



Hak cipta dan penggunaan kembali:

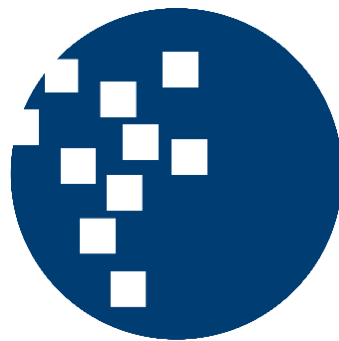
Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**KEGIATAN KOMUNIKASI INTERNAL UNTUK
MEMPERTAHANKAN IKLIM POSITIF
ORGANISASI DALAM PERUSAHAAN**

SKRIPSI



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S. I .Kom)

Nathania Amelinda

13140110079

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI STRATEGIS
KONSENTRASI MULTIMEDIA PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

2017

PERNYATAAN

Dengan ini saya:

Nama : Nathania Amelinda

NIM : 13140110079

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Public Relations

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan hasil dari melakukan plagiat. Seluruh kutipan dari karya orang lain dan lembaga lain yang dirujuk dalam laporan ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan kecurangan atau penyimpangan baik dalam pelaksanaan maupun penulisan laporan ini saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 4 April 2017

Nathania Amelinda

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

“Kegiatan Komunikasi Internal untuk Mempertahankan
Iklim Positif Organisasi dalam Perusahaan”

Oleh

Nathania Amelinda

telah diujikan pada hari Kamis, 27 April 2017, pukul 10.30 s.d. 12.00 dan
dinyatakan lulus dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji Ahli

Dr. Endah Murwani, M.Si.

Calvin Eko H. S., S.E., M.M

Dosen Pembimbing

Wildan Hakim, M.Si.

Disahkan oleh

Ketua Program Studi Komunikasi Strategis

Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si.



UMMN

“... and there’s a million things I haven’t done, just you wait.

I am not throwing away my shot!”

-Lin Manuel Miranda

KATA PENGANTAR

Atas tertulisnya skripsi ini penulis ingin menaikkan puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberi hikmat pada penulis sepanjang penulisan laporan ini sehingga dapat selesai di waktu yang tepat. Penulisan skripsi ini berjalan dengan sangat lancar berkat rahmat Tuhan dan doa restu dari orang-orang yang mendukung penulis tanpa henti. Oleh karena itu, penulis ingin juga berterima kasih kepada beberapa pihak seperti:

1. Bapak Wildan Hakin, M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang senantiasa membantu penulis semasa penulisan skripsi ini. Terima kasih karena selalu meluangkan waktu di tengah kesibukan untuk membantu penulis mempertajam pembahasan dari skripsi ini. Ketelitian dan ketajaman pemikirannya sangat membantu selama proses pembuatan skripsi. Masukan yang diberikan selalu bersifat praktis dan disampaikan dengan jelas sehingga mudah dimengerti.
2. Hotel Indonesia Kempinski Jakarta, tempat penulis melakukan pengambilan data melalui observasi dan wawancara mendalam.
3. Bapak Tato Heryanto selaku *Human Resources Manager* yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk menelaah lebih jauh tentang pekerjaannya. Terima kasih karena bersedia meluangkan waktunya di tengah kesibukkan bekerja untuk diwawancarai oleh penulis serta memberikan penjelasan-penjelasan lebih detail selama peneliti melakukan observasi.

4. Ibu Dian Natalia selaku *People Training Coordinator* dari Hotel Indonesia Kempinski Jakarta yang telah membantu penulis dari proses pengajuan izin untuk mengambil data di Hotel Indonesia Kempinski Jakarta sampai menjadi narasumber dari penelitian yang dilakukan. Penulis sangat menghargai kesempatan yang diberikan untuk dapat mengikutinya saat melakukan berbagai kegiatan yang diobservasi untuk melengkapi data skripsi ini.
5. Ibu Rebecca Leppard selaku *Director of Public Relations* yang mau meluangkan waktunya untuk diwawancarai oleh penulis serta memberikan masukan-masukan berharga terkait kesempatan yang dapat penulis ambil dalam mengambil data untuk mempertajam isi skripsi ini.
6. Matthias Olson selaku *Executive Chef* yang bersedia meluangkan waktu di tengah kesibukannya untuk penulis wawancara walau permintaan penulis sangat mendadak.
7. Papa, Mama, Jeffry yang selalu memberikan dukungan dengan berbagai bentuk sejak awal kuliah sampai penulisan skripsi ini dirampungkan, serta senantiasa memercayai kemampuan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.

Penulis sangat berterima kasih atas dukungan Anda semua, penulisan skripsi ini tidak dapat dirampungkan tepat waktu jika bukan karena dukungan Anda. Sebagai penutup, penulis berharap skripsi ini dapat berguna untuk orang lain, baik itu sebagai referensi, atau fungsi lainnya.

Tangerang, 4 April 2017

Nathania Amelinda



ABSTRAK

Hotel Indonesia Kempinski Jakarta sebagai hotel bintang lima pertama di Indonesia menyadari pentingnya karyawan bagi perusahaan. Oleh karena itu, perusahaan senantiasa berusaha untuk menciptakan iklim organisasi yang positif bagi karyawan. Hal ini dapat dilaksanakan dengan membangun komunikasi yang positif dalam perusahaan.

Skripsi ini akan mengacu pada konsep-konsep komunikasi organisasi, iklim organisasi, iklim komunikasi serta kegiatan komunikasi organisasi untuk mengolah data yang diperoleh penulis melalui wawancara dengan *Human Resources Manager*, *People Training Coordinator*, *Director of Public Relations*, dan *Executive Chef* dari Hotel Indonesia Kempinski Jakarta.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ternyata tak hanya perusahaan yang berusaha untuk menciptakan iklim organisasi yang positif dengan media kegiatan-kegiatan komunikasi. Perusahaan melakukan berbagai kegiatan komunikasi organisasi seperti *I-Meeting*, *GM-Talk*, *briefing*, *training*, orientasi, memajang mading, dll. untuk membangun iklim organisasi yang positif. Karyawan juga turut serta berusaha membangun iklim organisasi yang positif dengan senantiasa mencoba untuk menjaga suasana tetap positif dengan cara berkomunikasi.

Kata kunci: Komunikasi organisasi, iklim organisasi, iklim komunikasi, kegiatan komunikasi organisasi, Hotel Indonesia Kempinski Jakarta

UMMN

ABSTRACT

Hotel Indonesia Kempinski Jakarta as the oldest five-star hotel in Indonesia is very well-aware of the importance of its employees. Based on such awareness, the company is constantly trying to build a positive organizational climate. Building a positive communication climate is one of their efforts to do so.

This thesis will be based on organizational communication, organizational climate, communication climate, and organizational communication activities concepts. These will be used to analyze the data obtained from observation and interviews done with Human Resources Manager, People Training Coordinator, Director of Public Relations, and Executive Chef of the company.

The result shows that both the company and its employees are working hand in hand to build a positive organizational climate through communication activities. The company does communication activities such as I-Meeting, GM-Talk, briefing, training, orientation, putting on notice boards, etc. to build a better organizational climate while the employees do so by trying their best to keep a positive climate through the way they communicate on a daily basis.

Keywords: Organizational communication, organizational climate, communication climate, organizational communication activities, Hotel Indonesia Kempinski Jakarta

UMMN

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	7
BAB II KERANGKA TEORI	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Teori dan Konsep yang Digunakan.....	12
2.3 Kerangka Pemikiran.....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian	37
3.2 Metode Penelitian	39
3.3 Key Informan	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.5 Keabsahan Data	46
3.6 Teknik Analisis Data.....	46
3.7 Lokasi dan Waktu Penelitian	48
3.8 Kerangka Penelitian	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Gambaran Umum Hotel Indonesia Kempinski Jakarta	50
4.2 Hasil Penelitian	57

4.3 Pembahasan.....	85
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	110
5.1 Simpulan	110
5.2 Saran	112
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Lokal Hotel Indonesia Kempinski Jakarta.....	55
Gambar 4.2 Logo Internasional Hotel Indonesia Kempinski Jakarta	56
Gambar 4.3 Struktur Organisasi Hotel Indonesia Kempinski Jakarta	88



Faktor pembanding	<p>Peneliti 1: Christine Proctor Southern Utah University</p>	<p>Peneliti 2: Lynn Kalani Terumi Hayase University of Nevada, Las Vegas</p>	<p>Peneliti 3: (penelitian ini) Nathania Amelinda Universitas Multimedia Nusantara</p>
Judul	<p><i>Effective Organizational Communication Affects Employee Attitude, Happiness, and Job Satisfaction</i></p>	<p><i>Internal Communication in Organizations and Employee Engagement</i></p>	<p>Komunikasi Internal untuk Meningkatkan Iklim Organisasi Positif dalam Perusahaan : Analisis Terhadap Hotel Indonesia Kempinski Jakarta</p>
Rumusan masalah	<p>Ingin mengetahui bagaimana komunikasi organisasi dapat mempengaruhi sikap, kebahagiaan, dan kepuasan kerja karyawan.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ingin mengetahui apakah ada hubungan antara komunikasi internal dan <i>engagement</i> dengan karyawan benar-benar ada. - Ingin menentukan dengan cara apa komunikasi internal mempengaruhi tingkat <i>engagement</i> dengan karyawan 	<p>Rumusan masalah untuk makalah ini adalah: “Bagaimana Hotel Indonesia Kempinski Jakarta mengelola kegiatan komunikasi internal untuk membangun iklim organisasi yang positif?”</p>

<p>Tujuan penelitian</p>	<p>Mengetahui bagaimana komunikasi organisasi dapat mempengaruhi sikap, kebahagiaan, dan kepuasan kerja karyawan.</p>	<p>Menjadi bahan data empiris mengenai hubungan komunikasi internal dengan kepuasan kerja.</p>	<p>Untuk mengetahui:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. iklim organisasi seperti apa yang dianggap positif oleh Hotel Indonesia Kempinski dana 2. kegiatan komunikasi internal apa saja yang dilakukan oleh Hotel Indonesia Kempinski Jakarta untuk membangun iklim organisasi yang positif.
<p>Konsep dan teori penelitian</p>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Motivation hygiene theory</i> - Kebahagiaan di dunia kerja 	<p>-Berdasarkan pada riset-riset yang dilakukan oleh ahli lain sebelumnya.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Komunikasi - Tujuh tradisi komunikasi: sosio-psikologi - Komunikasi organisasi internal - Sudut pandang organisasi - Iklim Organisasi - Iklim Komunikasi - Kegiatan Komunikasi Organisasi
<p>Hasil penelitian</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Komunikasi dari manajer mempengaruhi sikap individu karyawan secara positif dan memberikan korelasi positif dengan kebahagiaan karyawan. - Sebagian besar (85%) karyawan berusaha untuk 	<p>Hubungan antara komunikasi internal dan <i>engagement</i> dengan karyawan benar adanya. Perusahaan dapat menggunakan komunikasi organisasi internal sebagai cara untuk meningkatkan tingkat <i>engagement</i> dengan karyawannya.</p>	<p>Sifat komunikasi di Hotel Indonesia Kempinski Jakarta adalah perpaduan dari budaya Indonesia yang kekeluargaan dan budaya Eropa yang tegas serta terus terang. Perusahaan dan karyawan sama-sama menyadari pentingnya iklim organisasi yang positif. Perusahaan berusaha selalu</p>

	<p>mengusahakan tempat kerja yang lebih positif dan membahagiakan sehingga pekerjaan lebih memuaskan.</p>	<p>meningkatkan kualitas iklim organisasi dengan mengadakan berbagai kegiatan komunikasi untuk membangunnya. Karyawan senantiasa berusaha untuk membangun lingkungan kerja yang positif lewat perbuatannya. Perusahaan memiliki tolok ukur kualitas iklim organisasi berupa <i>engagement survey</i> dan hasil survey November 2016 positif (4.27/5.00).</p>
--	---	--

