



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah singkat Perusahaan

Kompas Gramedia merupakan perusahaan media yang didirikan pada 28 Juni 1965 oleh P.K Ojong dan Jakob Oetama. Surat kabar harian Kompas merupakan surat kabar pertama, terbesar dan masih terbit setiap hari sampai sekarang. Kompas Gramedia berkantor pusat di Jakarta yang terdapat di beberapa titik tempat.

Selain surat kabar, Kompas Gramedia juga memiliki beberapa media cetak seperti majalah dan tabloid, media elektronik seperti KompasTV dan media online yaitu Kompas.com.

Kompas.com dimulai pada tahun 1995 dengan nama Kompas Online dan pada awalnya hanya merupakan edisi internet dari surat kabar harian Kompas. Kemudian tahun 1998, Kompas Online berganti nama menjadi Kompas.com dan tidak lagi hanya berperan sebagai edisi internet harian Kompas, namun terjadi pengembangan isi, desain dan strategi pemasaran yang baru. Kompas.com mulai menjadi portal berita terpercaya yang terpisah dari surat kabar harian Kompas.

Pada tahun 2008, Kompas.com tampil dengan perubahan penampilan yang signifikan. Mengusung ide “Reborn”, Kompas.com membawa logo, tata letak, hingga konsep baru di dalamnya. Perubahan ini membuat Kompas.com menjadi lebih kaya, lebih segar, lebih elegan dan tetap mengutamakan unsur user-friendly dan advertiser-friendly. Kompas.com juga lebih lengkap dalam menghadirkan berita, tidak hanya dalam bentuk teks, namun juga gambar, video, hingga live streaming. Perubahan ini pun mendorong bertambahnya jumlah pengunjung aktif yang mencapai 20 juta pembaca aktif per bulan dan total 40 juta page views/impression per bulan. Sampai saat ini, Kompas.com telah mencapai 120 juta page view per bulan. Pada tahun ini pula Kompas.com menghadirkan kanal-kanal yang sesuai dengan tema berita yang berbeda di halaman depan Kompas.com.

Lima tahun kemudian, yaitu pada tahun 2013, Kompas.com melakukan perubahan lagi yaitu tampilan halaman yang lebih rapi dan bersih, fitur baru yang lebih personal dan menambahkan teknologi baru yaitu Responsive Web Design. Dengan teknologi ini maka pembaca dapat mengakses Kompas.com di berbagai format seperti PC, tablet sampai smartphone masing-masing.

Gambar 2.1 Logo Kompas.com



Terdapat beberapa kanal di Kompas.com yang bertujuan untuk memudahkan pembaca dalam memilih berita yang ingin dibaca. Kanal-kanal tersebut dikategorikan dan selalu diperbarui.

Gambar 2.2 Kanal Kompas.com



1. KOMPAS News, merupakan halaman yang menyajikan berita hard news yang aktual dan sesuai dengan fakta dari liputan reporter di lapangan.
2. KOMPAS Ekonomi, merupakan kanal yang berisi tentang perekonomian. Dalam kanal ini terdapat beberapa rubrik seperti makro, bisnis, keuangan, inspirasi dan indeks.
3. KOMPAS Bola, merupakan kanal yang menyajikan berita khusus tentang sepakbola seperti update skor, berita seputar tim dan pertandingan sepakbola. Terdapat beberapa rubrik seperti Indonesia, Inggris, Italia, Spanyol, Champions, Internasional, dan lain-lain.
4. KOMPAS Tekno, merupakan kanal yang mengulas tentang gadget-gadget

terbaru di pasaran, tampilan review produk dan beragam berita yang menyangkut dengan teknologi. Rubrik di sini seperti apps & os, gadget, internet dan hardware.

5. KOMPAS Entertainment, merupakan kanal yang menyajikan berita selebriti, ulasan film, musik dan hiburan dalam dan luar negeri. Rubrik yang ada seperti music, cinema, style, gossips dan events.
6. KOMPAS Otomotif, merupakan kanal yang menampilkan berita seputar kendaraan, trend mobil dan motor terbaru dan tips-tips merawat kendaraan. Rubriknya seperti produk baru, test, modifikasi, tips n trik, sport dan teknologi.
7. KOMPAS Health, merupakan kanal yang berisi tips-tips dan artikel tentang kesehatan, informasi medis terbaru, beserta fitur informasi kesehatan interaktif. Rubrik yang ada seperti obat&vitamin, lifestyle, psikologi, diet dan konsultasi.
8. KOMPAS Female, merupakan kanal yang memuat informasi seputar dunia wanita seperti tips-tips seputar karier, kehamilan, trik keuangan serta informasi belanja. Rubriknya adalah ibu & anak, etalase, cantik & gaya, karier, relationship, bugar & sehat, beranda, dapur dan konsultasi.
9. KOMPAS Properti, merupakan kanal yang memuat direktori lengkap properti dan artikel tentang rumah, apartemen serta tempat tinggal. Rubrik yang ada seperti hunian, arsitektur, beranda, figur dan tips.
10. KOMPAS Travel, merupakan kanal yang berisi tentang berita-berita yang menyangkut dengan pariwisata dalam dan luar negeri, kuliner dan tips-tips

berwisata. Rubriknya antara lain adalah travel story, food story, travel tips, surat dari perancis dan hotel story.

11. KOMPAS Foto, merupakan kanal yang menyajikan foto-foto berita berkualitas dalam resolusi tinggi hasil pilihan editor foto.
12. KOMPAS Video, merupakan kanal yang berisi video-video yang berhubungan dengan berita yang ada di Kompas.com.
13. Forum, merupakan tempat di mana pembaca dapat berdiskusi satu sama lain dengan diatur oleh moderator yang biasanya adalah staf Kompas.com.
14. KOMPASIANA, merupakan kanal dengan konsep citizen journalism di mana setiap anggota Kompasiana dapat mewartakan peristiwa, menyampaikan pendapat dan gagasan serta menyalurkan aspirasi dalam bentuk tulisan, gambar ataupun rekaman audio dan video.

UMMN

## 2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari Kompas.com adalah menjadi portal multimedia terbaik, terbesar dan paling menghasilkan untung di Indonesia dan Asia Tenggara.

Sedangkan misi dari Kompas.com adalah dengan menyajikan informasi terbaru dan paling kredibel untuk memberikan wawasan luas dan hiburan kepada individual dan masyarakat.

## 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Kompas.com memiliki struktur organisasi yang dinaungi oleh Divisi Content Kompas.com. Divisi ini dipimpin oleh General Manager Content Kompas.com yang membawahi dua department, yaitu:

1. News Department, dipimpin oleh News Managing Editor
2. Video Production Department, dipimpin oleh Video Production Manager

Secara keseluruhan berikut kepengurusan redaksi Kompas.com :

Director/ Content General Manager :

Taufik Hidayat Mihardja

News Managing Director :

Tri Wahono

Video Production Manager :

Riki Kurniadi

Editor :

I Made Asdhiana, Kadek Pertiwi, Muhammad Reza Wahyudi, Wicaksono Surya Hidayat, Johannes Heru Margianto, Aloysius Gonsaga, Benny N. Joewono, Fikria Hidayat, Sabastian, Zulkifli BJ, Aris Fertony Harvenda, Felicitas Harmandini, Hesti Pratiwi, Laksono Hari Wiwoho, Ana Shofiana, Syatiri, Giori Kyrious Wadrianto, Kistyarini, Farid Assifa, Erlangga Djumena, Asep Candra, Eko Hendrawan Sofyan, Taslimah Widiyanti Kamli, Inggried Dwi Wedhaswary, Hindra, Jodhi Yudono, Moh. Latip, Herry Prasetyo, Albertus Tjatur Wiharyo, Daniel Sasongko Kuncoro Mukti, Egidius Patnistik, Caroline Sondang Andhikayani D.

Photo Editor & Photographer:

Heribertus Kristianto Purnomo, Roderick Adrian, Vitalis Yogi Trisna

Language Editing Officer:

Erwin Kusuma Oloan Hutapea, Dimas Wahyu Trihardjanto, Eris Eka Jaya

Administrative & Secretary :

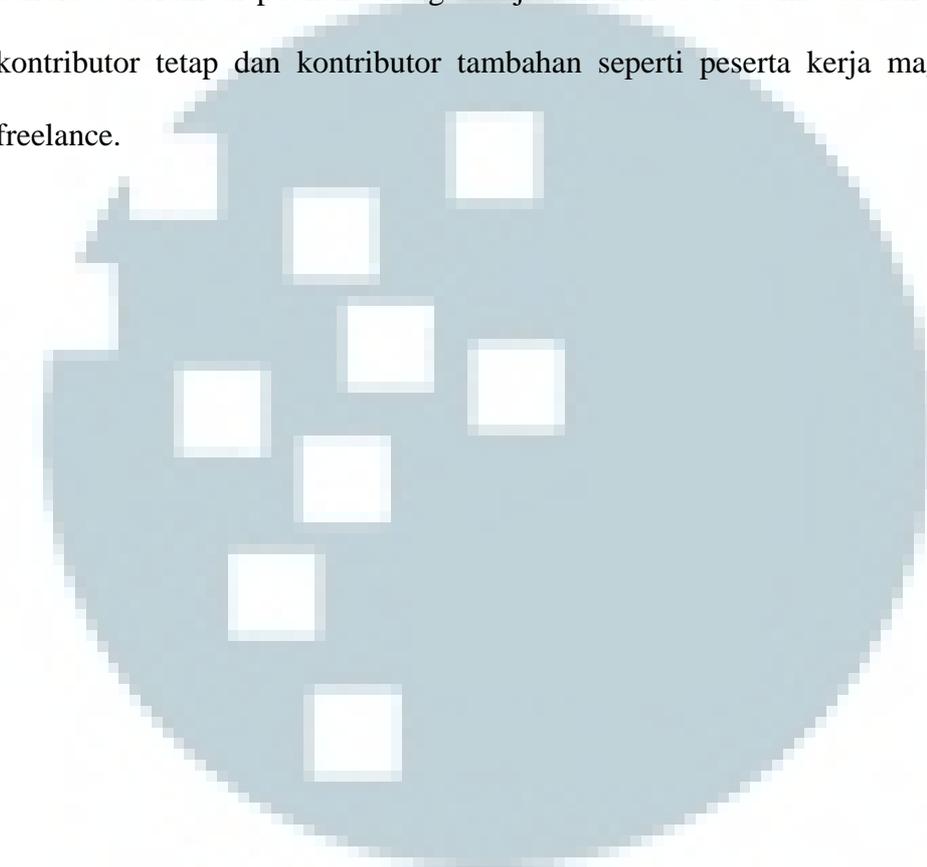
Tania Frederika Titaley, Ira Fauziah

Community (Kompasiana dan Kompas Forum) :

Iskandar Zulkarnaen, Nurulloh, Roberto Januar S, Siti Khoirunisa, Shulhan Rumar, Melati Suciani

Dalam redaksi Kompas.com, yang memiliki kewenangan untuk menyunting berita adalah editor kanal dan karena penulis ditempatkan di kanal Travel maka semua berita yang ditulis oleh penulis disunting oleh editor kanal

Travel yaitu I Made Asdhiana dan Kadek Pertiwi. Seluruh anggota redaksi dapat memasukan berita, namun artikel harus melalui penyuntingan editor terlebih dahulu sebelum di-publish. Yang menjadi kontributor utama adalah wartawan kontributor tetap dan kontributor tambahan seperti peserta kerja magang atau freelance.



UMN

Bagan Redaksi Online

Gambar 2.3 Struktur Divisi Content Kompas.com

