Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Sebuah perusahaan pasti akan melakukan hubungan dengan pihak lain, baik itu dengan perusahaan lain atau dengan pembelinya. Sebuah *company profile* adalah salah satu solusi yang ada untuk masalah hubungan antara satu perusahaan dengan perusahaan lainnya, ataupun dengan pembelinya. Oleh karena itu, sebuah *company profile*pun berkembang menjadi sebuah kebutuhan bagi sebuah perusahaan.

Menurut Sweetow (2011) sebuah *company profile* akan munculkan atau menayangkan hal-hal seperti sejarah perusahaan, produk, kelebihan dari perusahaan, prestasi yang telah dicapai, dan kesan dari konsumen, karyawan, dan pemilik dari perusahaan tersebut (hlm. 2). Hal-hal atau informasi tersebutlah yang sebenarnya ingin disampaikan oleh perusahaan kepada target penontonya. Video *company profile* sendripun memilki beberapa jenis, seperti video pengenalan perusahaan, video *tutorial*, video penawaran, video iklan, dan video lainya.

Perhiasan saat ini lebih dikenal sebagi simbol akan gaya hidup kalangan masyarakat kelas atas, sebuah gaya hidup yang mewah. Gaya hidup ini yang pada akhirnya menarik minat pasar, sehingga bermunculan banyak perusahaan perhiasaan yang menawarkan kemewahan tersebut. Dimana pada akhirnya banyak

Penulisan naskah...,Andri Gideon, FSD UMN,2017

perusahaan yang menawarkan kemewahan tersebut dengan saling bersaing satu sama lain. Salah satunya dengan penggunaan *company profile* yang berupa video promosi.

Dalam tugas akhir yang dikerjakan, penulis dan tim membuat video promosi milik *Passion Jewelry*, sebuah perusahaan yang menjual perhiasan. Dimana di dalam video promosi ini yang akan menjadi fokus utamanya adalah menonjolkan kelebihan atau kemewahan dari produk perhiasaan mereka, untuk meningkatkan perhatian masyarakat terhadap produk perhiasaan yang mereka jual.

Seorang *copywriter* adalah orang yang bertanggung jawab dalam penulisan naskah sebuah *company profile*. Dimana di dalam naskah tersebut harus terdapat penggunaan kata dan kalimat yang efektif agar informasi yang ingin disampaikan berhasil tersampaikan. Kerena itu seorang *copywriter* memiliki peran yang penting dalam pembuatan *company profile*. Oleh karena itu penulis tertarik untuk menjadi *copywriter* dalam pembuatan *company profile* ini. Penulis akan membahas mengenai bagaimana cara penuliasan naskah dan hal-hal apa saja yang perlu diperhatikan dalam pembuatan naskah dengan menerapkan konsep yang sudah diberikan oleh c*reative director*, dan cara menyampaikan informasi tersebut.

Penulisan naskah...,Andri Gideon, FSD UMN,2017

1.2. Rumusan Masalah

Bagaimana peran seorang *copywriter* dalam penulisan naskah video *company profile* dalam bentuk video promosi milik perusahaan perhiasaan *Passion Jewelry* dengan menggunakan konsep mewah?

1.3. Batasan Masalah

Untuk mencegah agar pembahasan tidak terlalu meluas, penulis akan membatasi masalah yang akan dibahas pada :

1. Tugas seorang *copywriter* dalam penulisan naskah video *company profile* dalam bentuk video promosi milik perusahaan perhiasaan *Passion Jewelry*.
2. Penerapan konsep mewah dalam penulisan naskah video *company profile* dalam bentuk video promosi milik perusahaan perhiasaan *Passion Jewelry.*
3. Pemilihan cara menyampaikan informasi.

1.4. Tujuan Tugas Akhir

Menganalisa dan mengetahui peranan seorang *copywriter* dalam penulisan naskah video *company profile* dalam bentuk video promosi milik perusahaan perhiasaan *Passion Jewelry* dengan menggunakan konsep mewah.

Penulisan naskah...,Andri Gideon, FSD UMN,2017

1.5. Manfaat Tugas Akhir

Manfaat dari tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat dari Tugas Akhir ini bagi penulis adalah dapat mengetahui cara pembuatan dan penulisan naskah video *company profile* dalam bentuk video promosi.
2. Manfaat bagi pembaca laporan ini adalah dapat mengetahui bagaimana cara penulisan naskah *company profile* dalam bentuk video promosi untuk sebuah perusahaan perhiasaan, serta hal apa saja yang harus diperhatikan dalam menulis naskah *company profie* dalam bentuk video promosi untuk sebuah perusahaan perhiasaan , terutama saat menggunakan konsep mewah.
3. Manfaat bagi universitas adalah terjalin sebuah koneksi dengan perushaan *Passion Jewelry*, yang memungkinkan di masa depan akan terjadi bentuk kerja sama lain, baik dalam pembuatan sebuah video *company profile* yang baru, atau sebuah *project* lainnya.

Penulisan naskah...,Andri Gideon, FSD UMN,2017