Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Profil DetikTV

2.1.1. Sejarah Detiktv

Detikcom merupakan portal berita pertama di Indonesia. Pencetus ide dan pencipta Detikcom adalah Budiono Darsono. Detikcom berdiri pada tanggal 9 Juli 1998. Budiono (1998 dikutip dalam Anggoro Sapto, 2012, h. 4) menjelaskan alasan mendirikan Detikcom pada masa sedang memasuki era prareformasi. Era di mana terjadi banyak peristiwa berita, dan saat itu masyarakat Indonesia sedang haus akan berita. Berita menjadi sangat penting dan menjadi pegangan serta panduan untuk bertindak

Detikcom merupakan portal *web* yang berisi berita dan artikel berbahasa Indonesia dengan menjual *breaking news* sebagai situs informasi digital paling populer di kalangan pengguna internet. Budiono mengembangkan Detikcom bersama Yayan Sopyan. Pada 1998, sebanyak 10.000 orang mengakses Detikcom setiap hari. Di tahun berikutnya, pembaca Detikcom meningkat drastis bahkan mencapai 100 ribu orang (Anggoro Sapto, 2012a, h. 56). Kini, pengunjung Detikcom telah mencapai dua juta per hari dan 20 juta per bulan.

Pada tahun 2007, Detikcom mencoba meluncurkan kanal baru yang dinamakan DetikTV. DetikTV merupakan salah satu televisi *streaming online* di Indonesia. DetikTV memuat info mengenai video berita. Kala itu, video berita DetikTV dikerjakan bersama reporter dari kanal detik *news*, detik *finance* dan detik *hot*. Di masa itu, DetikTV dijalankan dengan mengandalkan *smartphone* yang memiliki jaringan internet.

Alur kerja reporter..., Arvia Benita Liendy, FIKOM UMN, 2015

Kemudian pada 3 Agustus 2011, Detikcom dibeli oleh Trans Crop, senilai 61 juta US$. Penjualan ini bertujuan untuk menambah dana, jaringan, sumber daya manusia untuk menjadikan Detikcom lebih profesional. Setelah akuisisi, Detikcom mulai memprofesionalkan DetikTV dengan menghadirkan *live streaming* kepada audiens. Detikcom berada di gedung Aldevco Octagon yang terletak di Jalan Warung Buncit raya No. 75, Jakarta Selatan.

Pada tahun 2011, DetikTV mulai menghasilkan berita video sendiri tanpa bantuan dari kanal *news*, *finance* maupun detik *hot*. DetikTV melakukan rekrutmen secara besar-besaran di tahun 2011. Masa itu, Detik TV hanya berbasis *news*. Setelah itu, DetikTV juga turut menggungah berita yang disadur dari Trans Tv dan Trans7.

Pada tahun 2015, DetikTV mulai digabungkan bersama MyTrans yang notabene juga anak perusahaan Transcorp. Akusisi ini menghadirkan warna baru bagi DetikTV. Sebab, DetikTV yang sekarang tidak hanya berbasis *news,* tapi juga memiliki kanal non *news* berupa produksi. Hingga saat ini, DetikTV terus memberitakan informasi serta hiburan ter-*update* bagi pemirsa.

2.1.2. Progam DetikTV

Tabel ini memuat daftar acara yang ditayangkan DetikTV. Selama praktik kerja magang, penulis terlibat langsung dalam program Reportase Pagi, Redaksi Pagi, Berita Liputan, dan Program Morning Friends.

Alur kerja reporter..., Arvia Benita Liendy, FIKOM UMN, 2015

Tabel 2.1. Program Harian DetikTV

Waktu	Senin
08.00	Morning Friends
08.30	Reportase Pagi
09.00	Redaksi Pagi
10.00	Reuters
10.30	Berita Liputan
11.30	Reuters
12.30 13.00	Redaksi Siang Berita Liputan
14.00	Reuters
15.00	Reuters
16.00	Berita Liputan
17.00	Berita Liputan
17.45	Redaksi Sore
18.00	Berita Liputan

Sumber : DetikTV

NB : Berita liputan biasanya diganti menjadi *breaking news* apabila ada *live streaming* mengenai isu penting. Berita liputan mencakup berita dari seluruh kanal di DetikTV seperti *news*, *sport* dan *lifestyle*.

2.2. Visi dan Misi DetikTV

2.2.1. Visi

Untuk menjadi pemimpin pasar dalam video *online* berita & hiburan layanan yang menawarkan isi unik dan berkualitas tinggi melalui perangkat *multi-platform* di Indonesia

Alur kerja reporter..., Arvia Benita Liendy, FIKOM UMN, 2015

2.2.2. Misi

Pengayaan isi keluarga detik, untuk membuat layanan yang mengakomodasi kebutuhan pengiklan dalam iklan digital**.** Untuk membantu orang menemukan dan menikmati Trans Media konten video ekslusif tentang kapan, dimana, dan bagaimana mereka menginginkannya.

2.2.3. Slogan

Slogan DetikTV adalah Pilihan Cerdas Pencari Informasi.

2.3. Logo DetikTV

Gambar 2.1 Logo DetikTV

2.4. Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

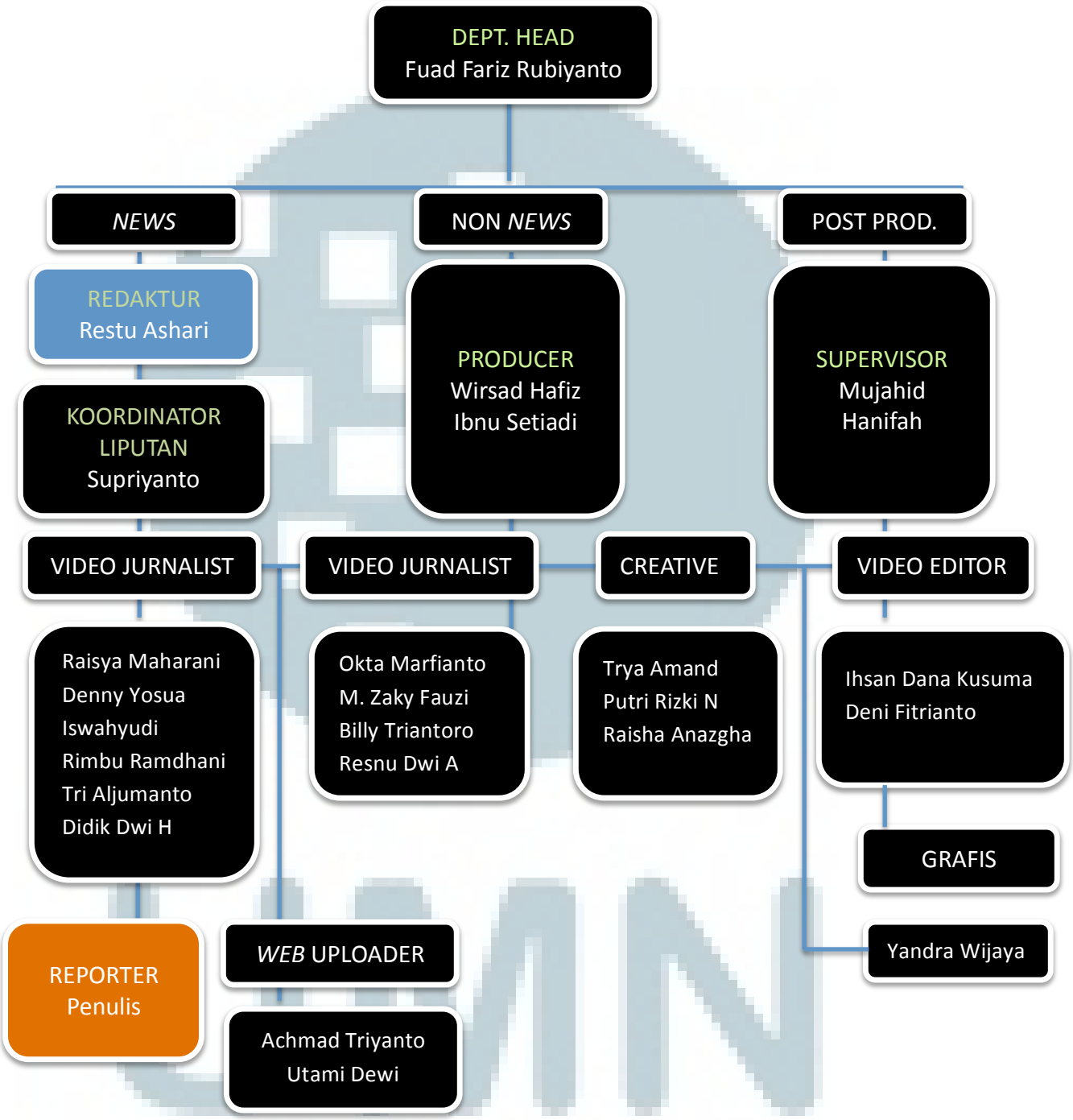
DetikTV memiliki dua divisi yang terdiri atas divisi *news* dan *non news*. Selama melaksanakan praktik kerja magang, penulis ditempatkan pada divisi *news* sebagai reporter. Divisi *news* DetikTV bertugas melaporkan berita aktual yang ada di lapangan sedangkan divisi *non news* bertugas menyajikan program acara yang mengisi *headline* dari detikcom.

Dalam divisi *news* terdapat beberapa posisi yang mempunyai area pekerjaanya sendiri, yaitu:

1. Redaktur News: bertanggung jawab pada mekanisme kerja redaksi *news*, membuat perencanaan liputan, memeriksa, mengedit dan menyempurnakan naskah berita yang telah ditulis serta memberi laporan perkembangan kepada Kepala Departemen DetikTV.
2. Koordinator Liputan: bertugas memantau dan mengendalikan jadwal liputan Video Jurnalis, memantau tugas harian video jurnalis, memberikan penilaian kepada jurnalis secara kuantitas maupun kualitas, mengarahkan repoter maupun video jurnalis dalam mencari atau mengejar berita.
3. Video Jurnalis: Orang yang memiliki kemamapuan sebagai reporter, editor video maupun kameramen. Video jurnalis adalah orang yang *multi-skilling*. Video jurnalis bertugas mengumpulkan data, menulis berita televisi, melakukan *voice over*, mencari dan merekam kejadian, menyusun video gambar menjadi paket berita yang siap ditayangkan.
4. Reporter : bertugas meminta jadwal liputan kepada koordinator liputan, melakukan riset, meliput, menulis naskah berita TV, menerjemahkan artikel video berita, dan melakukan *voice over*.

Alur kerja reporter..., Arvia Benita Liendy, FIKOM UMN, 2015

Gambar 2.2. Struktur Organisasi DetikTV



Sumber : Human Resources Department DetikTV