Journal of Health and Planning*, vol. 0, no. 0. Diakses 23 Desember 2016. http://heapol.oxfordjournals.org/content/early/2016/07/25/heapol.czw088.abstract.

Hastings, Gerard. 2003. "Relational Paradigms in Social Marketing". *Journal of Macromarketing*, vol. 23, no. 1, h. 6-15. Diakses pada 15 September 2016, https://www.researchgate.net/publication/228382472_Relational_Paradigms_in_Social_Marketing.

Kotler, Philip dan Gerald Zaltman. 1971. "Social Marketing: An Approach to Planned Social Change". *Journal of Marketing*, vol. 35, h. 3-12. Diakses

10 September 2016. http://www.healthedpartners.org/ceu/hm/d04socialmarketingplannedsocialchange.pdf

Meita, Prasetyo, dan kanto. 2013. "Komunikasi Social Marketing dalam Proses Difusi Inovasi Revitalisasi Banjar Masyarakat Lombok: Studi Kasus Banjar Temolan, Dusun Gerumpung, Desa Sepit, Kecamatan Keruak Kabupaten Lombok Timur" *Jurnal Wacana*, vol. 16, no. 3, h. 161-170.

Susilo, Devina. 2014. "Analisis Program Corporate Social Marketing, Pengetahuan Konsumen dan Reputasi Perusahaan dalam Menciptakan Green Consumerism". *Jurnal Manajemen Pemasaran*, vol. 8, no. 1, h. 9-17.

Syaukat, Rosidah dan Ekky Imanjaya, 2011. "Film Sebagai Media Social Marketing: Yasmin Ahmad Berjualan Ide Multikulturalisme". *Jurnal Humaniora*, vol. 2, no. 1, h. 634-642.

Analisis Strategi..., Devina Claresta, FIKOM, 2017