Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan pengguna *internet* secara signifikan meningkat setiap tahun. Memang tidak dapat dipungkiri dengan mengakses *internet* seseorang mendapat informasi terkini, menjalin persahabatan melalui situs jejaringan sosial selain itu memesan suatu produk atau mendapatkan informasi produk di *internet* tak jarang dilakukan oleh pengguna *internet*. Dengan hadirnya teknologi *internet* memungkinkan seseorang mengakses suatu informasi tanpa batas waktu dan jangkauan tanpa batas serta penghematan biaya transportasi karena tidak perlu datang ke tempat yang dituju.

Antusiasme pengguna *internet* memesan produk secara *online* menjadi sebuah tren tersendiri yang merupakan solusi bisnis baru bagi perusahaan penyedia *website* layanan sistem penjualan *online* yang bertujuan meningkatkan penjualan serta laba perusahaan dan memberikan kemudahan transaksi yang dilakukan secara *online* melalui *internet* tanpa harus datang ke tempat tujuan. Hal tersebut dapat memanfaatkan psikologi seseorang dimana sifat manusia menginginkan sesuatu yang mudah dan cepat. Ditunjang dengan fasilitas *e-banking* yang merupakan fasilitas wajib bagi setiap bank serta dukungan pemerintah atas peraturan hukum mengenai

perlindungan alat bukti transaksi *media* elektronik turut meningkatkan rasa aman bagi calon pembeli.

Sistem penjualan *online* pada JP Multindo adalah sistem yang dimana calon pembeli melakukan transaksi melalui *media* elektronik seperti *internet* berbentuk *website* seperti melakukan pemesanan barang secara *online* dan dapat mencari informasi mengenai produk-produk perusahaan tanpa harus datang ke tempat tujuan.

Sistem penjualan *online* merupakan transaksi bisnis *online shopping*, para pengguna *internet* dapat mengunakan sistem penjualan *online* ini untuk memesan barang dan juga berbagai macam permasalahan untuk perusahaan sistem penjualan *online* bisa dijadikan tempat promosi untuk memasarkan produknya agar lebih dikenal oleh masyarakat luas (Triton, 2001).

JP Multindo merupakan salah satu perusahaan percetakan yang bergerak dalam bidang promosi dan jasa percetakan dikelola oleh Bapak Andry Wijaya beralamat di Jl Angkasa Kav.B6 Kota Baru Bandar Kemayoran, Jakarta Pusat.

Sistem penjualan yang dilakukan oleh JP Multindo dalam pemasaran sepenuhnya diatur oleh pihak pimpinan yang mempunyai pegawai untuk memasarkan hasil produksi dimana pembeli yang tertarik untuk mengunakan jasa atau membeli produk JP Multindo harus mendatangi langsung ke alamat kantor tersebut sehingga masih banyak pembeli yang berada jauh di luar daerah mendapat kesulitan menjangkau karena faktor biaya transportasi dan waktu sehingga sebagian besar pelanggan sulit untuk datang langsung.

Pelanggan JP Multindo berasal dari dalam kota dan luar kota. Untuk langkah kedepan JP Multindo akan meningkatkan pelayanan bisnis penjualan dengan

memanfaatkan teknologi dimana penggunanya semakin meningkat tiap tahun. maka pimpinan menginginkan sebuah sistem yang menyediakan informasi produk dan pemesanan produk secara *online* yang dapat diakses pelanggan tanpa terikat waktu dan jangkauan tanpa batas. Pada pelaksanaan kerja magang untuk merancang dan membangun sistem penjualan online dimulai pada 10 November 2010 sampai dengan 5 Januari 2011.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dari kerja magang adalah untuk menyediakan informasi produk dan bertransaksi secara *online*.

Tujuan dari kerja magang adalah untuk merealisasikan sistem penjualan *online* berbasis *website* yang mengacu pada konsep perancangan basis data dan *user interface* sehingga pengguna dapat mudah mengunakannya.

Untuk mencapai maksud dan tujuan tersebut dilakukan serangkaian agenda sebagai berikut.

1. Mengumpulkan informasi mengenai sistem penjualan *online* mengunakan metode studi pustaka, wawancara dan observasi.
2. Mengidentifikasi dan mengevaluasi perancangan sistem penjualan *online* JP Multindo.
3. Merancang dan membangun sistem penjualan *online* JP Multindo.
4. Membuat dokumentasi untuk sistem penjualan *online* JP Multindo.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Kerja magang dilaksanakan selama dua bulan satu minggu dimulai pada tanggal 10 November 2010 sampai dengan 5 Januari 2011. Waktu kerja magang dilaksanakan setiap hari senin hingga sabtu mulai dari pukul 07.00-17.00 bertempat di kantor JP Multindo, Jl. Angkasa Kav. B6 Kota Baru Bandar Kemayoran, Jakarta Pusat.

Kerja magang dimulai dari pukul 07.00 sampai dengan 17.00 dan pada pukul 12.00 – 13.00 adalah waktu untuk istirahat. Pemeriksaan hasil kerja dilakukan antara jam 09.00 dan jam 16.00 oleh pimpinan dan sistem absen dilaksanakan dalam satuan minggu.

Tabel 1.1 Proses Pelaksanaan Kerja Magang Perminggu

No	Kegiatan	Minggu ke								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Mengumpulkan informasi sistem									
2	Analisa,design dan coding sistem									
3	Menyatukan coding dan design									
4	fitur tambahan sistem									
5	Implementasi sistem									
6	Alpha dan beta testing,Revisi									
7	Dokumentasi dan presentasi									