Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

PT Gramedia Media Nusantara mendirikan Kompas Gramedia Tv atau KGTV pada tahun 2008 dengan *brand name* Kompas Tv. Kompas Tv adalah televisi yang menyajikan program berita yang tegas, terarah, dan memberi harapan. Selain itu, untuk program hiburan, Kompas Tv menekankan pada eksplorasi Indonesia, baik kekayaan alam, khasanah budaya, Indonesia masa kini, hingga talenta berprestasi. Tidak hanya berhenti pada program tayangan televisi, Kompas Tv juga menyediakan produksi film layar lebar dengan jalan cerita menarik dan didukung oleh talenta seni berbakat Indonesia (KompasTv, 2008).

Kompas Tv tayang perdana pada tanggal 9 September 2011, di berbagai kota di Indonesia yaitu Palembang, Jakarta, Bandung, Semarang, Yogyakarta, Surabaya, Denpasar, Banjarmasin, dan Makassar. Jumlah kota tersebut terus bertambah, hingga kini Kompas Tv dapat dinikmati di lebih dari 100 kota dan oleh 200 juta penduduk di seluruh Indonesia. Selain itu, KOMPAS TV juga dapat dinikmati melalui *streaming* di *www.kompas.tv/live* serta melalui berbagai televisi berbayar, termasuk di antaranya adalah K-Vision (KompasTv, 2008).

Alur kerja content..., Monica, FIKOM UMN, 2015

Kompas Tv mengarah pada sistem televisi *digital* sesuai standar yang lazim digunakan secara internasional. Kompas Tv tentu memperhatikan kualitas program tayangan yang ditampilkan. Tumbuh dalam indutri televisi komersial dengan persaingan yang sangat ketat, Kompas Tv berusaha untuk tetap berada pada koridor visi misi sehingga dapat selalu menyajikan pogram tayangan inspiratif dan informatif dengan kemasan menarik bagi keluarga Indonesia. Kompas Tv sebagai bagian dari Kompas Gramedia Group memiliki *motto Enlightening People* (KompasTv, 2008).

Alur kerja content..., Monica, FIKOM UMN, 2015

2.1.1 Visi dan Misi Kompas Tv

VISI

Menjadi organisasi yang paling kreatif di Asia Tenggara yang mencerahkan kehidupan masyarakat.

MISI

Menayangkan program-program dan jasa yang informatif, edukatif dan menghibur. Melibatkan pemirsa dengan program-program yang independen, khas, serta memikat yang disajikan melalui layanan *multiplatform*.

2.1.2 Logo Kompas Tv

Gambar 2.1 Logo Kompas Tv

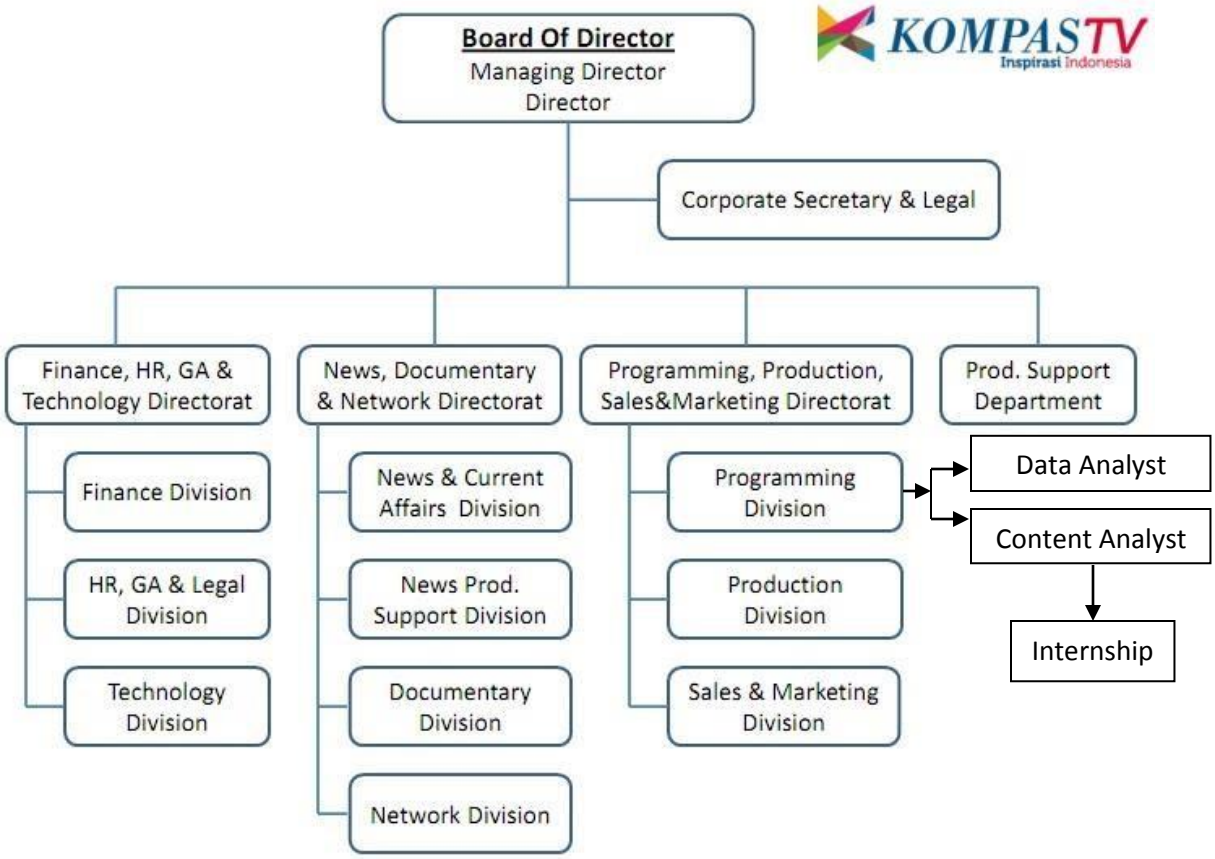
Sumber: (Kompas Tv, 2008)

Alur kerja content..., Monica, FIKOM UMN, 2015

2.1.3 Struktur Organisasi Kompas Tv

Struktur organisasi adalah sebuah bagan yang menunjukkan hubungan antarjabatan, serta tanggung jawab yang dimiliki oleh setiap jabatan. Setiap perusahaan memiliki stuktur organisasinya masing-masing. Berikut merupakan struktur organisasi Kompas Gramedia Tv :

Bagan 2.1 Bagan Struktur Ogranisasi Kompas Tv



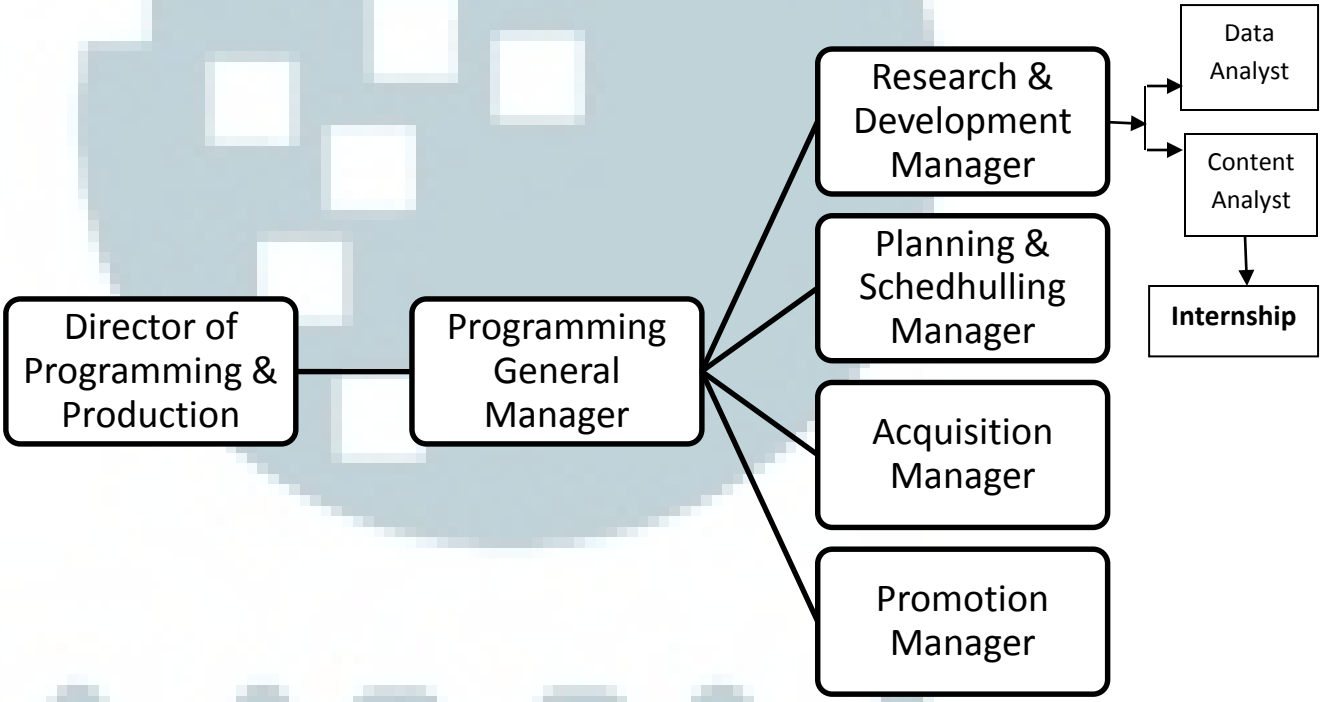
sumber : HRD Kompas Tv

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Departemen *Research and Development* adalah salah satu bagian departemen yang berada di bawah divisi *programming* pada Kompas Gramedia Tv.

2.2.1 Stuktur Organisasi *Programming & Production*

Bagan 2.2 Stuktur Organisasi *Programming & Production*



sumber : HRD Kompas Tv

Alur kerja content..., Monica, FIKOM UMN, 2015

Departemen ini terbagi ke dalam empat bagian, yaitu :

a. *Research and Development*: Bagian ini terbagi lagi atas dua bidang, *research evaluation section* bertanggung jawab untuk melakukan analisa data harian, data mingguan dan data evaluasi program. Kompas Tv sendiri menggunakan *software* "Ariana" dari AGB Nielsen untuk memperoleh data yang diperlukan. Bagian ini juga bertanggung jawab melakukan survei kepada penonton televisi atas program yang sudah berjalan. Sedangkan *program development* memiliki tanggung jawab untuk memonitor atau menganalisa *performance* program acara per menit, per jam dan per hari. *Performance* sebuah program dapat dilihat dari *share* yang diperoleh dari survei dan didapat menggunakan *software* "Ariana".
b. *Planning & Schedhulling*: Divisi ini memiliki tanggung jawab untuk mengatur jadwal program dan program apa saja yang ke depannya akan ditayangkan. Setiap program memiliki waktu yang harus disesuaikan dengan para pemirsanya. Misalnya saja, tayangan anak-anak hendaknya disiarkan pada siang hari setelah jam pulang sekolah, tayangan bagi orang dewasa disiarkan malam hari saat anak-anak sudah tidur.
c. *Acquisition*: Bagian ini bertugas untuk membeli program-program dari dalam maupun luar negeri untuk ditayangkan di Kompas Tv.
d. *Promotion*: Divisi ini melakukan promosi baik secara *off air* maupun *on air*, promosi yang dilakukan divisi ini untuk membuat para pemirsa menyaksikan program yang dimiliki Kompas Tv dan bertugas membuat iklan-iklan

Alur kerja content..., Monica, FIKOM UMN, 2015

program acara-acara yang dimiliki Kompas Tv baik berita maupun bukan berita.

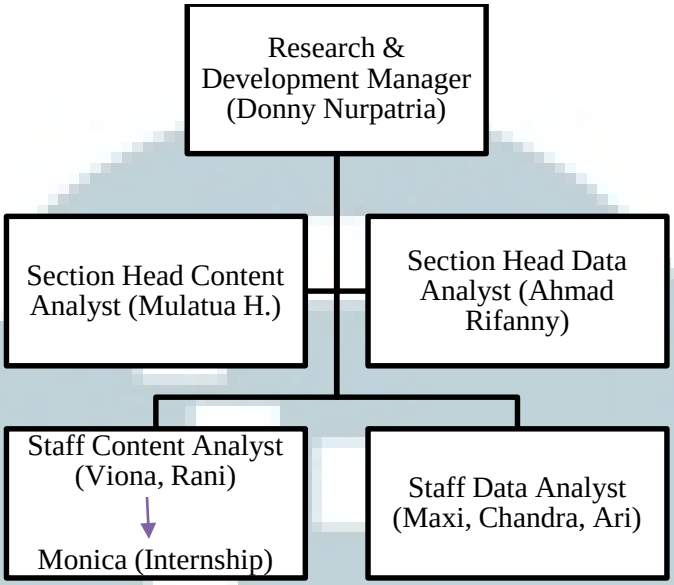
2.2.2 Divisi *Research and Development*

Ruang lingkup kerja divisi *Research and Development* Kompas Gramedia Tv antara lain adalah :

a. *Monitoring* atau memantau program-program yang dimiliki Kompas Tv maupun program-program yang dimiliki oleh televisi lain yang dianggap sebagai kompetitor.
b. Mengumpulkan, menganalisa, dan membuat evaluasi data, baik berdasarkan data dari luar atau eksternal maupun data dari dalam atau internal.
c. Mendiskusikan hasil analisa atau hasil evaluasi kepada departemen terkait untuk mendapatkan masukan dan jalan keluar jika terjadi penurunan *performance*.
d. Mendistribusikan data hasil laporan kepada departemen-departemen terkait yang membutuhkan.

Alur kerja content..., Monica, FIKOM UMN, 2015

Bagan 2.3 Struktur Divisi Research & Development



sumber : HRD Kompas Tv

Penjelasan Struktur Divisi *Research and Development* :

1. *Research and Development Manager*: bertanggung jawab terhadap seluruh kegiatan riset dan pengembangan program-program di Kompas Tv, memantau kinerja para pegawai yang berada di bawah divisi riset dan pengembangan, baik kualitatif maupun kuantitatif.
2. *Section Head Content Analyst*: bertugas untuk membuat evaluasi program secara kualitatif atau berdasarkan isi atau konten dari program tersebut. Memberikan tugas kepada *staff content analyst* yang kemudian diolah oleh *section head content analyst*.

Alur kerja content..., Monica, FIKOM UMN, 2015

3. *Section Head Data Analyst*: bertugas untuk membuat evaluasi secara kuantitatif melalui data-data berupa angka-angka yang menjadi pendukung data kualitatif, membagikan tugas kepada *staff data analyst*.
4. *Staff Content Analyst*: memiliki tugas untuk membuat *review* setiap program dalam bentuk data kualitatif atau berupa tulisan, membuat rekap *performance* program-program.
5. *Staff Data Analyst*: memiliki tugas untuk memasukan data-data angka yang didapat dari Nielsen untuk disatukan dengan data kualitatif yang sudah ada, agar evaluasi program bisa dijelaskan secara valid menggunakan angka-angka.

Alur kerja content..., Monica, FIKOM UMN, 2015