Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB II
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Majalah *Girlfriend Indonesia*

Tahun 2005-2006, PT. Trinaya Media melakukan pendekatan ke *Girlfriend Australia* untuk membeli *francise* majalah tersebut. Akhirnya pada tahun 2007, *Girlfriend Indonesia* resmi berdiri menjadi salah satu majalah remaja putri di Indonesia.

Selain *Girlfriend Indonesia*, majalah lain seperti Kartini, ELLE, Marie Claire, Kartika, OK! Magazine, Working Mother, World Soccer juga berada di bawah naungan PT. Trinaya Media. Semuanya memiliki segmentasi pasarnya masing-masing.

Girlfriend Indonesia memiliki tagline "Self Respect", karena *Girlfriend Indonesia* ingin remaja Indonesia lebih menghargai diri sendiri. Hal ini bisa terlihat dari produk majalahnya yang memberikan banyak informasi, baik artikel *fashion* ataupun *feature*, yang berusaha membangun karakter diri remaja putri Indonesia. Tidak hanya itu, majalah ini juga menjaga hubungan baik dengan pembacanya melalui rubrik-rubrik yang memungkinkan pembaca untuk berpartisipasi dan berbagi pengalaman dengan pembaca lainnya.

Sasaran pembaca *Girlfriend Indonesia* adalah remaja putri dengan kisaran usia 14 sampai 20 tahun yang tinggal di Indonesia yang selalu ingin *update* mengenai isu terkini dan ingin mengembangkan diri ke arah yang lebih baik.

Fokus *Girlfriend Indonesia* adalah membantu remaja putri untuk selalu menghargai diri sendiri dan percaya diri. Rubrik yang ada tidak hanya membuat remaja putri menjadi pribadi yang mengetahui informasi terkini tapi juga mengetahui informasi yang bisa membangun karakter mereka. Selain itu, di *Girlfriend Indonesia,* pembaca juga bisa berbagi pengalaman yang bisa menjadi inspirasi bagi pembaca lainnya. Ada artikel "True Stories" untuk setiap pengalaman menyenangkan, menyedihkan, ataupun mengharukan dari pembaca. Ada juga tanya jawab dengan para ahli untuk pembaca yang memiliki kesulitan dalam hubungan pertemanan, percintaan, keluarga, dan masalah kesehatan tubuh.

Tidak hanya mendukung remaja putri melalui artikel-artikel di majalah, *Girlfriend Indonesia* juga mendukung remaja aktif dan kreatif yang ingin mengetahui lebih jauh pola kerja di majalah dengan membuka lowongan magang di redaksi *Girlfriend Indonesia.*

Selain di Australia dan Indonesia, *Girlfriend* juga hadir di New Zealand. *Girlfriend Indonesia* rutin berhubungan dengan Girlfriend Australia, terutama dalam pemilihan foto sampul *Girlfriend Indonesia*.

2.1.1 Visi dan Misi

VISI:

Menjadi perusahaan multimedia wanita yang dominan di indonesia.

MISI:

Menyajikan media wanita terbaik, informatif, inovatif, menghibur serta menginspirasikan kehidupan wanita Indonesia yang dinamis dan berkarakter.

2.1.2 Produk Majalah *Girlfriend Indonesia*

Girlfriend Indonesia adalah majalah bulanan yang memiliki rubrik-rubrik, seperti:

- **Fashion & Beauty**

  Rubrik ini memberikan informasi seputar *fashion* dan *beauty* yang sesuai untuk penampilan remaja putri di Indonesia. Mulai dari tips berpakaian ala artis Hollywood, baju dan aksesoris yang sedang populer, hingga bagaimana merawat kulit agar sehat.

- **Guru & Feature**

  Menampilkan feature dan saran yang berguna bagi jasmani maupun rohani pembaca. Seperti artikel "Self Respect", "Guru Mind", "Guru Gadget", dsb.

- **Entertainment**

  Mulai dari kuis, informasi film terbaru yang akan tayang, sampai tempat makan lucu dan *cozy* untuk *hangout* sama teman-teman.

- **Boys & Good Advice**

  Membahas seputar dunia cowok, seperti profil *public figure* cowok dan tanya jawab dengan Junior Liem untuk pembaca yang ingin menemukan solusi atas masalahnya dengan cowok.

- **Activities**

  Olahraga, masak, atau membuat prakarya yang asyik untuk dilakukan di waktu senggang.

- **Special Pages**

  Artikel-artikel khusus yang membahas suatu isu tertentu dengan tema yang sama.

Gambar 2.1: Logo majalah *Girlfriend Indonesia*

Sumber: *Girlfriend Indonesia*

Gambar 2.2: Majalah *Girlfriend Indonesia*

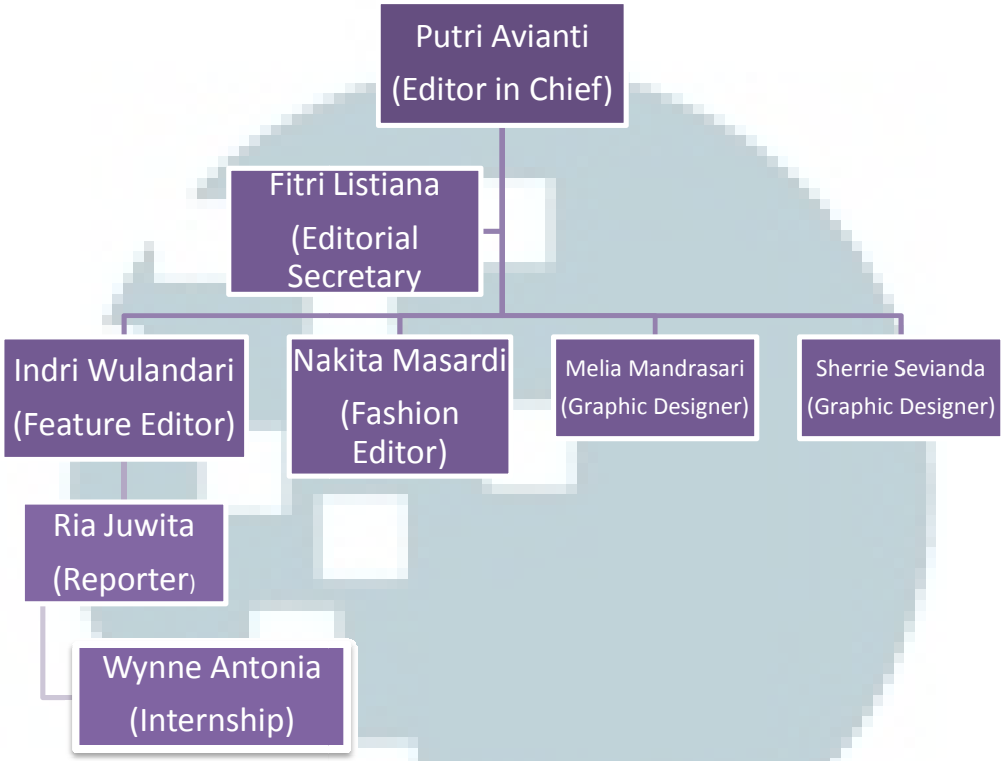
Sumber: *Girlfriend Indonesia*

Gambar 2.3: Majalah *Girlfriend Australia*

Sumber: *Girlfriend Indonesia*

2.2 Struktur Organisasi Majalah *Girlfriend Indonesia*

Skema 2.1: Struktur organisasi majalah *Girlfriend Indonesia*



Tabel 2.1 : Susunan organisasi majalah *Girlfriend Indonesia*

JABATAN	**NAMA**
Publisher	Eric Tuapattinaya
Editor in Chief / Pemimpin Redaksi	Putri Avianti
Editorial Secretary	Fitri Listiana
Feature Editor	Indri Wulandari
Fashion Editor	Nakita Masardi
Reporter	Ria Juwita
Graphic Designer	Melia Mandrasari
	Cherry
Account Manager	Anita Mariana
Promotion	Metty Nurmalasari

Girlfriend Indonesia Editorial Department merupakan redaksi yang membuat majalah *Girlfriend Indonesia* mulai dari ide melalui rapat redaksi, pembuatan tulisan, pengeditan, dan pembuatan layout majalah.

Penanggung jawab bertanggung jawab atas semua yang ada pada atau semua penerbitan setiap majalah. *Editor in chief* bertanggung jawab untuk redaksi majalah. Editor, baik *feature* maupun *fashion*, bertanggung jawab untuk hasil tulisan sampai *layout*. Editor yang akan memeriksa hasil tulisan reporter dan membetulkannya. Editor juga mengecek *layout* dari artikel-artikel yang merupakan tanggung jawabnya, seperti apakah tulisannya di letak yang benar atau ada kesalahan lain yang terjadi selama proses *layout*. Reporter bertanggung jawab untuk tulisan artikel, termasuk di dalamnya menulis artikel atau melakukan liputan. Sekretaris redaksi bertanggung jawab untuk administrasi redaksi. Lalu *graphic designer* bertanggung jawab untuk membuat layout yang enak dilihat dan menarik untuk *Girlfriend Indonesia*.