Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kampung Betawi Setu Babakan sebagai salah satu kawasan wisata di DKI Jakarta belum menjadi tujuan utama bagi wisatawan khususnya yang berasal dari Jabodetabek. Meninjau dari sisi kegiatan maupun fasilitas yang ada, Kampung Betawi memiliki ciri khas yang unik dibanding dengan kawasan wisata lain di DKI Jakarta. Hal tersebut menjadi potensi tersendiri bagi Kampung Betawi Setu Babakan agar mampu menjadi salah satu tujuan wisatawan yang berkunjung ke Jakarta. Kampung Betawi Setu Babakan yang ditetapkan sebagai kawasan wisata lewat PERDA tahun 2005 hingga saat ini memiliki beragam aktivitas dan kegiatan yang layak untuk dikunjungi. Disamping suasana perkampungan yang mengelilingi sebuah danau alam dengan nuansa perkampungan, Kampung Betawi Setu Babakan memiliki beragam kuliner khas Betawi, wahana permainan air, museum, rumah adat, maupun pertunjukan kesenian yang dapat disaksikan setiap akhir pekan. .

Dalam upaya meningkatkan kunjungan wisatawan khususnya dari daerah Jabodetabek, Pihak pengelola Setu Babakan secara berkala melakukan sosialisasi melalui lembaga-lembaga pemerintah, masyarakat, maupun pendidikan mengenai acara maupun kegiatan yang dapat dilakukan saat berkunjung ke Kampung Betawi Setu Babakan. Namun hal tersebut kurang mampu menarik minat khalayak wisatawan yang secara khusus ingin mengunjungi Kampung Betawi Setu Babakan.

Berdasarkan hal tersebut dapat diambil kesimpulan bahwa sosialisasi yang dilakukan belum sepenuhnya efektif untuk menarik minat wisatawan untuk berkunjung.

Salah satu strategi pemasaran untuk menarik konsumen secara cepat dan efektif yaitu melalui kegiatan promosi. Kegiatan promosi berperan dalam mendukung sosialisasi dalam upaya memperkenalkan Kampung Betawi Setu Babakan. Salah satu jenis kegiatan promosi yang penulis bahas dalam laporan ini adalah promosi periklanan. Berdasarkan hasil penelitian mengenai Perancangan Visual Promosi Kampung Betawi Setu Babakan, dapat disimpulkan bahwa perlun sebuah media promosi yang menampilkan ciri khas dan keunikan Kampung Betawi Setu Babakan. Perancangan visual promosi meliputi media yang penerapannya dapat direalisasikan dengan memperhitungkan estimasi biaya dan efektivitasnya. Berdasarkan hal tersebut pemilihan jenis media promosi yang sesuai yaitu Poster, Brosur, *Xbanner* sebagai media primer serta *merchandise* sebagai media sekunder. Pesan yang disampaikan melalui promosi tersebut bahwa Kampung Betawi Setu Babakan sebagai satu-satunya Kampung Betawi dengan menampilkan gaya ilustrasi *cutting out.* Gaya iliustrasi tersebut mewakili kesan gembira dengan perpaduan warna-warni yang mencolok sesuai dengan ciri khas dan karakter Kampung Betawi Setu Babakan.

5.2 Saran

Dalam upaya pemasaran Kampung Betawi Setu Babakan, telah dilakukan sosialisasi sejak tahun 1997 mengenai acara dan kegiatan yang berlangsung. Namun terdapat kelemahan dalam hal respon pengunjung. Respon yang didapat sangat bergantung dari apa yang dikatakan oleh orang yang bercerita mengenai Kampung Betawi Setu Babakan. Hal tersebut dapat berdampak positif namun juga dapat menimbulkan spekulatif mengenai pandangan masyarakat mengenai Kampung Betawi Setu Babakan. Oleh sebab itu perancangan visual promosi perlu dilakukan untuk menciptakan *image* mengenai Kampung Betawi Setu Babakan yang konsisten dengan menampilkan ciri khas dan keunikan dari Kampung Betawi Setu Babakan.

Proses Perancangan visual promosi Kampung Betawi Setu Babakan yang telah diuji dalam siding akhir memiliki beberapa saran mengenai pengaplikasian dan penerapan media promosi yang dibuat khususnya media primer yakni Poster, Brosur, dan *Xbanner* dapat diterapkan dalam berbagai fasilitas umum yang berada di kawasan-kawasan strategis, seperti Stasiun KRL dan busway. Maupun dalam bentuk program sosialisasi Kartu Jakarta Pintar dengan menampilkan hasil perancangan promosi visual yang telah dibuat