Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

DAFTAR PUSTAKA

Griffin, Ricky W. & Ebbert, Ronald J. 2006. *Business.* New Jersey: Pearson Education

Cannon, Perreault, & McCarthy. 2009. *Basic Marketing - A Global Managerial Approach.* New York: McGraw-Hill International Edition

Kottler, Phillip & Armstrong, Gary. 2012. *Principles of Marketing 14th Edition.* New Jersey: Pearson Education

The Chartered Institute of Marketing. 2009. *How to Achieve an Effective Promotional Mix.* Berkshire - UK

Karya Indonesia. Media Ekuitas Produk Indonesia, Edisi 3 - 2011

http://www.kemenperin.go.id/artikel/6652/IKM-Jadi-Motor-Sektor-Kreatif

http://superfuture.com/supernews/jakarta-elhaus-store-opening

http://thegoodsdept.com/blog/blog/119-the-goods-dept-interview-with-elhaus.html

http://www.elha.us