



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM

2.1 Sejarah Singkat PT Makko Raya Cemerlang

PT Makko Raya Cemerlang adalah sebuah perusahaan yang didirikan pada Maret 2010. Bidang usaha dari PT Makko Raya Cemerlang adalah industri aksesoris otomotif, khususnya kaca film untuk mobil dan gedung. PT. Makko Raya Cemerlang adalah distributor tunggal untuk kaca film asal Jepang dengan merek dagang MASTERPIECE WINDOW FILM.



Gambar 1

Logo MASTERPIECE

Logo MASTERPIECE adalah representasi dari dua hal, yaitu melambangkan huruf “M” sebagai huruf pertama dalam kata MASTERPIECE dan PT Makko Raya Cemerlang dan merepresentasikan gunung Fuji di Jepang yang melambangkan kesejukan. Pemilihan warna biru untuk melambangkan dingin, sejuk, teduh, serta dapat dipercaya dan tanggung jawab.

Sebagai sebuah merek dagang baru di pasar kaca film Indonesia, MASTERPIECE WINDOW FILMS memiliki banyak sekali hal yang harus dikerjakan untuk membangun *awareness* masyarakat. Pada tahun pertama berdirinya, PT Makko Raya Cemerlang berfokus pada pengenalan barang dan pendistribusian barang di wilayah Jakarta dan sekitarnya. Pada April 2011, untuk pertama kalinya PT Makko Raya Cemerlang mengadakan *media gathering* dan *Press Conference* untuk memperkenalkan MASTERPIECE WINDOW FILM kepada awak media.

Pada tahun 2011 juga, PT Makko Raya Cemerlang mulai menggarap pasar luar kota, seperti Bali, Medan, Bangka, Malang, Surabaya dan sebagainya. Selain itu, PT Makko Raya Cemerlang mulai aktif mengadakan kegiatan pameran di mall atau event – event otomotif seperti OTO BURSA dan IIMS untuk memperkenalkan MASTERPIECE WINDOW FILM kepada masyarakat.

MASTERPIECE WINDOW FILM juga memiliki sebuah website untuk memudahkan konsumen mencari informasi tentang produk atau bahkan dealer terdekat dengan lokasi mereka. Berikut adalah tampilan website dari MASTERPIECE WINDOW FILM :



Gambar 2

Website MASTERPIECE

2.2 Visi dan Misi PT Makko Raya Cemerlang

2.2.1 Visi

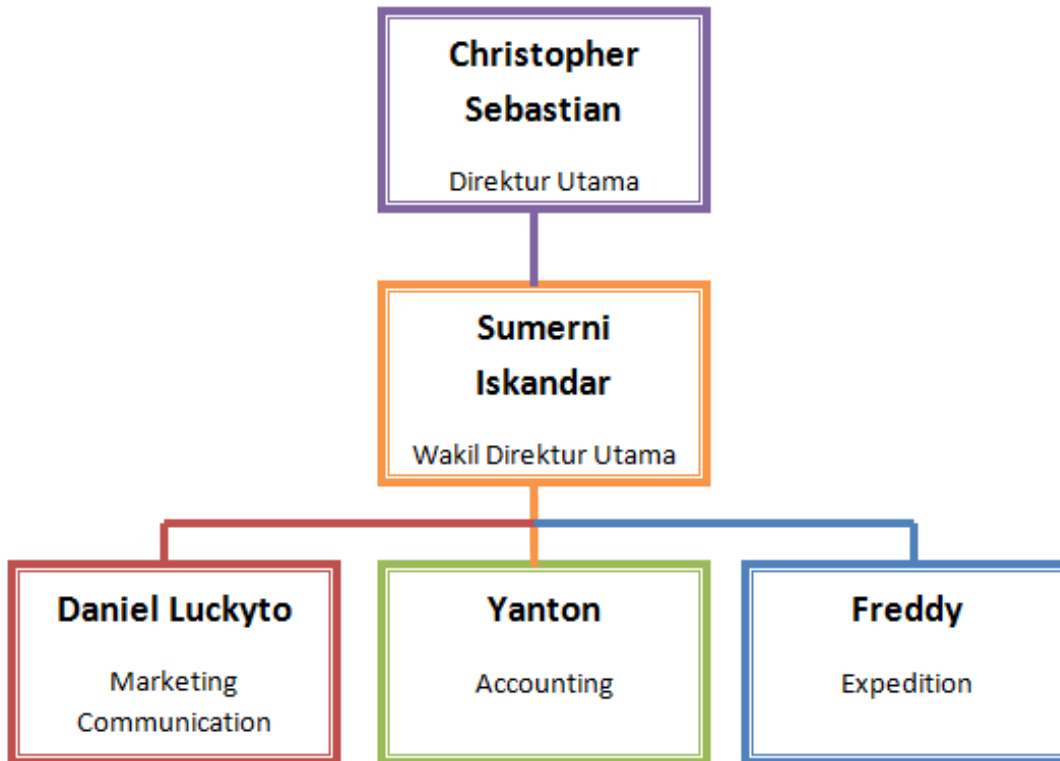
“Become a leading window films Company in Indonesia.”

2.2.2 Misi

“As a client’s trustworthy partner based on customer needs.”

2.3 Struktur Organisasi PT. Makko Raya Cemerlang

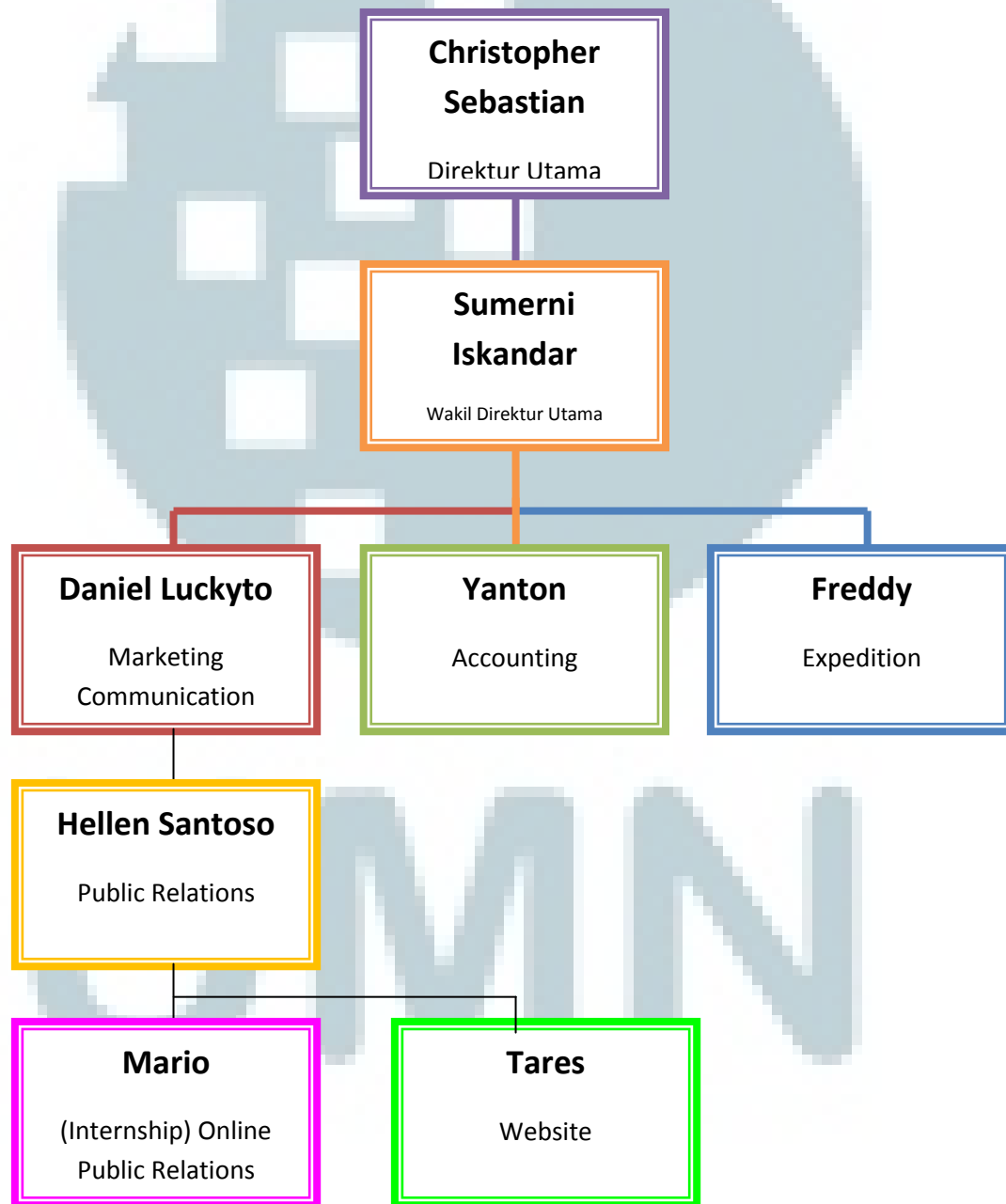
Berikut adalah struktur organisasi PT Makko Raya Cemerlang :



Gambar 3

Struktur Organisasi PT Makko Raya Cemerlang

Untuk lebih memahami posisi dan tanggung jawab posisi yang diemban, berikut adalah struktur organisasi dan jaringan komunikasi yang dilakukan selama menjalankan *internship* di PT Makko Raya Cemerlang. Posisi *internship* merupakan bagian yang terintegrasi dengan Marketing Communication.



Gambar 4