Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Wanita di jaman sekarang sangat memperhatikan kecantikan kulit. Fakta yang ada sekarang ini ancaman terbersar kulit cantik bukan hanya sinar matahari tetapi, polusi. Efek buruk polusi terhadap kecantikan kulit bisa bermacam-macam, mulai dari ruam, kulit kusam, jerawat, dan gatal-gatal. Selama ini, kita selalu beranggapan bahwa musuh terbesar untuk kecantikan kulit adalah paparan sinar matahari. Namun, pemikiran tersebut keliru. Polusi dari debu, asap, dan kotoran, berisiko tinggi mengakibatkan penuaan dini dan kerusakan lainnya.

Dikutip dari Kompas.com pada 8 Januari 2016, Menurut Jean Krutmann, seorang pakar zat racun dan profesor dermatologist di University of Dusseldor di Jerman mengatakan bahwa, kita selalu berpikir bahwa sinar matahari yang menyebabkan keriput dan dan penuaan dini. Tetapi, polusi juga mengubah kulit yang tadinya segar menjadi kusam. Polusi, kata Krutmann, meliputi berbagai racun seperti polyaromatic hydrocarbons, yang mudah terserap oleh kulit, sehingga membuat kulit Anda stress dan terjadi penuaan dini.

Hidup di negara tropis seperti Indonesia, kemungkinan terpapar sinar matahari sangatlah besar. Kulit yang sering terekspos dengan polusi udara mudah kehilangan sel-sel oksigen, yang menyebabkan tekstur kulit wajah terlihat kotor, kusam, dan

Perancangan Promosi... Benedictus Christian Ivan, FSD UMN, 2016

sama sekali tidak menarik. Hal ini yang sangat ditakuti oleh para wanita jaman sekarang. Pada tahun 2015 Wardah meluncurkan dua produk Vitamin C sebagai antioksidan yaitu Wardah C-Defense DD Cream dan Wardah C-Defense Serum. Kandungan Vitamin C dalam Produk ini dapat membantu mencerahkan kulit dan melawan penuaan dini . Vitamin C yang dibubuhkan di permukaan kulit dapat meresap dan memberikan efek mencerahkan kulit. Juga mengurangi bintik hitam akibat sinar matahari serta melindungi kulit terhadap dampak negatif sinar matarahari. Menurut David H. Mc Daniel, direktur the McDaniel Institute, Pusat Penelitian Anti Aging di Virginia, ini akan membantu mencegah kerusakan akibat radikal bebas disebabkan sinar UV yang dapat menembus make up maupun SPF. Wardah C-Defense ini memberikan perlindungan optimal terhadap sinar UV.

Dari penelitian pendahuluan yang di lakukan penulis terhadap 100 wanita yang bekerja di daerah Jabodetabek dan Bandung sebagai sample kota. Terdapat 81 orang responden wanita yang menjawab penting produk kosmetik untuk mencegah kerusakan kulit akibat paparan polusi dan sinar matahari. Sebanyak 86 orang responden wanita tidak mengetahui produk Wardah C-Defense. Wardah C- Defense juga belum pernah mengiklankan produknya. Oleh karena itu penulis merancang iklan kosmetik Wardah C-Defense.

Perancangan Promosi... Benedictus Christian Ivan, FSD UMN, 2016

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan oleh penulis, dapat dirumuskan topik yang dapat diulas sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang sebuah promosi untuk produk kosmetik Wardah C-Defense?

1.3. Batasan Masalah

Dalam batasan masalah penulis membatasi:

1. Perancangan ini fokus pada promosi kosmetik Wardah C-Defense dengan pendekatan benefit produk
2. Perancangan ini ditujukan kepada

   Segementasi:

   - Geografis : Kota besar di Indonesia
   - Demografis :

     Usia : 20- 34 tahun

     Jenis Kelamin : Wanita

     Pendapatan : Menengah ke bawah

     Perkerjaan : Karyawati, Wirausahawan

     Pendidikan : Pendidikan tamat sekolah

Perancangan Promosi... Benedictus Christian Ivan, FSD UMN, 2016

-Psikografis : Gaya hidup: Menggunakan Kosmetik

Target : Wanita yang bekerja di Jabodetabek pada usia 20-34 tahun.

Positioning : Kosmetik yang memberikan perlindungan wajah

3. Perancangan ini menggun akan media cetak, digital out of house, dan social media

1.4. Tujuan Tugas Akhir

Tugas akhir ini bertujuan untuk merancang sebuah promosi untuk produk kosmetik Wardah C-Defense.

1.5. Manfaat Tugas Akhir

Setelah tujuan akhir ini tercapai, promosi kosemetik Wardah C-defense dapat memberikan informasi sehingga perusahaan dapat mengembangkan manfaat dan fungsi komunikasi yang tepat dari produk ini. Beberapa manfaat yang diharapkan dari tugas akhir ini:

1. Agar penulis dapat memberikan masukan bagi pengembangan promosi
2. Penulis dapat memberikan tolak ukur akan menyampaian promosi kosmetik Wardah C-Defence
3. Meningkatkan kepedulian akan produk dalam negeri.

Perancangan Promosi... Benedictus Christian Ivan, FSD UMN, 2016

1.6. Metode Pengumpulan Data

Dalam melakukan penelitian ini, penulis menggabungkan metode :

1. Obrservasi merupakan salah satu teknik pengumpulan data yang tidak hanya mengukur sikap dari responden (wawancara dan angket) namun juga dapat digunakan untuk merekam berbagai fenomena yang terjadi (situasi, kondisi). Teknik ini digunakan bila penelitian ditujukan untuk mempelajari perilaku manusia, proses kerja, gejala-gejala alam dan dilakukan pada responden yang tidak terlalu besar. Penulis melakukan observasi pada toko-toko yang menjual kosmetik Wardah. Dari hasil observasi penulis tidak menemukan media promosi Wardah C-Defense.
2. Wawancara merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui tatap muka dan tanya jawab langsung antara pengumpul data maupun peneliti terhadap nara sumber atau sumber data. Penulis melakukan wawancara dengan brand manager dari Wardah untuk mencari informasi produk Wardah.
3. Metode studi pustakan merupakan metode penilitan dengan mengumpulkan data sekunder yang berasal dari bukun maupun jurnal. Penulis menggunakan buku-buku yang mendukung informasi untuk penelitian penulis.
4. Kuesioner penelitian disusun dengan cara mengajukan pertanyaan-pertanyaan yang disusun menurut indikator-indikator penelitian yang diperoleh dari pengembangan hasil kajian pustaka.

Perancangan Promosi... Benedictus Christian Ivan, FSD UMN, 2016

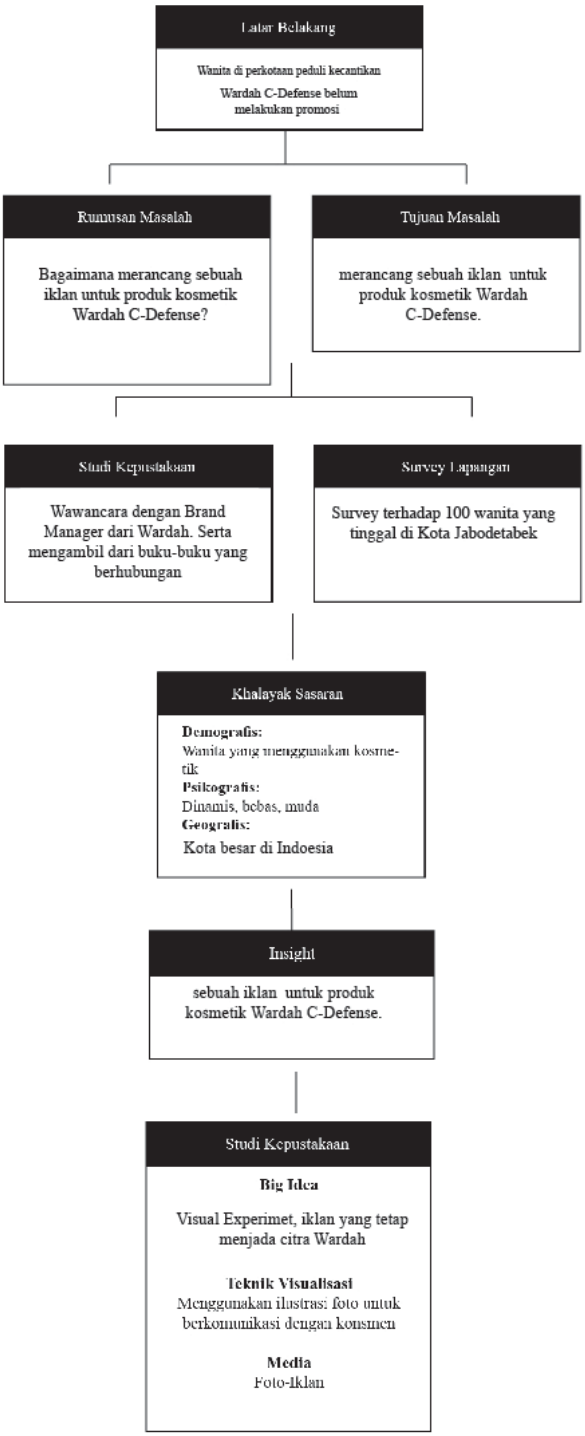
1.7. Metode Perancangan

Metode perancangan yang akan dilakukan berdasarkan studi pustaka, survei menggunakna metode kuisioner. Adapun tahap-tahapnya sebagai berikut:

1. Riset pendahuluan

   Dalam penelitian ini, peneliti akan menggunakan metode studi pustaka untuk mengumpulkan informasi mengenai produk kosmetik Wardah C-Defense. Penulis melakukan studi pustaka dengan mewawancarai langsung perusahaan pemegang produk kosmetik Wardah. Dari hasil data yang di dapat. Penulis melanjutkan untuk melakukan proses survei terhadap produk kosmetik Wardah C-Defence.

2. Perancangan konsep design

   Dari hasil pengumpulan data dapat disimpulkan masalah apa yang terjadi serta solusinya. Diawali dengan brainstorming, penulis menguraikan poin-poin yang menjadi kerangka piker bebas mengenai masalah yang ada dari hal yang bersifat luas menuju ke yang bersifat menyempit (khusus). Selanjutnya penulis akan menyeleksi kembali ide ide tersebut, membuat sketsa kasar, danmengaplikasikannya secara digital.

1.8. Skematika Perancangan